

El vaivén del dinero

LAS INVERSIONES MILLONARIAS QUE DANZAN POR EL ATLÁNTICO



Triunfos compartidos

La ida y vuelta de millones de dólares entre España y México se mantiene. Este año, empresas locales apuestan por conquistar el mercado español, sobre todo en el sector financiero, mientras que los ibéricos mantienen agresivas inversiones en nuestro país enfocados en los nichos de energía e infraestructura.

Lídera inversiones. Grupo Bimbo tiene el anuncio de inversión 2016 en España más grande al desembolsar más de 200 mdd por la panificadora Panrico.

FERNANDO FRANCO/GUILLERMINA AYALA

La relación bilateral que existe entre México y España está considerada como una de las más rentables y entrañables en el mundo. Al primer semestre de 2016, la inversión mexicana al otro lado del Atlántico sobrepasó los 125 millones de dólares (mdd); mientras que los ibéricos han desembolsado 1,850 mdd en México.

Tan solo en 2015, nuestro país se consolidó como el sexto inversionista más importante en España, con unos 983 millones de euros (mde),

1,101 millones de dólares (mdd) aproximadamente, solo por debajo de Estados Unidos, y los cuatro grandes de la Unión Europea: Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

“Nuestro país es el socio más importante para España fuera de Europa, debido a las millonarias inversiones que año con año realizan las empresas mexicanas”, refiere Jesús Arciniega, investigador de la UNAM.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Economía y Competitividad de España, desde 2008, año en que detonó la crisis inmobiliaria



Fecha 12.10.2016	Sección Suplemento	Página 1-14-16
----------------------------	------------------------------	--------------------------

en Estados Unidos, la inversión de las trasnacionales mexicanas del otro lado del Atlántico aumentó de forma exponencial. En los últimos siete años (al 2015) el capital nacional en tierras españolas se multiplicó por 14, a un ritmo anual promedio de 140 mdd.

Industrias en las que hay presencia

Las inversiones mexicanas se enfocan en los sectores de bienes raíces, alimentos, minería, sector financiero, transporte y entretenimiento, entre otros.

Carlos Slim, quien tiene un gusto especial por capitalizar proyectos en la península ibérica, ha realizado compras en las áreas financiera, como la adquisición de 438 sucursales del banco La Caixa; inmobiliaria -con Realia-; de construcción, al destinar 1,500 mdd para convertirse en el accionista mayoritario de la constructora FCC; hasta la del deporte, como propietario del club de fútbol Real Oviedo.

La lista de inversiones es larga. Entre las más destacadas en los últimos tres años está la de Cinépolis, que apenas el año pasado adquirió Yelmo Cines, la segunda cadena española más grande, que cuenta con 400 establecimientos.

Gruma compró Azteca Foods por 50 mdd, productor y comercializador de tortillas y totopos. Pero Bimbo adquirió a la española Panrico por 210

mdd este año, aunque la compra se anunció el año pasado, a la par que abrió una planta de producción de pan de caja, donde capitalizó 55 mdd.

En el sector de entretenimiento un personaje de pijama azul cautivó al empresario potosino Miguel Valladares García, quien se convirtió en el socio mayoritario de la firma Zinkia, propietaria del personaje Pocoyo. Entre 2009 y junio de 2016, Valladares adquirió 45% de las acciones de la empresa por un monto total de 7.9 mdd.

Balanza comercial

Para España, México es uno de los socios más importantes. En 2015, las exportaciones aztecas a ese país ascendieron a 3,350 mdd, según la Secretaría de Economía. Sin embargo, éstas registraron una caída de 43% con respecto a 2014, dado que 65% de lo que se comercializó fue producto derivado del petróleo, cuyo precio se desplomó. El precio de la mezcla mexicana de exportación pasó de 85.48 en 2014, a 43.29 dólares por barril en 2015, una caída de casi 50%.

En cuanto a las importaciones, España se posicionó como el décimo proveedor externo y el tercero de Europa, con un monto por 4,554 mdd. Aerogeneradores, vinos, perfumes y leche en polvo destacaron entre los productos que se adquirieron.

Un trampolín hacia Europa

España está catalogada como una de las economías más importantes a nivel global. Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, es la economía número 12 en el mundo, con un PIB de 1.24 millones de mdd para este año.

Su mercado potencial es de casi 50 millones de consumidores, con un PIB per cápita de 25,831 dólares, por arriba del promedio mundial, que es de 9,996 dólares. Además, cada año recibe entre 65 y 70 millones de turistas.

