

Fecha 27.04.2017	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

Telcel y Oxxo, también entre las mejor cotizadas

Y la marca más valiosa es Corona, con 84 mil mdp

INTERBRAND revela que el valor de todas las firmas enlistadas supera los 418 mmdp; el sector de telecom lidera *ranking*, con 99 mmdp; hay 6 nuevas firmas

Redacción > La Razón

La cerveza Corona se posicionó de nuevo como la marca más valiosa de México, al alcanzar un valor de 84 mil 123 millones de pesos, de acuerdo con el nuevo reporte Best Mexican Brands 2017, de Interbrand.

La consultora indicó que en la segunda posición se encuentra Telcel, con 60 mil 862 millones de pesos; seguida por Oxxo, con 43 mil 877 millones de pesos; Telmex, con 38 mil 666 millones de pesos y Bimbo, con 33 mil 182 millones de pesos.

De acuerdo con su estudio sobre las mejores marcas mexicanas, Interbrand indicó que el valor total de las 25 marcas analizadas este año supera los 418 mil 722 millones de pesos, lo que demuestra el peso de las marcas en la economía mexicana.

Este año, 6 nuevas marcas lograron integrarse al top 25 de Interbrand: Lala, con 15 mil 056 millones de pesos, Bachoco, con 4 mil 713 millones, Volaris, con 4 mil 438 millones, BanRegio, con 3 mil 321 millones, Rotoplas, con mil 240 millones y Nutrisa, con 540 millones.

Señaló que el sector de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información lidera el *ranking*, con un valor de 99 mil 528 millones de pesos, representado por Telcel y Telmex; seguido por el sector de bebidas, con 89 mil 546 millones de pesos, donde está Corona y El Jimador.

Mientras que el tercer lugar lo ocupa el segmento de *retail*, con 83 mil 17 millones de pesos, donde está Oxxo, Bodega Aurrera, Liverpool, Superama, Suburbia, Sanborns y Nutrisa.

El cuarto lugar lo ocupa el sector de alimentación con un valor de 55 mil 206 millones de pesos, conformado por Bimbo, Lala, Bachoco y Maseca; y en el quinto sitio el de servicios financieros, con 38 mil 142 millones de pesos, con Banorte, Compartamos y BanRegio.

La directora general de Interbrand México, Isabel Blasco, destacó que una gran marca está conectada a un entendimiento profundo de las fuerzas de crecimiento del negocio, que ayudará a acelerar la organización y su desarrollo.

"Para que nuestras marcas evolucionen más rápidamente, será necesario que los empresarios tomen conciencia sobre la necesidad de transformar activamente sus portafolios de producto/servicio, para que puedan ser líderes con mayor éxito", agregó Isabel Blasco.

> LAS EMPRESAS de alimentos que se encuentran en la lista suman un valor de 55 mil 206 millones de pesos; ellas son Bimbo, Lala, Bachoco y Maseca.



Fecha 27.04.2017	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

Las 25 más grandes de México en el último año

Entre las 10 primeras marcas se posicionan compañías del sector de las telecomunicaciones y de bienes de uso diario, como bebidas, alimentos y tiendas o firmas de *retail*, como Bodega Aurrera u Oxxo.

LUGAR	MARCA	SECTOR	VALOR
1	Corona	Bebidas	84,123
2	Telcel	Telecomunicaciones y TI	60,862
3	Oxxo	Retail	43,877
4	Telmex	Telecomunicaciones y TI	38,666
5	Bimbo	Alimentos	33,182
6	Banorte	Servicios Financieros	25,944
7	Televisa	Entretenimiento y Medios	23,690
8	Bodega Aurrera	Retail	18,832
9	Lala	Alimentos	15,056
10	Mexichem	Productos Industriales	9,252
11	Liverpool	Retail	8,957
12	Compartamos	Servicios Financieros	8,876
13	Aeromexico	Aerolíneas	6,727
14	Superama	Retail	6,615
15	Jimador	Bebidas	5,423
16	Bachoco	Alimentos	4,713
17	Volaris	Aerolíneas	4,438
18	TV Azteca	Entretenimiento y Medios	4,423
19	Moctezuma	Productos Industriales	3,512
20	BanRegio	Servicios Financieros	3,321
21	Maseca	Alimentos	2,255
22	Suburbia	Retail	2,195
23	Sanborns	Retail	2,000
24	Rotoplas	Productos Industriales	1,240
25	Nutrisa	Retail	540

2
Aerolíneas destacan entre las 25 firmas; son: Aeroméxico y Volaris

83
Mil millones valen en total las marcas de *retail* de la lista, como Oxxo