

### RÁNKING MULTILATINAS

Las empresas más globales de la región han recuperado sus ventas y rentabilidad. No obstante, las de mayor nivel de internacionalización son las que más han sufrido.

# RESILIENCIA MULTILATINA

Las empresas más globales de América Latina registran una recuperación en sus niveles de ventas y de rentabilidad. Pero las que son más intensas en internacionalización son también las que más han sufrido.

POR CATHERINE LACOURT Y ANDRÉS ALMEIDA, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

**D**espacito, suave, suavcito. Así suena el ritmo multilatino. Pero no se trata de la música de Luis Fonsi, sino de los rendimientos crecientes ¡al fin! de las 100 empresas más globales de América Latina, que aumentaron un 4,0% en sus niveles de ventas entre los rankings de 2016 y 2017. Una cifra todavía discreta, pero superior al crecimiento del conjunto de las 500 mayores empresas de América Latina que calificaron en el ranking de 2017, que crecieron en un aún más modesto 0,9%. Y claramente mejor que el -18,8% de decrecimiento que registraron las 100 empresas más globales de la región en el ranking del

año pasado.

En cuanto a la rentabilidad, también se observan avances. De las 100 multilatinas rankeadas de 2017, 84 tienen márgenes netos positivos, comparadas con las 75 en esa condición en 2016.

Sin embargo, al analizar el ranking en cuatro tramos de 25 empresas cada uno, se observan diferencias importantes en los niveles de ventas totales anuales, ya que registran fuertes retrocesos en el primer tramo, que representa a las 25 empresas más intensivas en internacionalización. Esto se debe a que este ranking mide principalmente la intensidad de la internacionalización del negocio, a través de indi-

cadores que miden porcentajes de ventas y empleados en el exterior, la dispersión geográfica y el potencial de crecimiento en mercados internacionales de la empresa.

De tal modo, de las 25 empresas más globales de la región (1° tramo), solo cinco tienen incrementos totales de ventas, mientras que 20 registran disminución en sus ingresos. En cuanto a las ventas en el exterior (ingresos por filiales, no por exportaciones), solo tres aumentan, mientras que 16 disminuyen (no hay datos para seis de ellas).

Esto no es así en los tramos interme-

Continúa en siguiente hoja



<b>Fecha</b> 04.10.2017	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 7-56-62
----------------------------	---------------------------	--------------------------

dios del ranking. En las 50 empresas que ocupan los lugares 26 a 75 del ranking, 34 de ellas muestran aumentos en sus ventas totales y 31 de ellas crecen fuera de sus fronteras. El 4º tramo tiene incrementos inferiores en estos indicadores, pero siempre superiores al 1º.

#### Incremento de escuelas

De todos modos, siempre hay excepciones. Es el caso de la colombiana ISA, la que incrementa fuertemente sus ventas, tanto totales como en el exterior, a propósito de la compra del control de la eléctrica brasileña Taesa, por US\$ 309 millones.

ISA tiene un plan de inversión entre 2017 y 2021 por US\$ 3.908 millones para Colombia, Perú, Brasil, Chile, Bolivia y Argentina, siendo el de Brasil el más grande: US\$ 1.549 millones. Además, prepara para 2019 el sistema de interconexión eléctrica entre Colombia y Panamá.

No es casual entonces que ISA salte del


18º al 14º, hasta ser la primera estatal del ranking (aunque con fuerte participación privada) y la primera de Colombia.

Otro salto importante en el 1º tramo es el de Aje Group, que pasa del 9º al 4º. En un contexto generalizado de disminución de ventas y empleados, esta empresa de bebidas de Perú tiene rendimientos menos negativos que la gran mayoría de empresas del tramo, lo que la empuja hacia arriba, pese a que Aje considera retirar cartas en Brasil y México. Además, este año Aje entregó el dato de inversión en el extranjero, lo que ofrece una mejor evaluación solo por el hecho de transparentarlo: 75% del total de sus inversiones están radicadas fuera de Perú.