En cuanto a la facilidad para hacer negocios, de una muestra de 189 economías, España está posicionada en el número 33, según el Doing Business 2016 que elabora el Banco Mundial.

Comercialmente, dice Sánchez Arciniega, de la UNAM, es un hub de desembarque para todas las inversiones latinoamericanas, por su ubicación geográfica, está considerada como una puerta de entrada para los mercados de la Unión Europea (UE), África, Medio Oriente y Asia.

En un estudio, el ICEX refiere que "España da acceso al primer mercado del mundo: la UE, que cuenta con cerca de 500 millones de consumidores".

Tierras mexicanas, un edén

Para España, México es un destino de inversiones de primera clase. De acuerdo con la Secretaría de Economía, al cierre de 2015, se tenían registradas 5,614 empresas de capital español en el país, que incluye a pequeñas y medianas. Para el primer semestre de este año, el Ices tiene registradas 5,800 empresas instaladas en el país.

La inversión extranjera directa de los empresarios españoles en nuestro país fue por 55,744 mdd de 1999 al primer semestre de este año. Tan solo en 2015 ingresaron inversiones por 3,223 mdd y entre enero y junio de este año la cifra invertida por los ibéricos sobrepasó más de 50% del total del año anterior, al cierre del primer semestre de 2016 se tienen registradas inversiones por 1,850 mdd.

Más de 50% de los recursos que aterrizan del viejo continente tiene como objetivo al sector financiero. El resto va para los rubros de comunicaciones y transportes, infraestructura, turismo, inmobiliario y la generación y distribución de energía y gas. En cuanto a destinos, los más beneficiados son la Ciudad de México, Nuevo León y el Estado de México.

El capital tiene nombre

La historia de negocios de España en México no se podría entender sin dos nombres: Santander y BBVA. El primero anunció una capitalización para financiar proyectos de infraestructura en México para los próximos tres años, y el segundo, inauguró el pasado febrero su nueva

Fecha 12.10.2016	Sección Suplemento	Página 1-14-16
----------------------------	------------------------------	--------------------------

Torre BBVA Bancomer, la cual requirió una inversión de 650 mdd.

En el sector financiero también destaca Banco Sabadell, que inició operaciones este año con una cartera crediticia inicial por 2,800 mdd.

Recientemente, Acciona Energía anunció una sociedad con la empresa mexicana Tuto Energy, para construir su primera planta solar en México, se tiene prevista que entre en operación en los primeros meses de 2019, sin embargo el monto de la inversión no fue revelado.

CAF, OHL, Mapfre y los hoteles Barceló, Iberostar, NH, Palladium y Grupo RIU, son otras empresas que apuestan por México.

De acuerdo con Juan Carlos Martínez, profesor de Economía de IE Business School, la mayoría de las empresas españolas continuará apostando por crecer en Iberoamérica, donde México destaca del resto de los países.

Según el estudio "Panorama de Inversión española en Iberoamérica", 77% de las compañías españolas encuestadas tiene entre sus planes aumentar las inversiones en América Latina.

Para estos empresarios, México es la primera opción por tres ventajas competitivas: el mercado interno, que tiene 120 millones de consumidores cautivos; la posición geográfica y su nivel de competitividad.

Comentó recientemente Francisco González Díaz, director general de ProMéxico, "somos dos naciones hermanas que si bien compartimos fuertes lazos históricos, culturales y sociales de los cuales se origina esta cercanía, trabajamos activamente para crecer y triunfar de manera conjunta en el plano económico". ^M

3,500

MDD ALCANZARON LAS EXPORTACIONES MEXICANAS A ESPAÑA EN 2015.

5,800

EMPRESAS ESPAÑOLAS SE TIENEN REGISTRADAS EN MÉXICO.



CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES (CAF) Ferroviario

Inversión 2016:
185 mdd

"México fue nuestro primer mercado fuera de España, el país ofrece estabilidad económica, proyectos de transporte de pasajeros por ferrocarril y mano de obra calificada; factores determinantes para participar en proyectos de infraestructura", Maximiliano Zurita, director general de CAF México.

En dónde: Suministrará los 10 trenes para la línea 1 del Metro de la CDMX. Busca la ampliación del tren suburbano, con una inversión 6,500 mdp.



