

Fecha 17.01.2017	Sección Empresas y Negocios	Página PP-17
---------------------	--------------------------------	-----------------

EMPRESAS Y NEGOCIOS

CINÉPOLIS HABRÍA SIDO EN EL 2016 LA MAYOR FIRMA EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA EN EL PLANETA, ANTICIPA ALEJANDRO RAMÍREZ



FOTO DE ARCHIVO

ESTA CERCA DE ENCABEZAR EL NEGOCIO EN EL MUNDO

Cinépolis tomaría liderato en exhibición de películas

En el 2016 vendió 312 millones de entradas en los países donde opera

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

CINÉPOLIS AFIRMÓ que podría haberse convertido en el 2016 en la mayor empresa exhibidora cinematográfica del mundo, desplazando de esa posición a la estadounidense Cinemark.

“Este resultado podrá colocarnos entre la primera y la segunda posición, todo depende de cómo queden los números de cierre del 2016”, dijo Alejandro Ramírez Magaña, director general de Cinépolis.

De quedar en primer lugar, se sumará a un selecto grupo de empresa mexicanas que encabezan las ventas a nivel mundial en los productos a los que se enfocan y, de hecho, sería la primera en el sector de servicios.

A nivel global son líderes las siguientes firmas mexicanas: Bimbo como elaboradora de pan; Femsas como embotelladora de Coca Cola; **Gruma** como productora de tortillas y harina de maíz; Rassini co-

mo fabricante de componentes de suspensión para vehículos ligeros; Peñoles como productor de plata refinada, y Mexichem como fabricante de Fluorspar.

En el 2015, Cinemark reportó 288.8 millones de asistentes, seguida a nivel mundial por Cinépolis (262.3 millones), Regal Entertainment Group (227.7 millones), AMC Theatres (201.3 millones) y Cinemex (102.6 millones).

“Cinépolis cruzó la barrera de los 300 millones de asistentes en el 2016, más de 100 millones vinieron de nuestras operaciones internacionales”, dijo Ramírez Magaña.

La empresa vendió 312 millones de boletos en el año pasado, de los cuales 210 millones fueron adquiridos en México y los restantes 101 millones en el extranjero.

La historia de esta empresa comenzó en 1947 cuando el abuelo de Ramírez, Enrique Ramírez Miguel, compró un cine en Morelia, Michoacán. Ahora su cadena opera en México y otros 12 países.

En México, dispone de 371 cines

y 3,243 pantallas; en Brasil tiene 47 cines y 359 pantallas, y en Estados Unidos posee 16 cines y 161 pantallas.

En América, tiene adicionalmente salas de cine en Perú, Chile, Colombia, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá.

Tras haber analizado a profundidad a Asia, Cinépolis descartó a China para incursionar y prefirió a India, un mercado en el que se ha concentrado exclusivamente en ese continente desde principios de la presente. En el mercado indio opera 51 cines y 253 pantallas.

India posee una larga tradición de producción filmica, es el país que más cintas hace en el mundo, cuenta con una cultura arraigada de ir al cine y, lo más importante para Cinépolis, “no tiene buenas salas”.

En Europa, Cinépolis presta sus servicios de exhibición de películas sólo en España, donde es dueña de 27 cines y 414 pantallas.

rmorales@eleconomista.com.mx



Fecha 17.01.2017	Sección Empresas y Negocios	Página PP-17
----------------------------	---------------------------------------	------------------------



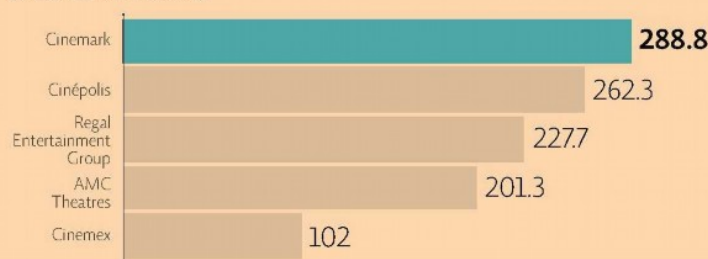
De los **312 millones** de boletos vendidos por la empresa el año pasado, 210 fueron comercializados en México y el resto en otros países. FOTO ESPECIAL

APANTALLAN

La mexicana Cinépolis y su homóloga estadounidense, Cinemark, protagonizan un duelo de película para liderar el mercado global de cines.

Asistentes por marca de cine en el 2015

(MILLONES DE PERSONAS)



FUENTE: CINÉPOLIS

GRÁFICO EE: STAFF

EMPRESAS MEXICANAS LÍDERES EN EL MUNDO

Empresa	Liderazgo
Grupo Bimbo	Primer productor de pan
FEMSA	Mayor embotellador de Coca-Cola
Gruma	El fabricante más grande de tortillas y harina de maíz
Rassini	Principal fabricante de componentes de suspensión para vehículos ligeros
Peñoles	Productor número uno de plata refinada
Mexichem	Encabeza la producción de fluorspar

FUENTE: LAS EMPRESAS