#### Las que entran

Este ranking permite competir a empre-

sas de distinto tamaño, siempre y cuando cumplan con la condición de tener ventas anuales superiores a US\$ 250 millones. Por ejemplo, la brasileña Metallfrio puede ser la empresa 28ª, con US\$ 311,6 millones, pues tiene importantes ventas y empleados fuera de Brasil, y está en seis de cinco zonas geográficas distintas. O Blue Start Group, una empresa de fabricación y venta de ropa, que entra al ranking en el 48º, con apenas US\$ 256 millones, pero con cerca de la mitad de sus ventas y sus empleados fuera de Argentina, su país de origen.

Asimismo, grandes empresas pueden salir de este ranking. El caso más señero es PDVSA. La gigante petrolera estatal venezolana deja el listado, pues ya no hay suficiente información para procesar indicadores. Otro caso es el de Empresas ICA de México, que sale del ranking, pues empieza efectivamente a perder posiciones en la lógica de internacionalización. 

Una muy buena noticia: en cuanto a la rentabilidad, se observan avances. De las 100 multilatinas rankeadas de 2017, 84 tienen márgenes netos positivos, comparadas con las 75 en esa condición en 2016.

### Así hacemos el ranking Multilatinas 2017

El ranking considera empresas de origen latinoamericano con ventas por sobre US\$ 250 millones anuales en el ejercicio 2016, con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes al de origen. El índice multilatinas se compone de cuatro dimensiones que expresan la capacidad de estas empresas multilatinas por salir de sus fronteras nacionales y ampliar su influencia en la región y en el mundo:

**Fuerza comercial (25%):** Considera el porcentaje de ventas anuales logradas fuera del país de origen de la multilatina.

**Empleados en el exterior (25%):** Considera el porcentaje de empleados fuera del país de


origen de la multilatina.

**Cobertura geográfica (20%):** Los mercados en los que operan las multilatinas son ponderados según la zona geográfica a la que pertenecen, de acuerdo con una escala asociada a la dificultad de entrada: nivel 3 (Europa, Asia, África, Oceanía y Medio Oriente); nivel 2 (Estados Unidos y Canadá); nivel 1. América Latina.

**Expansión (30%):** Evalúa las condicionantes de expansión, considerando: el volumen total de ventas del mismo año, la variación anual en el número de países en que opera; los estados de liquidez 2016; el porcentaje de inversión en el extranjero de 2016; el margen neto; y una

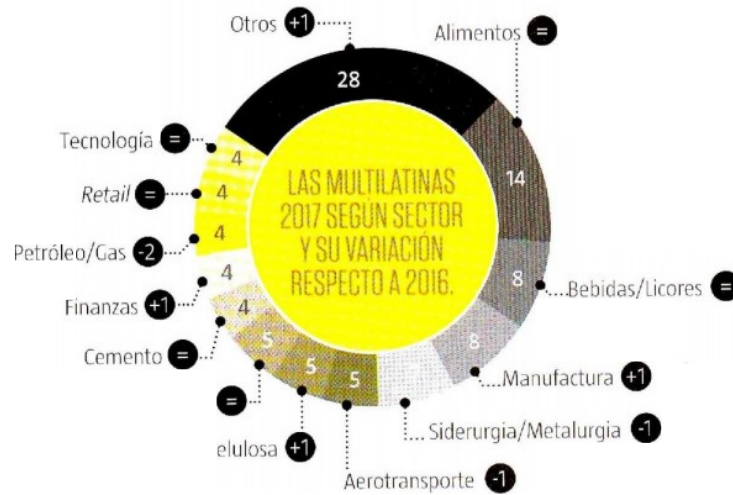
evaluación perceptual por parte del equipo de AméricaEconomía Intimarket a partir de información de mercado y prensa.

En algunos casos debidamente señalados, se realizaron estimaciones a partir de datos históricos o noticias de prensa. En los casos de vacío de información, se emplearon valores mínimos, salvo en el caso de inversión en el extranjero, donde el puntaje fue cero ante la ausencia de datos.

En el caso de empresas binacionales, que han sido producto de fusiones, se considera como país de origen a aquel que es el *headquarter* principal de la multilatina en la actualidad. 

