

Fecha 20.01.2017	Sección Primera	Página 14
----------------------------	---------------------------	---------------------



Si bien la salida de algunas empresas automotrices es un fuerte golpe para nuestro país, que se ha caracterizado por atraer grandes inversiones en este rubro, también es una ventana a la reflexión sobre las empresas orgullosamente mexicanas que harán frente, al menos durante cuatro años, a las condiciones que Trump pretenda poner en el mercado.

Bimbo

Es la empresa de panificación más importante del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas.

Tiene presencia en 22 países de América, incluido Estados Unidos, Asia y Europa, cuenta con más de 10 mil productos y con más de 100 marcas de reconocido prestigio.



La empresa se fundó en 1945.
| CUARTOSCURO

Corona

Marca perteneciente a Grupo Modelo, es una de las más valiosas del país, colocándose cada año en los principales rankings de empresas exitosas, siendo en 2014 la más valiosa en México.

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y desde 2013 es parte importante de Anheuser-Busch InBev, empresa cervecera líder a nivel global.

Telcel

Telcel forma parte del grupo América Móvil, el mayor proveedor de telefonía celular en Latinoamérica y el tercer lugar a nivel mundial.

Cuenta con 24 años de experiencia, cobertura en más de 200 mil poblaciones y una comunidad de más de 70 millones de usuarios, además de 328 millones de clientes y está presente en 18 países de América.

Telmex

También en el área de telecomunicaciones, Telmex es la compañía líder de telecomunicaciones en México, donde ha realizado inversiones por más de 37 mil millones de dólares desde su privatización en 1990.

Dichas inversiones han permitido una plataforma tecnológica 100% digital que opera una de las redes de fibra óptica más avanzadas a nivel mundial y que incluye conexiones vía cable submarino con 39 países.

Oxxo

FEMSA es la encargada de operar diferentes cadenas de tiendas de autoservicio de formato pequeño, destacando Oxxo como la más grande y de mayor crecimiento en el continente americano.

Además, FEMSA es una empresa mexicana creada en 1890, trabaja con Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken.



Maseca

Fundada en 1949, **GRUMA** es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo, siendo **Maseca** su producto más famoso y reconocido por todas las familias de México.

La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, pero mantiene operaciones en Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Cuenta con alrededor de 19 mil 500 empleados y 75 plantas.

Cementos Moctezuma

Junto a Concretos Moctezuma, forma parte de la Corporación Moctezuma, líder en producción y comercialización de productos para la industria de la construcción.

Consolidada en 1982, tiene como objetivos abastecer a la industria de la construcción con cemento y concreto de óptima calidad, brindando a distribuidores y clientes directos un servicio de excelencia; así como resultados y beneficios a sus accionistas.



México tiene una alta calidad en materiales de construcción. | CUARTOSCURO

Suburbia

Una de las cadenas de tiendas de ropa más importantes del país, abrió la primera en octubre de 1970 en Avenida Universidad y Miguel Ángel de Quevedo al sur de la Ciudad de México, actualmente ya son 116 tiendas en 29 estados de la República.

Suburbia se volvió a lo largo de su historia en una opción accesible en cuestión de ropa y calzado para toda la familia. Actualmente su valor supera los 170 millones de dólares.

Aeroméxico

Se trata de la aerolínea más grande de México, con 600 vuelos diarios y cuyo centro de operaciones está localizado en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

La flota actual suma más de 120 aviones Boeing 787, 777, 737, así como Embraer 145, 170, 175 y 190 de última generación, que aumenta las frecuencias de flotas desde principios de este año y, antes del primer semestre, comenzará con vuelos a Seúl.

KidZania

La marca creada especialmente para el público infantil abrió el 1 de septiembre de 1999 como Ciudad de los Niños en Santa Fe. Actualmente tiene presencia en 19 países: México, Japón, Indonesia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos, Corea del Sur, Malasia, Chile, Tailandia, Kuwait, India, Egipto, Turquía, Arabia Saudita, Brasil, Reino Unido, Filipinas, Rusia y Singapur. Hasta el cierre de 2016 KidZania registró 10 millones de visitantes y cuenta con casi dos mil trabajadores mexicanos.



Las amenazas de Donald Trump han provocado que empresas automotrices anuncien el retiro de inversiones hacia nuestro país, por lo que las marcas nacionales tendrán que mantenerse fuertes. | GETTYIMAGES