EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
29.09.2017	Suplemento	32

EMPRESAS EN MÉXICO

PUSIERON SU GRANO DE ARENA

EL SISMO DE 7.1 GRADOS QUE AFECTÓ EL CENTRO DEL PAÍS NO SÓLO DESPERTÓ LA SOLIDARIDAD DE LOS MEXICANOS, SINO QUE TAMBIÉN HIZO CIMBRAR A LAS COMPAÑÍAS Y SU NECESIDAD DE APOYAR

POR ERÉNDIRA ESPINOSA, MIRIAM PAREDES, AURA HERNÁNDEZ, JOSÉ GUADARRAMA, ALEXANDRA VILLAVICENCIO, CLAUDIA CASTRO, ALICIA VALVERDE Y SONIA SOTO
dinero@gimm.com.mx

SECTOR SALUD Y FUNERARIO

HOSPITALES ÁNGELES

Los nosocomios que forman parte de Grupo Empresarial Ángeles se encargan de brindar atención sin costo para los afectados por el sismo, con la sola limitación de las capacidades con que cuenta cada hospital.

GRUPO PISA

El laboratorio se comprometió a brindar analgésicos, antiinflamatorios, antibióticos y otros medicamentos, además de material de curación para los centros de acopio que lo requirieran. Además se han donado 200 mil piezas de suero oral Electrolit.

FARMACIAS DEL AHORRO

La cadena puso a disposición de quien lo requiriera sus consultorios médicos para atender a afectados por el sismo en la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala, así como en Chiapas y Oaxaca.

GAYOSSO

En conjunto con el Gobierno de la Ciudad de México ofrecerá servicios funerarios gratuitos para las víctimas. Puso a disposición los teléfonos 5141 9068 y 01 800 716 1616 para dar informes.

Continúa en siguiente hoja

SECTOR FINANCIERO

BANCO MULTIVA

Impulsa el programa #TuAyudaVaPorDos para apoyar a damnificados; por cada peso donado a la cuenta 4444 del banco, tanto la institución como Imagen TV aportarán uno más. Además, los cajeros de Multiva no cobrarán comisiones a usuarios de otros bancos por retiros o consultas hasta hoy.

BBVA BANCOMER

Aportó a la Cruz Roja Mexicana diez millones de pesos, para que sean utilizados durante la etapa de emergencia que se vive en varias entidades del país derivada de los sismos, que la institución podrá usar de acuerdo con las prioridades detectadas.

HSBC MÉXICO

Extendió de manera indefinida su campaña para recibir en el país donativos destinados a apoyar a los afectados por los recientes sismos, además de que abrió una cuenta que permitirá recibir donaciones provenientes del extranjero.

GRUPO FINANCIERO BANORTE

En septiembre y octubre no cobrará comisión por envío de remesas desde Estados Unidos a México a través de Uniteller, compañía de envíos que es filial de Banorte.

AUTOMOTRIZ

AUDI

Facilitó vehículos, choferes e intérpretes para un equipo de rescate de Alemania de la organización I.S.A.R, que llegaron a México para contribuir en la búsqueda de víctimas del sismo, así como en verificar el nivel de daño de los inmuebles.

FORD

Envió médicos de su planta de Hermosillo a la Ciudad de México para contribuir en los hospitales y zonas de emergencia; acondicionó todas sus instalaciones del país como centros de acopio que aportan tanto los empleados como la comunidad.

GENERAL MOTORS

Su servicio de asistencia remota OnStar ofreció intercambiar información de valor por medio del botón azul que instalan en los automóviles. Los usuarios pueden comunicarse para reportar datos que contribuyan en la atención de la emergencia.

DAIMLER

A través de sus empresas Mercedes-Benz, Daimler Vehículos Comerciales, Mercedes-Benz Autobuses y Daimler Financial Services la automotriz ofreció apoyar mediante el préstamo de vehículos de todo tipo a la Cruz Roja Mexicana.

AEROLÍNEAS Y HOTELES

AEROMÉXICO

Destinará 10% del ingreso de la compra de asientos que se vendan entre el 25 de septiembre y el 1 de octubre a los afectados. Los fondos se entregarán a la Cruz Roja. Puso a disposición aviones para transportar ayuda humanitaria y evitó cargos por cambios ante cancelaciones a clientes.

INTERJET

Implementó una operación para transportar a 21 integrantes de la Brigada Brick, mejor conocida como Topos, que llegó desde Cancún, además de 500 kilos de equipo de emergencia y dos binomios de la Corporación AIFCA.

HILTON

Activó su programa Hilton Responds para que la gente de todo el mundo pueda donar a la Cruz Roja Mexicana, con cargo a tarjetas de crédito.

HOTELES MISIÓN

Anunció que lo recaudado por las entradas al Festival Maridando México Grand Puebla será para la reconstrucción de hogares dañados o perdidos. Algunas vinícolas participantes han donado.

