

Fecha 20.10.2016	Sección Economía	Página 25
----------------------------	----------------------------	---------------------

■ Entre enero y septiembre totalizaron 49 mil millones, reporta Mejoran 12% las ventas de Gruma y suman \$17 mil 209 millones en 3 meses

■ **ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR**

La multinacional mexicana de alimentos Gruma logró ventas en el tercer trimestre del año por 17 mil 209 millones de pesos, 12 por ciento más que en el mismo periodo de 2015, en un movimiento que se vio en parte favorecido por la depreciación del peso frente al dólar, que incrementó el valor en moneda nacional de su facturación en Estados Unidos, donde tiene a su principal subsidiaria, reportó este miércoles la empresa.

En el periodo de enero a septiembre, las ventas totales de Gruma sumaron 49 mil 388 millones

de pesos, 15 por ciento más que en los nueve primeros meses de 2015, añadió la empresa.

Durante el tercer trimestre de 2016 el desempeño de Gruma cumplió con las expectativas de crecimiento, apuntó. La evolución fue apoyada en su mayoría por las operaciones en Estados Unidos, donde la empresa continuó mejorando su volumen de ventas, mencionó en un reporte sobre los estados financieros a septiembre de este año.

El incremento de 12 por ciento en las ventas del tercer trimestre de este año, comparadas con el mismo periodo de 2015, se debió "primordialmente a la debilidad del peso frente al dólar, que

benefició especialmente las ventas de Gruma Estados Unidos al verse en términos de pesos", así como al aumento en el volumen de ventas e incrementos de precio para reflejar los mayores costos de materias primas, en particular de la subsidiaria **Gimsa**, apuntó.

En el tercer trimestre la utilidad neta de Gruma fue de mil 620 millones de pesos, 10 por ciento más que en el mismo periodo de 2015. En tanto, la acumulada entre enero y septiembre alcanzó 4 mil 437 millones de pesos, 21 por ciento más que en igual lapso del año pasado, informó.