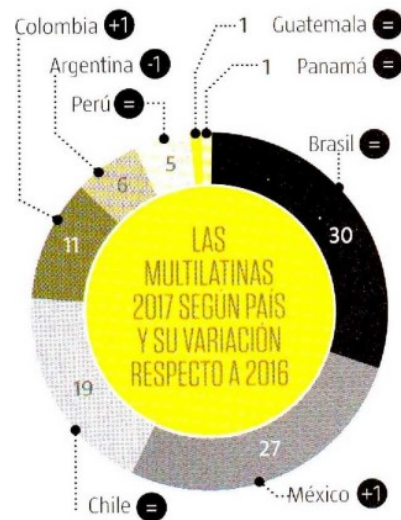
### Las 100 multilaterales y sus vocaciones productivas

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



### Las 100 multilaterales y sus banderas

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



Fecha  
**04.10.2017**

Sección  
**Revista**

Página  
**7-56-62**

RK 17	RK 16	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS									
					VENTAS (US\$ millones)					EMPLEADOS				
					Totales		En el exterior		%	Totales		En el exterior		%
					Total 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016	Total 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016
1	1	MEXICHEM	MÉXICO	Petroquímica	5.350,0	-4,7	5.151,0	4,9	96,3	18.897	0,5	14.958	-2,1	79,2
2	2	CEMEX	MÉXICO	Cemento	12.125,9	-4,6	9.536,6	-6,3	78,6	41.853	-2,9	31.995	-4,8	76,4
3	3	LATAM	CHILE/BRASIL*	Aerotransporte	8.965,7	-7,7	7.457,0	-6,4	83,2	45.916	-8,9	34.245	-9,4	74,6
4	9	AJE GROUP	PERÚ	Bebidas/Licores	1.520,0	-1,9	1.155,2	-10,2	76,0	7.193	-52,0	5.800	-52,6	80,6
5	8	ARCOS DORADOS	ARGENTINA	Entretenimiento	2.803,3	-4,3	2.410,0	-5,5	86,0	82.040	-1,6	67.896	-0,7	82,8
6	4	GRUPO JBS (1)	BRASIL	Alimentos	52.324,1	14,5	39.243,1	N.D.	75,0	237.061	4,4	109.285	9,0	46,1
7	5	GRUMA	MÉXICO	Alimentos	3.296,3	-2,2	2.457,4	-0,2	74,6	19.933	4,3	11.929	0,5	59,8
8	12	GRUPO ALFA	MÉXICO	Multisector	14.197,9	-4,9	8.376,8	-1,6	59,0	81.084	11,8	29.190	11,8	36,0
9	10	AMÉRICA MÓVIL	MÉXICO	Telecomunicaciones	47.139,8	-8,8	32.361,9	-9,1	68,7	194.193	-0,7	103.887	-2,9	53,5
10	11	TENARIS (1)(2)	ARGENTINA	Siderurgia/Metalurgia	4.293,6	-37,8	3.005,5	N.D.	70,0	19.076	-12,1	N.D.	N.D.	N.D.
11	13	GRUPO BIMBO	MÉXICO	Alimentos	12.185,5	-3,8	8.266,1	0,6	68,0	130.913	3,0	57.683	22,6	44,1
12	39	VALE	BRASIL	Minería	29.062,0	21,2	17.900,5	N.D.	61,6	73.100	-1,3	16.082	-1,3	22,0
13	14	TERNIUM (1)(2)	ARGENTINA	Siderurgia/Metalurgia	7.224,0	-6,3	4.912,3	N.D.	68,0	16.700	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
14	18	ISA	COLOMBIA	Energía eléctrica	4.045,3	146,7	3.397,4	204,0	84,0	3.796	1,1	2.129	-11,0	56,1
15	20	SONDA	CHILE	Tecnología	1.220,0	-2,9	680,0	-10,4	55,7	18.324	-6,8	14.916	-7,5	81,4
16	15	NEMAK (2)	MÉXICO	Automotriz/Autopartes	3.829,7	-6,6	1.983,4	-17,1	51,8	21.000	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
17	22	MARFRIG	BRASIL	Alimentos	5.937,4	12,0	3.681,2	17,7	62,0	29.203	-3,5	17.464	-4,1	59,8
18	43	GRUPO BELCORP (2)	PERÚ	Química	1.093,5	-7,7	878,9	N.D.	80,4	8.223	-5,0	N.D.	N.D.	N.D.
19	21	COPA AIRLINES	PANAMÁ	Aerotransporte	2.221,8	-1,3	1.706,4	-5,2	76,8	8.733	-6,1	2.271	-10,8	26,0
20	16	EMBOTELLADORA ANDINA	CHILE	Bebidas/Licores	2.657,0	0,4	1.849,3	-3,7	69,6	16.296	-1,4	12.773	0,2	78,4
21	19	GERDAU	BRASIL	Siderurgia/Metalurgia	11.562,3	-5,4	7.989,8	-8,0	69,1	30.014	-33,3	15.054	-25,7	50,2