TECNOLÓGICAS

FACEBOOK

Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, indicó en su muro que contribuirá con un millón de dólares para la Cruz Roja. Además se alió con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, para activar un botón de donación en la red social.

GOOGLE

Sundar Pichai, director ejecutivo de Google, anunció en la red social Twitter que la empresa donaría un millón de dólares para los trabajos de recuperación, algo que también hizo en otras crisis como el impacto del huracán *Irma* en otros países.

AIRBNB

Activó su programa de "Respuesta a Desastre" en la Ciudad de México, Puebla y Morelos. Los anfitriones de las zonas seguras pueden ofrecer hospedaje gratuito hasta el 31 de octubre a residentes evacuados y equipos de rescate desplegados para ayudar.

RAPPI

La aplicación de entregas a domicilio está llevando de manera gratuita víveres, linternas, pilas, cubrebocas y otros artículos que sus usuarios quieren donar a la Cruz Roja Mexicana. Permite hacer donaciones también para el organismo de salud.

Continúa en siguiente hoja

COMUNICACIONES

AT&T
Abrió sus redes para ofrecer llamadas, mensajes y datos en forma gratuita en todo el país ante la emergencia por el sismo; además donó un millón de dólares y creó una campaña de donación en la que podrán participar sus empleados en Norteamérica.

TELMEX
Instaló conectividad WiFi Móvil en Infinitum y servicio de llamadas telefónicas gratuitas en 11 albergues y centros de acopio; Telcel abrió sus redes para ofrecer llamadas, mensajes cortos y datos en forma gratuita en todo el país.

GRUPO TELEVISA
El Estadio Azteca, Televisa San Ángel y Televisa Santa Fe se habilitaron como centros de acopio. Izzi habilitó sus ocho mil *hot-spots* a escala nacional para tener acceso gratuito a llamadas ilimitadas y sin costo de EU a México para sus clientes.

GRUPO SALINAS
Lanzó la campaña Movimiento Azteca número 100, de Televisión Azteca. Las donaciones de sus televidentes serán duplicadas; los recursos se utilizarán para la reconstrucción de casas.

CONSTRUCCIÓN

CMIC
Constructoras afiliadas participaron en la fase de emergencia con maquinaria, personal especializado y la logística que permite identificar los lugares donde más se requiere la ayuda, en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional.

MINERA MÉXICO
La filial de Grupo México participaron con un contingente de 26 mineros, quienes han aportado toda su experiencia en el rescate de personas bajo situaciones de alto riesgo de derrumbes. Proceden de minas de Chihuahua y San Luis Potosí.

CEMENTERAS
Cementos Chihuahua, Cementos Cruz Azul, Cementos Fortaleza, Cemex, Cementos Moctezuma y Lafarge-Holcim, pertenecientes a la Cámara Nacional del Cemento, facilitaron maquinaria pesada, camiones y equipo para apoyar las labores de retiro de escombros y suministro de ayuda a los damnificados.

SCHNEIDER ELECTRIC
Se comprometió a igualar el monto de apoyo que empleados, familiares, amigos o socios donen a la Cruz Roja. Si no supera el millón de pesos, la firma pondrá una cantidad equivalente.

CONSUMO

GRUMA
Puso a disposición seis de sus tortimóviles, que tienen capacidad de producir hasta 36 mil tortillas calientes por día en la colonia Narvarte de la CDMX; Jojutla, Morelos, Puebla y el Estado de México.

HEINEKEN
Se dedicó a enlatar agua en vez de cerveza de manera temporal en su planta de Orizaba, Veracruz, para llevarla a las zonas donde se requiera. El abasto se inició la semana pasada en Oaxaca y continuó en la Ciudad de México, Puebla, Morelos y el Estado de México.

ALSEA
Arrancó una campaña de recaudación hasta el 31 de octubre, para invitar a que los clientes donaran; además preparó más de cinco mil Box Lunch para voluntarios y afectados, aunado a que hizo una aportación directa de cinco millones de pesos po parte de la Fundación Alsea.

BIMBO
Continúa brindando apoyo para todos los damnificados mediante la entrega de productos a centros de acopio y albergues, pone vehículos a disposición de la sociedad para transportar ayuda humanitaria y un donativo a la Cruz Roja, entre otras acciones.

ENTRE MUCHAS OTRAS QUE APORTARON

- Lala
- Walmart
- Sonora Grill
- Nestlé
- Grupo Modelo
- FEMSA/Oxxo
- Coca-Cola México
- GEEP
- Herdez
- Jumex
- Restaurantes Toks
- KFC
- Soriana
- +Kota
- Petco México
- Duracell
- H&M
- Cinépolis
- Cinemex
- Fibra UNO