

**APOYO TRAS SISMO
EMPRESAS
SE SUMAN**

Más empresas decidieron sumarse a la ayuda para los afectados por el sismo. Fármacos y atención médica empiezan a fluir entre los centros de acopio por parte de los laboratorios y cadenas de farmacias. **Gruma**, Oxxo, Cinépolis, PetCo, KFC, Farmacias del Ahorro, y otras más, también apoyarán.



Fotos: Especial

DE TODOS LOS GIROS

Más empresas se suman a la ayuda

POR ERÉNDIRA ESPINOSA, CLAUDIA CASTRO, MIRIAM PAREDES, AURA HERNÁNDEZ Y ALEXANDRA VILLAVICENCIO*dinero@glm.com.mx*

Más empresas decidieron sumarse a la ayuda para los afectados por el sismo. Fármacos y atención médica empiezan a fluir entre los centros de acopio, por parte de los laboratorios y cadenas de farmacias mexicanas. Ahora el objetivo es obtener la mayor cantidad de recursos en donativos para la reconstrucción de las zonas afectadas.

Página 1 de 2
\$ 74884.00
Tam: 772 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 22.09.2017	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

Aeroméxico Cargo

La compañía Informó que transportará de forma gratuita ayuda humanitaria en sus aviones, para colaborar con los afectados por el terremoto de 7.1 grados.



Gruma

Puso a disposición seis de sus tortimóviles, con capacidad de producir hasta 36 mil tortillas por día. Se ubican en albergues de la CDMX, Morelos y otras entidades.



Cinépolis

Desde ayer todas sus taquillas y dulcerías a escala nacional se habilitaron para recaudar fondos. Cinépolis aportará un peso por otro que se recaude.



FEMSA/Oxxo

La ciudadanía podrá acudir a cualquier Oxxo a realizar donativos para que la Cruz Roja tenga recursos para poder atender a los afectados por el sismo.



PetCo

La cadena de tiendas de artículos para mascotas donó calzado para perros rescatistas, ayuda que se canalizó a través de la Sedena, UNAM y la Federación Canófila.



Grupo PISA

La farmacéutica se comprometió a brindar medicamentos y material de curación para todos los centros de acopio que así lo requirieran.



GEEP

La embotelladora de bebidas de PepsiCo también se sumó, mediante la dotación de transporte y agua para apoyar a damnificados en las zonas afectadas.



Coca-Cola

Además de la donación de producto de sus embotelladores para rescatistas, centros de acopio y albergues, The Coca-Cola Foundation donará un millón de dólares.



KIO Networks

Abrió tres centros de acopio que se ubican en la Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Duplicará las aportaciones hechas a la Fundación KIO Networks.



Heineken

Decidió enlazar agua en su planta de Orizaba, Veracruz, de forma temporal para beneficiar a los afectados de Oaxaca, Morelos, Puebla, Edomex y la CDMX.



Sonora Grill

Los días 20, 21 y 22 de septiembre, la cadena de restaurantes ofreció un menú especial gratuito para alimentar a rescatistas, brigadistas y bomberos.



La Comer

Entregará directamente a las personas afectadas, a través de sus centros de distribución, y con personal propio, dos despensas por cada una que su clientela done.



General Motors

A través de su firma de servicio de asistencia remota OnStar ofrece intercambiar información de valor, por medio del botón azul que se instalan en los autos.



Daimler

A través de Mercedes-Benz, Daimler Vehículos Comerciales, Mercedes-Benz Autobuses y Daimler Financial Services prestará vehículos de todo tipo a la Cruz Roja.



Uber

La aplicación para conectar a choferes con pasajeros donó cinco millones de pesos a la Cruz Roja Mexicana para contribuir a los esfuerzos de asistencia.



Cabify

La aplicación ofrece recorridos gratuitos hacia y desde centros de acopio y hospitales de Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, así como a la zona de Polanco.



BBVA Bancomer

Hizo una aportación a la cuenta de la Cruz Roja Mexicana, de manera directa, de diez millones de pesos para que sean utilizados durante la etapa de emergencia.



HSBC

Extendió su campaña para recibir donativos para los afectados y abrió la cuenta 021180040384591110 (SWIFT: B1MEMXMM) para donaciones del extranjero.