GAS NATURAL FENOSA Energético

Inversión 2016:
176.4 mdd

"Este año el crecimiento será de 10%, en comparación con 2015. En 18 años en el país la inversión acumulada es 51,327 mdp, que se reflejan en los servicios y precios", Ángel Larraga, presidente de Gas Natural Fenosa México

En dónde: Expandirá sus redes de distribución para 2020.



TELEFÓNICA MÉXICO Telecomunicaciones

Inversión 2016:
174.3 mdd

"Telefónica ha invertido más de 13,000 mdd en México desde su llegada al país. Hoy contamos con la red más rápida 4GLTE y seguiremos creciendo en nuestra cobertura", Carlos Morales Paulín, presidente y CEO de Telefónica México

En dónde: En su red de fibra para entrar a nuevos mercados con tecnología 4G LTE.

Fecha 12.10.2016	Sección Suplemento	Página 1-14-16
----------------------------	------------------------------	--------------------------

MEXICANIZAR ESPAÑA

Tres empresas locales han hecho los mayores anuncios de inversión en España en lo que va de 2016. Los sectores predominantes son el panificador, financiero y de construcción.

GRUPO BIMBO - PANRICO

Panificador

Inversión 2016:
209 mdd

"La suma de marcas reconocidas y complementarias, junto con la experiencia en el sector de ambas compañías y el potencial de sus profesionales y redes de distribución, nos permitirán capitalizar las nuevas oportunidades que surjan en un mercado muy competitivo", José Manuel González Guzmán, director general de Bimbo Iberia.

Grupo Bimbo concretó la compra de la panificadora española Panrico, líder en la industria en España y Portugal. La operación, excluyó la división de pan de caja de la marca e incluyó la cartera de productos como Bollycao, Donettes, Donuts, entre otras; las fábricas y la red de distribución; y será financiada con una línea de crédito a largo plazo en euros.

GRUPO FINANCIERO I NBURSA - CAIXABANK

Financiero

Inversión 2016:
112 mdd

El banco de Slim adquirió cerca de 0.75% del capital de acciones del banco español Caixabank, que busca reformar su capital antes de una adquisición de títulos del prestamista portugués BPI.

INVERSORA CARSO - FCC

Construcción

Inversión 2016:
68.2 mdd

Carlos Slim cerró la operación para hacerse con 2.496% del capital de la constructora española FCC, convirtiéndolo en el principal accionista de la compañía. El pasado 29 de junio, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) -regulador bursátil español- autorizó la Oferta Pública de Autorización (OPA) presentada por Slim sobre 100% de FCC.

ESPAÑOLAS A LA MEXICANA

De las empresas ibéricas que más han invertido en México, destacan seis anuncios importantes que van, desde el sector financiero, hasta el energético y de telecomunicaciones.

GRUPO FINANCIERO SANTANDER

Financiero



Inversión 2016:
10,350 mdd

"México es clave para Grupo Santander, somos el tercer banco en importancia en el sistema mexicano. Somos el banco que más ha apoyado a la educación superior, canalizando más de 2,000 mdp mediante diversos programas de becas para universitarios y profesores, así como para infraestructura en universidades públicas y privadas", Héctor Grisi Checa, presidente ejecutivo y director general.

En dónde: 4,200 mdd destinados a financiamiento de infraestructura. 120,000 mdp para financiar un programa de tres años a Pymes.

BANCO SABADELL

Financiero



Inversión 2016:
1,300 mdd

"La economía mexicana cuenta con mayor estabilidad y campos de oportunidades en el sector bancario, los cuales representan grandes opciones de desarrollo", Francesc Noguera, director general de Sabadell en México.

En dónde: Arrancó en enero sus operaciones como entidad financiera en la Ciudad de México y Monterrey.

IBERDROLA

Energético



Inversión 2016:
784 mdd

"La compañía aprovecha la reforma energética para crecer, prueba de ello es la construcción de siete proyectos de ciclo combinados y cogeneraciones; además de los cuatro proyectos de energías limpias", José Enrique Alba, director general de Iberdrola en México.

En dónde: Construirán cuatro centrales de generación eléctrica limpia en Puebla, San Luis Potosí, Guanajuato y Sonora.

DE IDA Y VUELTA
 España es el segundo socio comercial de México y nuestro país el sexto de los españoles, y el primero de América Latina.

■ Inversiones de España en México
 ■ Inversiones de México en España

(Monto en millones de dólares)
 *Primer semestre



