

BIMBO, LA MÁS GRANDE DEL SECTOR

Consumo tiene ingresos por \$100,000 millones

Alsea, Gruma y Lala, que en conjunto tuvieron 13.52% más ingresos que mismo periodo del 2015

Mario Calixto

mario.calixto@eleconomista.mx

ALSEA, BIMBO, Gruma y Lala reportaron, en conjunto, ingresos en el segundo trimestre, por 98,943 millones de pesos, 13.52% más que el mismo trimestre del 2015.

Aunque Bimbo es la firma más grande en el sector de consumo del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) —61% de los ingresos del sector le pertenece—, la que tuvo un mejor desempeño fue Alsea.

La administradora de restaurantes que opera marcas como Domino's Pizza, Chili's, Burger King y Starbucks, entre otras, tuvo un alza de 16.80% en materia de ingreso, al pasar de 7,762 millones

de pesos, en el segundo trimestre del 2015, a 9,066 millones en el mismo periodo del 2016.

Los incrementos que reveló Alsea se pueden ver afectados en la segunda parte del año por dos factores: la depreciación de la mayoría de monedas de América Latina ante el dólar, y el alza en los precios de algunas materias primas (*commodities*), dijo Diego Gaxiola, director de finanzas de Alsea.

Las emisoras del sector consumo en el IPC tuvieron, en conjunto, alzas de doble dígito en flujo operativo EBITDA y en la utilidad neta de la parte controladora.

En EBITDA, Alsea, Bimbo, Gruma y Lala tuvieron un incremento de 18.88%, para llegar a 12,535 mi-

llones de pesos. La utilidad neta de la parte controladora subió 18.81%, al ubicarse en 4,624 millones.

Alsea fue la empresa con mejor desempeño en ambos rubros. En EBITD subió 22.55% y en utilidad neta de la parte controladora 128.26 por ciento.

Bimbo domina el sector. De los ingresos totales, 61% pertenece a la panificadora y en EBITDA y utilidad neta la historia no es muy distinta.

De 12,535 millones de pesos que las empresas registraron de EBITDA, 54% lo dio Bimbo.

Alsea, Bimbo, Gruma y Lala tuvieron, juntas, una utilidad neta de la parte controladora por 4,624 millones de pesos.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 03.08.2016	Sección Termómetro Económico	Página 5
----------------------------	--	--------------------