22	6	AVIANCA	COLOMBIA/EL SALVADOR*	Aerotransporte	4.133,3	-5,1	2.307,1	N.D.	55,7	21.061	-0,9	8.403	N.D.	39,9
23	17	MASISA (2)	CHILE	Forestal/Celulosa	959,8	8,8	782,5	-7,2	81,5	5.150	-0,3	3.245	-0,3	63,0
24	25	CENCOSUD	CHILE	Retail	15.446,0	-0,3	8.954,8	-7,3	58,0	136.160	-1,6	81.728	-3,5	59,2
25	7	SIGMA	MÉXICO	Alimentos	5.139,3	-5,0	3.040,2	-2,0	59,2	42.152	5,4	14.624	N.D.	34,7
26	28	COCA-COLA FEMSA	MÉXICO	Bebidas/Licores	8.588,8	2,5	4.294,4	1,5	50,0	101.852	21,4	57.123	31,6	56,2
27	31	VOTORANTIM CIMENTOS	BRASIL	Cemento	3.899,2	-1,1	1.957,1	12,8	50,2	13.733	-10,2	5.824	-7,2	42,4
28	44	METALFRIO	BRASIL	Manufactura	311,6	9,1	177,7	16,3	57,0	2.424	-13,1	1.356	21,5	55,9
29	24	AMBEV	BRASIL	Bebidas/Licores	14.004,6	6,8	6.344,1	10,9	45,3	53.250	1,0	19.462	7,5	36,5
30	30	VIÑA CONCHA Y TORO	CHILE	Bebidas/Licores	989,7	10,3	800,6	9,9	80,9	3.486	1,0	852	-2,2	24,4
31	26	GLOBANT (1)	ARGENTINA	Tecnología	260,0	2,4	231,4	1,8	89,0	5.855	16,1	2.541	16,2	43,4
32	47	FIBRIA (2)	BRASIL	Forestal/Celulosa	2.952,7	4,4	2.647,3	2,9	89,7	17.701	5,8	N.D.	N.D.	N.D.
33	33	WEG	BRASIL	Manufactura	2.876,6	5,0	1.639,7	5,0	57,0	29.194	-5,7	8.933	6,7	30,6
34	32	EMBRAER	BRASIL	Aeroespacial	6.582,9	15,5	5.870,3	17,5	89,2	18.506	-4,5	2.499	5,6	13,5
35	42	EMPRESAS COPEC	CHILE	Multisector	16.657,3	-8,0	6.968,4	-2,0	41,8	31.714	16,8	9.514	18,3	30,0
36	35	GRUPO ARGOS	COLOMBIA	Cemento	4.850,3	22,7	2.400,5	40,7	49,5	11.419	23,5	4.836	13,2	42,4
37	23	SIGDO KOPPERS	CHILE	Construcción/Ingeniería	2.191,3	-9,2	905,4	-7,1	41,3	10.363	-7,4	4.259	-27,2	41,0
38	36	ARAUCO	CHILE	Forestal/Celulosa	4.749,4	-7,5	1.904,5	9,1	40,1	14.239	-3,5	5.134	-7,4	36,1
39	34	AEROMÉXICO (2)	MÉXICO	Aerotransporte	2.606,1	-4,0	1.490,4	-1,9	57,2	14.085	5,2	N.D.	N.D.	N.D.
40	40	CMPC	CHILE	Forestal/Celulosa	4.853,5	0,5	2.184,1	14,4	45,0	17.145	-2,4	9.556	20,9	55,7
41	29	GRUPO SURA	COLOMBIA	Finanzas	6.323,0	36,2	3.031,0	49,4	47,9	24.431	-18,9	10.374	N.D.	42,5
42	37	FALABELLA	CHILE	Retail	11.806,6	7,9	4.658,2	1,4	39,5	96.900	-6,3	47.689	-12,2	48,2
43	79	CARZZI	CHILE	Alimentos	1.109,3	13,9	680,4	N.D.	61,3	10.047	N.D.	3.114	2,4	31,0
44	75	GRUPO MÉXICO	MÉXICO	Minería	8.162,5	-0,4	4.897,5	N.D.	60,0	30.657	2,9	7.440	0,6	24,3
45	49	BRF FOODS	BRASIL	Alimentos	10.359,4	14,7	4.547,5	0,3	43,9	111.868	5,8	16.114	207,2	14,4
46	48	FEMSA	MÉXICO	Bebidas/Licores	19.307,4	7,2	6.368,4	26,3	33,0	266.144	8,1	65.779	12,4	24,7
47	45	GRUPO NUTRESA	COLOMBIA	Alimentos	2.891,5	-0,1	1.087,0	-1,1	37,6	45.518	1,2	12.311	-2,2	27,0
48	-	BLUE STAR GROUP	ARGENTINA	Manufactura	256,0	-6,8	115,5	1,7	45,1	4.507	2,8	2.775	14,7	61,6
49	46	ARCOR (1)	ARGENTINA	Alimentos	2.379,5	12,2	690,1	N.D.	29,0	21.000	N.D.	8.000	N.D.	38,1
50	53	BANCO ITAÚ	BRASIL	Finanzas	36.475,9	41,3	4.028,8	61,5	11,0	94.779	4,9	13.908	103,4	14,7

