

Fecha 27.04.2017	Sección Primera	Página 20
----------------------------	---------------------------	---------------------

Corona, la *campeona* en valor de marca

NOTIMEX

La cerveza Corona se posicionó de nuevo como la marca más valiosa de México, al alcanzar un valor de 84 mil 123 millones de pesos (mdp), de acuerdo con Interbrand.

En el segundo puesto está Telcel, con 60 mil 862 millones de pesos; seguida por Oxxo, con 43 mil 877 millones de pesos; Telmex, con 38 mil 666 millones de pesos y finalmente Bimbo, con 33 mil 182 millones de pesos.

Según el estudio sobre las mejores marcas mexicanas, Interbrand indicó que el valor total de

las 25 marcas analizadas este año supera los 418 mil 722 mdp, esto demuestra el peso de las marcas en la economía mexicana.

Por sectores, el de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información lidera el ranking, con un valor de 99 mil 528 millones de pesos, representado por Telcel y Telmex; seguido por bebidas, con 89 mil 546 millones de pesos, donde están Corona y El Jimador.

Mientras que en el tercer lugar se halla el segmento de retail, con 83 mil 17 millones de pesos, donde clasificaron Oxxo, Bodega Aurre-

ra, Liverpool, Superama, Suburbia, Sanborns y Nutrisa.

El cuarto sitio lo ocupa el sector de alimentación, con un valor de 55 mil 206 millones de pesos, conformado por Bimbo, Lala, Bachoco y Maseca, y en el quinto se ubica el de servicios financieros, con 38 mil 142 mdp, con Banorte, Compartamos y BanRegio.

La directora general de Interbrand México, Isabel Blasco, destacó que una gran marca está conectada a un entendimiento profundo de las fuerzas de crecimiento del negocio, lo que ayudará a acelerar la organización y su desarrollo.

