

Fecha 09.01.2017	Sección Empresas	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------


DE JEFES

Opine usted:
empresas@
elfinanciero.com.mx

¿Lala subirá precios por 'gasolinazo'?

El 'gasolinazo' con que amaneció México el pasado 1 de enero no sólo encarecerá el costo del pasaje, también el de carga y con ello, de muchos productos como la leche. Según los expertos, uno de los sectores de empresas más sensible a este tema es el de alimentos y bebidas, donde los combustibles representan en promedio de 4 a 6 por ciento de sus costos y gastos de ventas y administración, al considerar que la mayoría tienen grandes redes de distribución. Para los de Santander, Gruma, productor líder de harina de maíz en el mundo, es el menos expuesto y Lala, el mayor fabricante y comercializador de leche en México, puede ser el más afectado. Estiman que para 2017 el alza promedio de 18.5 por ciento en el precio de los combustibles (gasolina y diésel) tendrán un impacto de 2.3 por ciento en el flujo operativo (EBITDA) consolidado de Grupo Lala, que dirige **Scot Rank**, y de 0.4 por ciento en Gruma. Por tanto, esperan que las empresas suban precios, apliquen programas de productividad y optimicen su logística para neutralizar parcialmente el encarecimiento del combustible. Además de Gruma, los expertos creen que otras compañías menos expuestas a esta situación son las embotelladoras de Coca-Cola: Femsa y Arca Continental. La semana pasada los títulos de Lala acumularon una pérdida de 4.1 por ciento en la BMV, en contraste con la ganancia de 0.8 por ciento del IPC de la BMV. El sondeo de Bloomberg con analistas ve el precio de la acción de Lala en 39.6 pesos dentro de 12 meses, 37 por ciento arriba de su nivel actual. ¿Se calcificará?



Página 1 de 2
\$ 64746.00
Tam: 297 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 09.01.2017	Sección Empresas	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

Riesgo para el Nuevo AICM

➔ Resulta que el 'gasolinazo' también puede afectar el calendario de entrega de las obras del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM). Nos cuentan que **Raúl González Apaolaza**, director corporativo de infraestructura del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), ya media en las negociaciones entre los sindicatos transportistas de la obra y las empresas que construyen las pistas y próximamente la torre de control y el edificio terminal del NAICM.

Lo que piden los transportistas es un aumento de 20 por ciento en sus tarifas de carga por el encarecimiento del diésel. Lo que se teme es que las obras sufran retrasos por las negociaciones. En 2016, los conflictos entre algunas organizaciones de transportistas provocaron la suspensión de algunos trabajos del NAICM, y ahora la demanda de una mayor tarifa de carga, ante el alza en el precio del combustible, puede ser otro pretexto para detener el proyecto.

González Apaolaza deberá de aplicarse como mediador entre las firmas de transporte de carga y las empresas contratistas como Coconal o Cicsa de Slim, a fin de evitar retrasos en las obras. El NAICM debe de empezar a operar, en su primera etapa, en octubre de 2020. Urge, ante la saturación del actual aeropuerto. ¿No cree?

Logra touchdown en EU

➔ Constellation Brands logró que su marca de cerveza Modelo Especial fuera la segunda de mayor crecimiento en participación de mercado en Estados Unidos, gracias a su estrategia de *marketing* que incluyó un mayor despliegue publicitario en la temporada regular de la NFL.

En conferencia con analistas, **Rob Sands**, presidente y CEO del grupo, destacó que en el tercer trimestre del año fiscal 2017 esta cerveza condujo a un incremento de 20 por ciento en los volúmenes de venta de todo el portafolio de Modelo en Estados Unidos. Otra que estuvo muy dinámica fue la Pacífico, que también logró un avance de doble dígito en volúmenes de ventas, apoyado principalmente por un cambio en su imagen y presentaciones más grandes. Sube como la espuma, pues.