(\*) = Para efectos de la medición se considera el primer país mencionado como el de origen / N.D. = No disponible / (1) Estimaciones en datos de ventas / (2) Estimaciones en datos de empleados

Continúa en siguiente hoja

DATOS SIGNIFICATIVOS													DIMENSIONES DE ANÁLISIS					ÍNDICE MULTILATINO	www.	
N° países	Gana países (Sí / No)	PAÍSES Y ZONAS GEOGRÁFICAS (2016)											Liquidez 2016	Margen neto 2016	Fuertza comercial	Empleados en el exterior	Cobertura geográfica			Expansión
		Presencia																		
		Sudamérica hispana	Brasil	Centroamérica y el Caribe	México	Canadá	Estados Unidos	Europa	Asia Pacífico	Asia occidental y central	África	Oceanía								
38	Si	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1,3	4,4	100,0	95,6	100,0	100,0	98,91	mexichem.com
32	No	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1,1	5,6	88,2	92,4	96,1	74,1	86,61	cemexmexico.com
19	Si	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	0,6	0,8	91,0	90,1	80,6	66,1	81,23	laram.com
20	No	✓	✓	✓	✓				✓			✓	N.D.	N.D.	79,9	97,4	79,5	56,3	77,12	ajegroup.com
13	Si	✓	✓	✓	✓								0,8	2,3	89,8	100,0	56,0	54,4	74,96	arcosdorados.com
17	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	1,0	0,2	89,7	55,7	80,8	70,7	73,71	jbs.com.br
18	No	✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓	1,6	8,7	81,0	72,3	81,7	59,3	72,48	gruma.com
27	Si	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			1,3	0,8	72,7	43,5	92,0	79,9	71,41	alfa.com.mx
19	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				0,7	0,9	84,2	64,6	68,5	66,2	70,76	americamovil.com
14	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		2,8	1,4	78,1	78,5	77,6	52,6	70,44	tenaris.com
23	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				0,9	2,3	79,6	53,2	78,0	72,0	70,43	grupobimbo.com
26	No	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	2,0	14,1	77,0	26,6	93,8	84,3	69,94	vale.com
14	No	✓		✓	✓		✓	✓					1,5	9,8	78,0	78,5	65,2	58,8	69,62	ternium.com
7	No	✓	✓	✓									1,5	17,6	89,3	67,8	41,6	73,5	69,63	isa.co
10	Si	✓	✓	✓	✓								1,6	3,2	62,6	98,4	50,2	57,9	67,65	sonda.com
12	No				✓	✓	✓	✓		✓			1,1	6,8	62,8	72,5	76,9	59,6	67,09	nemak.com
9	Si	✓	✓				✓		✓			✓	1,3	-3,5	72,5	72,3	66,0	55,7	66,10	marfrig.com.br
15	No	✓	✓	✓	✓		✓						N.D.	N.D.	82,4	78,5	61,1	43,2	65,40	belcorp.biz
30	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓						1,2	15,1	81,6	31,4	76,9	71,3	65,04	copair.com
4	No	✓	✓										1,3	5,1	76,3	94,7	28,1	53,7	64,49	koandina.com
13	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				2,1	-7,7	80,4	60,6	63,2	54,1	64,12	gerdau.cl
