


Las top 5 de América Latina

Las principales marcas país, según el ranking Country Brand Report América Latina 2015/16 de FutureBrand, que levantaron la imagen e inversiones en sus respectivas economías.

1



BRASIL

Sensacional!

CAPITAL	BRASILIA
POBLACIÓN	206,1 millones
SUPERFICIE TERRESTRE	8.515.770 km ²
PRINCIPALES EXPORTACIONES	Equipos de transporte, hierro mineral, soya, calzado, café, automóviles
PBI (US\$)	2,3 billones

QUÉ DICEN DE BRASIL

"Es un mercado emergente, lleno de potencial y oportunidades y con una voz en el mercado global". Encuestado en China

EL MOMENTUM DE BRASIL

Influencia política y económica	68%
Tecnología e innovación	70%
Amigable con el medio ambiente	63%
Importancia cultural	74%

ASOCIACIONES MADE IN

- Petrobras
- Havaianas
- Embraer
- TAM
- Odebrecht
- Vale
- Brahma
- Azúcar
- Skol


AMAZONAS SAMBA RÍO DE JANEIRO

BELLEZA FÚTBOL DIVERTIDO

MÚSICA Y BAILE PLAYAS CULTURA

CARNAVAL INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

2



Argentina

CAPITAL	BUENOS AIRES
POBLACIÓN	43,0 millones
SUPERFICIE TERRESTRE	2.780.400 km ²
PRINCIPALES EXPORTACIONES	Soya y derivados, petróleo y gas, vehículos, maíz, trigo
PBI (US\$)	540.200 millones

QUÉ DICEN DE ARGENTINA

"Tiene estabilidad política, abundancia, un elevado nivel cultural, gente muy educada". Encuestado en China

EL MOMENTUM DE ARGENTINA

Influencia política y económica	55%
Tecnología e innovación	58%
Amigable con el medio ambiente	55%
Importancia cultural	67%

ASOCIACIONES MADE IN

- YPF
- Yerba Mate
- Vinos
- Dulce de leche
- Carne
- Cuero
- Bagley
- Lácteos
- Aerolíneas Argentinas
- Series de TV
- La Martina
- Fargo

BUENOS AIRES CULTURAL TANGO CATARATAS DEL IGUAZÚ

FÚTBOL COCINA NATURALEZA

BELLEZA MESSI AMIGABLE

CARNE

3

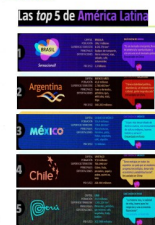


México

CAPITAL	CIUDAD DE MÉXICO
POBLACIÓN	125,4 millones
SUPERFICIE TERRESTRE	1.964.380 km ²
PRINCIPALES EXPORTACIONES	Manufacturas, Petróleo, plata, frutas, vegetales, café, algodón
PBI (US\$)	1,3 billones

QUÉ DICEN DE MÉXICO

"El país más desarrollado de América Latina, con monumentos de cultura indígena, buenos hoteles y servicio". Encuestado en Rusia



Continúa en siguiente hoja

