

Fecha <b>24.09.2016</b>	Sección <b>The New York Times</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------------------	--------------------

## ¿Maleta perdida? Quizás no

Por CHRISTINE NEGRONI

Cuando los viajeros entregan su equipaje en el **aeropuerto**, siempre está la preocupación: ¿lo volveré a ver?

Los avances en tecnología y en los procedimientos de manejo de equipaje han mejorado las probabilidades de que eso no ocurra, incluyendo mejoras en las etiquetas con códigos de barras y las lectoras ópticas utilizadas para identificar y clasificar el equipaje documentado. Sin embargo, la industria aérea se ha visto lenta para adoptar métodos empleados por otras industrias para llevar un seguimiento de artículos a lo largo del proceso de embarque.

Las etiquetas con códigos de barras no cumplen su cometido cuando la etiqueta está arrugada, manchada o rota, o que no pasa por la mira de la lectora.

Es por ello que la industria aérea y algunos **aeropuertos** están adoptando etiquetas que no necesitan ser vistas para ser leídas.

Delta Air Lines ha instalado un sistema que emplea etiquetas de código de barras que también portan un chip RFID, o de identificación de radiofrecuencia.

Estos chips pueden almacenar información de viaje y sólo necesitan estar cerca de los escáneres de radio en el camino para que el progreso de la maleta quede registrado.

Air France, Lufthansa de Alemania y Qantas de Australia se cuentan entre las **aerolíneas** que han experimentado con las etiquetas con radiochip para maletas.

La tecnología RFID tiene décadas de emplearse para llevar un seguimiento a los embarques de mercancía, dijo Ryan Ghee, editor de FutureTravelExperience.com.

“Allí tiene a los minoristas en línea, como Amazon, y la industria de la logística”, dijo Ghee. “A cada paso del trayecto puedes ver, ‘¿dónde está mi paquete?’ La gente se acostumbró a ello”.

La Asociación Internacional de **Transporte Aéreo**, un grupo de la industria, ha establecido al verano del 2018 como la fecha límite cuando las 265 **aerolíneas** miembro deben poder hacer un seguimiento total y rastreo de maletas.

Hay muchas maneras en que las **aerolíneas** y los **aeropuertos** pueden usar los radio chips. En el 2010, cuando Qantas se convirtió en una de las primeras **aerolíneas** en empezar a utilizar la tecnología, vendió una etiqueta para maleta reusable de plástico en 60 dólares. Un vocero informó que hay 1.5 millones de eti-

quetas en circulación.

Mientras que las **aerolíneas** trabajan hacia un estándar de rastreo, los vendedores se han agolpado con versiones disímiles de maletas, etiquetas y apps —algunos trabajando de la mano con las **aerolíneas**.

“Siempre que alguien llegue con una maleta ya etiquetada así, puede colocarla en la banda y se documentará automáticamente”, dijo Björn Becker, director senior en Lufthansa.

No importa qué enfoque tomen las **aerolíneas**, dijo Nick Careen, de la Asociación de **Transporte Aéreo**, los viajeros deben “saber en todo momento dónde está su maleta”.

## Llega tecnología de chip que rastrea maletas.



BRANDON MAGNUS PARA THE NEW YORK TIMES

Un grupo de la industria pide a sus miembros que usen chips con tecnología RFID.