22	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					0,6	1,1	66,3	48,2	74,1	68,7	64,06	avianca.com
10	No	✓	✓	✓	✓								1,4	0,0	82,9	76,1	49,5	47,3	63,85	masisa.com
5	No	✓	✓										1,0	3,3	72,1	71,5	33,0	70,6	63,66	cencosud.com
17	No	✓		✓	✓		✓	✓					1,3	4,6	69,8	41,9	76,9	66,3	63,20	sigma-alimentos.com
10	No	✓	✓	✓	✓				✓				1,1	5,7	63,7	67,9	54,8	60,4	62,01	coca-colafemsa.com
14	Si	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		1,7	3,3	61,5	51,2	74,4	59,5	60,91	votorantimentos.com.br
6	No		✓		✓		✓	✓		✓			1,4	3,0	59,6	67,6	57,1	58,6	60,79	refrigeracionmetalfrio.com
14	No	✓	✓	✓		✓							0,8	27,5	61,3	44,2	59,2	74,9	60,68	ambe.com.br
11	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓				1,8	7,3	82,5	29,5	70,4	59,3	59,88	conchaytoro.com
11	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓				N.D.	N.D.	85,0	52,4	64,1	40,5	59,34	giobant.com
6	Si		✓			✓	✓	✓	✓				1,9	17,2	92,9	6,0	58,6	73,7	58,57	fibria.com.br
12	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓		2,8	11,9	66,3	37,0	73,3	59,9	58,44	weg.net
10	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		2,1	2,7	94,9	16,3	71,6	54,4	58,44	embraer.com
16	Si	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		1,9	3,3	59,9	36,2	72,8	66,9	58,40	empresascopac.cl
8	Si	✓		✓			✓						0,9	7,8	61,6	51,2	48,0	69,4	58,30	grupoargos.com
16	Si	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓				1,6	3,9	52,4	49,6	69,8	61,7	57,94	sigdokoppers.cl
14	No	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	2,0	4,5	53,7	43,6	74,4	59,5	57,02	arauco.cl
22	No	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				0,6	2,1	66,1	18,1	79,9	65,5	56,70	aeromexico.com
8	No	✓	✓		✓								2,5	-0,4	57,9	67,3	44,6	53,4	56,22	cmpe.com
10	Si	✓	✓	✓	✓								N.D.	8,8	61,1	51,3	50,2	59,3	55,65	gruposura.com
6	No	✓	✓										1,4	7,7	55,9	58,3	37,1	64,1	55,17	falabella.com
10	No	✓			✓		✓						1,2	5,9	66,9	37,5	52,3	58,1	53,99	carozzicorp.com
7	No	✓			✓		✓	✓					3,7	12,9	71,9	29,3	50,9	56,9	52,57	gmexico.com
12	Si	✓	✓					✓	✓	✓			1,5	-1,1	59,2	17,4	73,6	61,4	52,30	brf-global.com
12	No	✓	✓	✓	✓				✓				1,4	5,3	51,8	29,9	58,1	66,8	52,09	femsa.com
14	No	✓		✓	✓			✓	✓				1,2	4,6	50,0	32,6	62,8	61,5	51,68	gruponutresa.com
5	No	✓	✓		✓		✓						1,4	2,4	49,1	74,4	29,8	49,2	51,59	bsg.global
14	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓			1,4	2,9	42,0	46,0	65,2	54,2	51,33	arcor.com.ar
18	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		1,6	19,9	33,5	17,7	80,4	74,8	51,32	itau.com.br

