

Crecen ventas de Gruma 24%

El alza que la ubicó en 18 mil 819 millones de pesos, se debió a las operaciones realizadas en países como Estados Unidos, México y Centroamérica.



Grupo Industrial Maseca (Especial)

DANIELA GARCÍA
22/02/2017 05:05 PM

Monterrey Las ventas netas de Gruma al cierre del último trimestre del año pasado crecieron 24 por ciento contra el mismo periodo del año previo, ubicándose en 18 mil 819 millones de pesos, informó la empresa.

En su reporte trimestral, Gruma dio a conocer que este crecimiento fue impulsado principalmente por sus operaciones en países como Estados Unidos, México y en la región de Centroamérica.

TE RECOMENDAMOS: Peso cierra en mejor nivel desde triunfo de Trump
(http://www.milenio.com/negocios/dolar_hoy-precio_dolar-tipo_cambio-peso-donald_trump-fed-banxico-milenio_0_907709483.html)

En conjunto con la debilidad del peso frente al dólar que beneficio a las ventas de la compañía en Estados Unidos.

Adicionalmente, las ventas de operaciones fuera de México representaron el 75 por ciento del total, y el volumen de ventas de la empresa creció 6 por ciento contra el 2015, registrando un millón 40 mil toneladas.

“Las cuales fueron impulsadas principalmente por Gruma Estados Unidos y su subsidiaria en México, Grupo Industrial Maseca (Gimsa)”, puntualizó.

Además, la utilidad neta de Gruma creció 169 por ciento, sumando mil 797 millones de pesos, mientras la utilidad neta mayoritaria creció 163 por ciento, sumando mil 703 millones de pesos, debido a la cancelación del valor en libros de su inversión neta indirecta relacionada con Monaca y Demaseca, así como cuentas por cobrar a Monaca.

La utilidad neta de operación aumentó 29 por ciento (sumó 2 mil 478 millones de pesos), y el EBITDA creció 22 por ciento (llegando a 3 mil 41 millones de pesos). Por su parte, la deuda se ubicó en 775 millones de dólares.

Además, Gruma dio a conocer que durante el último trimestre del año realizó inversiones por 107 millones de dólares, destinados principalmente a Estados Unidos para la construcción de una nueva planta en Dallas, Texas; expansión de planta de harina e Indiana y otra más en Florida.

En México invirtió para la construcción de su nueva planta de tortillas en Monterrey, reapertura de una en el centro del país y aumentos en la capacidad de almacenamiento.

Y en Europa para la expansión del molino de maíz en Italia y el aumento de capacidad de almacenamiento en la planta de Ucrania.