

Fecha <b>20.10.2016</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>17</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## Ventas de Gruma crecen 12% por EU

Redacción > La Razón

**GRUMA**, uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortilla en el mundo, reportó un aumento de 12 por ciento en sus ventas en el tercer trimestre del año, las cuales, al igual que el periodo pasado, se beneficiaron del aumento del mercado en Estados Unidos y del dólar.

En tanto, el flujo operativo de la empresa mexicana fue de 2 mil 806 millones de pesos, 16 por ciento superior a la del mismo lapso de 2015, y 2.6 por ciento mayor a lo estimado por los especialistas.

El corporativo, con sede en San Pedro Garza García, Nuevo León, tuvo ingresos por 17 mil 209 millones de pesos de julio a septiembre, 2.2 por ciento superior al consenso de siete analistas del sector.

**TIPO DE CAMBIO** y mayor preferencia por estadounidenses las impulsan; su flujo operativo fue de 2 mil 806 millones de pesos

Esto se debió "primordialmente a la debilidad del peso frente al dólar, que benefició especialmente las ventas de Gruma Estados Unidos al verse en términos de pesos", dijo la compañía en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

**Gruma** Corporation, la subsidiaria mediante la que comercializa sus productos Azteca Milling y Mission Foods en la Unión Americana, subió uno por ciento el volumen de ventas a diferencia del mismo periodo

de 2015, para llegar a 342 mil toneladas.

La deuda de la compañía en el tercer trimestre bajó 53 millones de dólares respecto al mismo periodo de 2015 para ubicarse en los 700 millones de dólares.

En el trimestre, **Gruma** hizo inversiones por 58 millones de dólares, los cuales se utilizaron en Estados Unidos para la expansión de su planta de tortillas en Florida y de la de harina de maíz en Indiana.

Lo mismo hizo en Europa para su nueva planta en Rusia; en Asia para su nueva

planta de tortillas en Malasia, y en México para la construcción de la nueva fábrica de tortilla en Monterrey y la reapertura de su productora de harina de maíz en Chalco, estado de México, así como para mejoras técnicas.

### > eldato

**LA FIRMA** invirtió 58 millones de dólares para expandir o abrir nuevas plantas en todo el mundo.

