

REPITE EN EL *RANKING* DE AL

La marca más valiosa de México es Corona

Esta cerveza tiene un valor de mercado de 7.6 mil mdd; le sigue Telcel con 4.5 mil mdd

Yeshua Ordaz y Miriam
Ramírez/**México**

Con un valor de 7 mil 647 millones de dólares, Corona se posicionó por cuarto año consecutivo como la marca mexicana más valiosa y la segunda en la región de Latinoamérica, esto de acuerdo con el *ranking* anual BrandZ Top 30 México, dado a conocer por WPP y Kantar Millward Brown.

En el *top* de marcas mexicanas, Telcel ocupó el segundo sitio con un valor de 4 mil 598 millones de dólares y en tercero se ubicó Televisa con 4 mil 35 millones.

Ocho firmas de cerveza están presentes entre las 30 más valiosas de México. Además se reforzó la preferencia del consumidor por marcas locales: Modelo ocupó la posición cinco; Tecate, 11; Sol, 14; Victoria, 22; Pacífico, 25; León, 26, y Montejo, el sitio 30.

Tres categorías muestran crecimientos importantes para 2016, aerolíneas, alimentos y *retail*. La entrada de Volaris al *ranking* de las firmas mexicanas más valiosas provocó un crecimiento del sector de aerolíneas de 162 por ciento.

Por otra parte, el apartado de alimentos creció en valor, impulsado principalmente por el incremento de **Maseca**, que pasó de un precio de 710 millones de dólares en 2015 a mil 51 millones



Lleva cuatro años en la cima.

en 2016, y por Bimbo, que aumentó 7 por ciento su valor para llegar a 2 mil 990 millones.

De acuerdo con el listado para América Latina, otra cerveza ocupó el primer lugar de la región, la brasileña Skol, que logró ser la marca más valiosa por segundo año consecutivo con un valor de 7 mil 782 millones de dólares.

Aunque México no pudo poner una de sus marcas en el primer lugar de la región, las compañías mexicanas son nuevamente protagonistas en el *ranking*, gracias a un desempeño sólido por parte de Tecate, Sol, Liverpool, Bodega Aurrerá y Bimbo, las cuales contribuyeron a incrementar la participación del país para llegar a 43 por ciento del total de la lista, en contraste con el 37 por ciento del año pasado. M

