



ESTIRAY AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Davos, lo que no miden en competitividad

Los especialistas del World Economic Forum (WEF) de Davos, que año con año entregan el índice de competitividad, y los del Banco Mundial, que elaboran el *Doing Business* para conocer las facilidades de hacer negocios en un país o en una ciudad, deberían revisar a fondo las formas de medición. Se irían de espaldas si conocieran la realidad.

Muchos gobernantes presumen estar en mejores posiciones que otros. México lo hizo cuando se dio a conocer que pasó del lugar 57 al 51 en The Global Competitiveness Report del WEF. En muchos foros se habla sobre la necesidad de aumentar la competitividad y de facilitar la forma de hacer negocios por parte de particulares, de innovadores.

Pero no es tan simple ser emprendedor o crecer la empresa. Muchas fuentes de trabajo no se crean por obstáculos reales de caciques, de organizaciones civiles y de caprichos de interés político. Walmart México lo sabe, igual que Chedraui y la pastelería La Esperanza, por ejemplo, que no han podido invertir para crecer.

Empresas como la CFE y Pemex cuentan con personal especializado para negociar la construcción de infraestructura con poblaciones de todo tipo. De ese tamaño es el problema. En muchos casos hay sensibilidad y se firman acuerdos, en otros las negociaciones son por meses y años. Pasa

lo mismo con particulares.

Un amigo me dijo sobre la página en Facebook de Walmart para invitar a la población de Unión de Tula, a dos horas de Guadalajara, a que exprese su apoyo en la construcción de una Bodega Aurrera. Y así lo ha hecho mayoritariamente, pero el **presidente** municipal, **Ernesto Zermeño**, dice que no; es del PRI y no le importan los 35 millones de inversión ni los 65 empleos directos que se crearán. Tampoco que sus votantes puedan adquirir mercancías más baratas.

En Xochimilco, el jefe delegacional, **Avelino Méndez**, de Morena, se ha opuesto a varios proyectos. No ha querido dar licencias para un Chedraui, la plaza El Arenal, el complejo Forum Xochimilco y hasta una pastelería La Esperanza.

¿Eso no lo miden?

CUARTO DE JUNTO

Desde 2009, como parte de la estrategia para posicionar a Mission Foods en Australia, **Gruma** patrocina al equipo de futbol los Western Bulldogs, que resultaron campeones de la liga. **Juan González Moreno**, **presidente** y **director** general de **Gruma**, está muy orgulloso de su escuadra, que también consume tortillas... Hoy en el **Presidente** Intercontinental de Polanco, funcionarios y empresarios de Canadá hablarán de la estrecha vinculación con el sector alimentario en México y los productos de alta calidad. M

