

LOS CAPITALES

ÉDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

FEMSA VENDE 5.24% DE HEINEKEN EN 3 MIL MILLONES DE DÓLARES

La noticia en el medio empresarial mexicano es que FEMSA desinvierte en Heineken. Sí, los regiontanos decidieron ofertar el 5.24% de la empresa holandesa, lo que representa alrededor un cuarto de la posición total en manos de la embotelladora mexicana. El monto total asciende a 2 mil 500 millones de euros 3 mil millones de dólares aproximadamente, con lo que la posición accionaria de Femsa en Heineken pasará del 20.0% al 14.76%. Los accionistas de FEMSA aprovechan la ventana de oportunidad presentada por el decreto temporal de Repatriación de Capitales, en el cual se señala una reducción de la tasa impositiva del ISR del 35% al 8% sobre las inversiones que tengan en el extranjero hasta 2016, y que tiene como fecha límite el próximo 19 de octubre. Y tampoco debemos ignorar el rendimiento obtenido por el comportamiento del precio de las acciones de Heineken desde 2010, año en el que Femsa obtuvo la participación en la cervecera holandesa. Tomando en cuenta los precios de cierre de Heineken y Heineken Holding a la fecha de la compra de Femsa Cerveza, de 32.93 y 23.38 euros respectivamente, contra los precios anunciados de la transacción de 84.50 y 78, euros la embotelladora mexicana estaría recabando un rendimiento de 160% por el período.

Cuando sobrevino en México el sismo de septiembre en 1985, las comunicaciones estaban basadas en el teléfono fijo y equipos de telecomunicaciones como el teletipo. Por supuesto, por horas, México desapareció del mapa mundial. Las comunicaciones se interrumpieron de México hacia el mundo y del mundo hacia México. Las

embajadas de México en el extranjero no tenían forma de informar de la situación en la ciudad de México a los mexicanos que se encontraban viajando, y los gobiernos del mundo no tenían forma de saber cómo se encontraban sus ciudadanos en México. Fue un caos.

Hoy, la comunicación en la red no solo es instantánea, sino que a través de los Smartphones existen aplicaciones para detectar un movimiento sísmico antes de que llegue. En efecto, el uso de esta tecnología permitió que, en los últimos movimientos sísmicos, los mexicanos estuvieran enterados al instante de la condición de sus familiares. Como nos comentan investigadores de The Competitive Intelligence Unit S.C., en el 2T17 en México se contabilizaron 76 millones de internautas, de los cuales 99% cuenta con al menos un servicio de mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram, etc) y 98% reportan contar con al menos una red social (Facebook, Twitter, Instagram). Así mismo, Facebook y Twitter cuentan con 72.7 y 15.4 millones de usuarios México respectivamente, y se han vuelto de vital importancia para compartir información sobre las zonas de desastre, los centros de acopio y albergues.

Afortunadamente las carreteras autopistas y puertos no dejaron de funcionar, los aeropuertos recuperaron rápidamente su operatividad. La telefonía y el internet se mantuvieron y en poco tiempo llegaron al 100%. Incluso el Paso Exprés -ya restaurado- fue puente de gran ayuda para transportar víveres, maquinaria pesada, voluntarios y socorristas a los municipios más afectados de Morelos.

loscapitales@yahoo.com.mx

