

Crece utilidades de Gruma 31% en el segundo semestre,

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Gruma la empresa mexicana global de harina de maíz y tortillas, reportó al cierre de junio de este año un aumento del 31 por ciento en su utilidad neta mayoritaria, al pasar de mil 81 millones de pesos en el segundo trimestre de 2015 a mil 417 millones de pesos de abril a junio de 2016.

En su reporte al segundo trimestre de este año, la multinacional, detalló que la mejora se dio gracias al impulso, principalmente, de Gruma Corporation, su subsidiaria en Estados Unidos.

En cuanto a la utilidad de operación de la empresa multinacional de harina y tortillas creció 19 por ciento al cierre de junio, para alcanzar los 2 mil 191 millones de pesos, este crecimiento fue impulsado, princi-

palmente, por el efecto positivo de la depreciación del peso, por un mejor rendimiento de Gruma Corporation y a mejoras en Gruma Asia y Oceanía.

Sobre la utilidad de Gruma en México, señaló que al cierre del segundo trimestre del año su utilidad Neta aumentó un 30 por ciento más, y fue de mil 501 millones de pesos, superior en 345 millones de pesos a la obtenida en el mismo periodo de 2015.

Al cierre del segundo trimestre de 2016, Gruma reportó que las Ventas Netas de la multinacional aumentaron 14 por ciento en relación con el mismo periodo del año previo, para situarse en 16 mil 348 millones de pesos.

Apuntó que los crecimientos fueron impulsados principalmente por Gruma Corporation y debido al aumento en

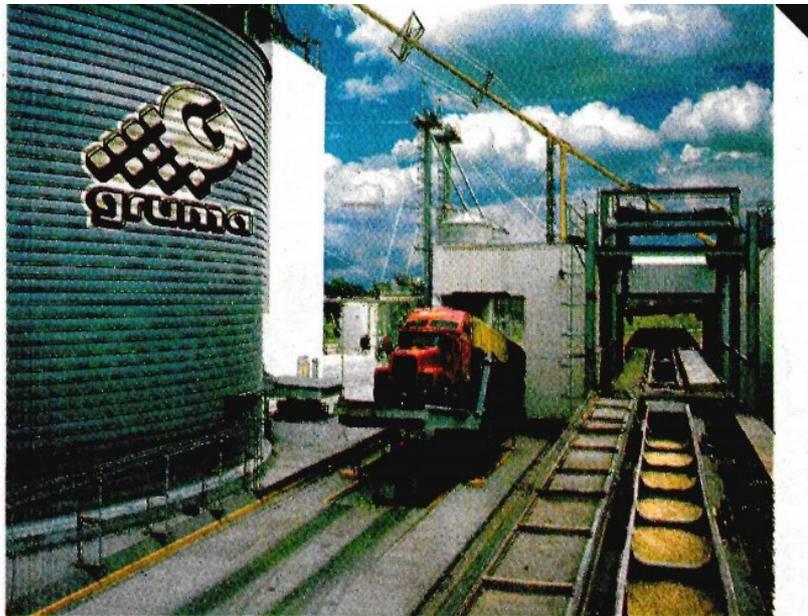
el volumen de ventas de Grupo Industrial Maseca, su subsidiaria en México. Ya que esta última en el segundo trimestre registró ventas de las operaciones fuera de México en el 74 por ciento del total.

Respecto a sus ventas a nivel nacional dijo que reportó que el volumen se situó en 981 miles toneladas, 2 por ciento más a lo registrado en el mismo periodo de 2015.

La empresa líder global de alimentos, informó además que el costo de ventas como porcentaje de ventas netas de la empresa mejoró a 61.8 por ciento desde 62 por ciento, este indicador fue impulsado por un mejor rendimiento de Gruma Corporation y Gruma Centroamérica. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 14 por ciento, esto es, 10 mil 97 millones de pesos.



| | | |
|---------------------|---------------------|-------------|
| Fecha 21.07.2016 | Sección Finanzas | Página 2 |
|---------------------|---------------------|-------------|



EL CRECIMIENTO fue impulsado principalmente por *Gruma Corporation* y el aumento en el volumen de ventas de *Grupo Industrial Maseca*.