Continúa en siguiente hoja

RK 17	RK 16	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	SECTOR	DATOS SIGNIFICATIVOS									
					VENTAS (US\$ millones)					EMPLEADOS				
					Totales		En el exterior		%	Totales		En el exterior		%
					Total 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016	Var. 15-16 (%)		En el exterior 2016	Total 2016	Var. 15-16 (%)	En el exterior 2016	
51	38	SOFTTEK	MÉXICO	Tecnología	549,4	2,0	384,6	2,0	70,0	12.242	14,4	3.823	-15,4	29,6
52	65	MARCOPOLO	BRASIL	Automotriz/Autopartes	790,5	2,9	256,7	63,7	32,5	12.813	2,7	1.921	15,3	15,0
53	57	POLLO CAMPERO (1)(2)	GUATEMALA	Alimentos	473,4	0,8	331,4	N.D.	70,0	7.000	-17,6	N.D.	N.D.	N.D.
54	56	ALSEA	MÉXICO	Entretenimiento	1.822,1	-2,4	765,3	6,5	42,0	67.340	8,9	22.988	28,2	34,1
55	62	SOM	CHILE	Minería	1.939,3	12,2	830,4	9,2	42,8	4.751	11,8	216	6,9	4,5
56	41	ALICORP	PERU	Alimentos	1.978,7	2,2	658,8	-14,6	33,3	7.113	54,8	2.626	1,1	36,9
57	84	MABE	MÉXICO	Manufactura	2.743,6	0,1	830,0	N.D.	30,3	18.469	0,5	3.759	N.D.	20,3
58	94	SUZANO PAPEL E CELULOSE	BRASIL	Forestal/Celulosa	3.035,0	5,8	2.014,0	1,2	68,4	7.484	-59,6	161	-74,5	2,2
59	52	EMP. DE ENER. DE BOGOTÁ (1)(2)	COLOMBIA	Energía eléctrica	1.044,1	-1,9	195,7	-1,9	18,7	1.826	N.D.	752	N.D.	41,2
60	67	NATURA	BRASIL	Química	2.430,0	9,7	784,9	31,2	32,3	6.397	-2,9	1.490	3,5	23,3
61	55	BRASKEM	BRASIL	Petroquímica	13.700,0	3,3	3.924,2	47,9	28,6	7.656	-4,2	1.680	5,4	21,9
62	91	COPERSUCAR (2)	BRASIL	Agroindustria	8.084,1	37,3	5.692,4	N.D.	70,4	30.000	-5,6	N.D.	N.D.	N.D.
63	89	MINERVA	BRASIL	Alimentos	2.963,1	10,9	1.982,3	N.D.	66,9	12.825	-1,3	2.921	5,9	22,8
64	58	TERPEL	COLOMBIA	Petróleo/Gas	4.809,8	8,6	441,7	-7,8	9,2	2.892	28,4	1.595	57,1	55,2
65	63	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	Finanzas	5.254,0	49,8	1.273,8	19,0	24,2	31.843	-7,6	8.679	2,3	27,3
66	-	LOGICALIS	BRASIL	Tecnología	424,4	2,0	173,7	N.D.	40,9	1.394	0,9	505	1,0	36,2
67	51	PETROBRAS	BRASIL	Petróleo/Gas	86.783,6	-3,8	13.846,6	-29,8	16,0	68.829	-12,3	3.638	-46,9	5,3
68	69	RIPLEY	CHILE	Retail	2.390,0	10,0	821,8	11,6	34,4	24.890	-2,6	9.242	-2,0	37,1
69	64	MOLYMET	CHILE	Siderurgia/Metalurgia	699,9	-2,0	304,9	-15,4	43,6	1.629	-3,3	323	-3,8	20,1
70	60	XIGNUX (2)	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	1.896,9	-12,7	815,7	-14,7	43,0	20.021	3,6	N.D.	N.D.	N.D.
71	68	BANMÉDICA	CHILE	Salud	2.123,0	13,4	684,4	16,8	32,7	22.781	13,5	8.505	9,5	37,3
72	74	COLOMBINA	COLOMBIA	Alimentos	575,4	-1,0	210,0	8,0	36,5	9.721	4,8	1.498	-3,0	15,4
73	54	ALPARGATAS	BRASIL	Manufactura	1.245,1	7,6	435,3	6,2	35,0	22.341	30,2	4.073	-3,4	18,2
74	61	GRUPO EPM	COLOMBIA	Multisector	5.284,0	21,9	1.688,9	10,9	32,0	11.708	3,4	2.103	3,3	18,0
75	71	GRUPO ELEKTRA	MÉXICO	Retail	3.926,3	-8,7	1.088,4	-5,3	27,7	64.937	-0,6	14.765	-6,2	22,8
76	73	GRUPO CARSO (2)	MÉXICO	Multisector	4.600,2	-8,8	855,0	4,2	18,6	74.517	1,5	745	69,2	1,0
77	50	ARCA CONTINENTAL (1)	MÉXICO	Bebidas/Licores	4.526,7	2,4	1.539,1	2,1	34,0	118.180	138,5	16.304	-2,7	13,8
78	66	GRUPO SIMEC (1)(2)	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	1.329,8	-6,0	465,4	N.D.	35,0	3.973	-22,4	N.D.	N.D.	N.D.
79	-	VITRO	MÉXICO	Manufactura	1.051,0	28,3	173,0	65,4	16,5	11.407	6,2	1.597	244,9	14,0
80	70	INDUSTRIAS CH	MÉXICO	Siderurgia/Metalurgia	1.485,7	-10,3	593,9	-12,5	40,0	4.965	-19,0	1.346	-25,2	27,1
81	76	ENAP (1)	CHILE	Petróleo/Gas	5.203,9	-17,8	2.081,6	-19,1	40,0	3.727	1,1	419	0,7	11,2
82	72	CCU	CHILE	Bebidas/Licores	2.330,3	10,3	570,9	-0,2	24,5	8.186	1,1	1.990	-1,0	24,3
83	85	CINÉPOLIS (2)	MÉXICO	Entretenimiento	1.783,3	-6,5	267,5	-6,5	15,0	41.370	21,7	N.D.	N.D.	N.D.
84	80	INTERCEMENT (1)(2)	BRASIL	Cemento	1.378,4	-17,8	537,6	-19,9	39,0	7.734	-8,5	N.D.	N.D.	N.D.
85	86	FERREYCORP	PERU	Multisector	1.446,9	-5,6	168,7	-19,5	11,7	6.534	-1,9	1.021	-1,4	15,6
86	87	GRUPO GLORIA (1)(2)	PERU	Alimentos	1.054,9	1,9	158,2	N.D.	15,0	1.074	-5,0	N.D.	N.D.	N.D.
87	82	ULTRAPAR	BRASIL	Petróleo/Gas	23.755,2	11,9	1.187,8	N.D.	5,0	15.173	3,9	661	8,8	4,5
88	-	KLABIN (1)(2)	BRASIL	Celulosa/Papel	2.177,6	36,5	435,5	N.D.	20,0	18.514	47,9	N.D.	N.D.	N.D.
89	93	INTERCERAMIC	MÉXICO	Manufactura	445,2	-5,9	132,6	-5,9	29,8	4.874	3,2	639	0,6	13,1
90	95	GOL (2)	BRASIL	Aerotransporte	3.030,3	10,5	452,0	45,4	14,9	13.998	-15,0	290	-14,9	2,0
91	-	GENTERA	MÉXICO	Finanzas	968,2	-3,1	123,8	N.D.	12,8	21.184	5,0	3.931	35,2	16,6
92	83	RANDON PART (1)	BRASIL	Automotriz/Autopartes	806,6	-7,2	N.D.	N.D.	N.D.	7.375	-13,6	375	-16,3	5,1
93	88	GRUPO TELEVISÁ	MÉXICO	Medios	4.653,4	-8,6	674,0	-3,8	14,5	42.208	-3,7	894	-6,8	2,1
94	90	TV AZTECA (1)	MÉXICO	Medios	686,7	-7,6	144,3	-7,6	21,0	6.311	1,3	962	8,1	16,0
95	92	LOCALIZA (2)	BRASIL	Logística	1.363,3	23,7	170,1	54,4	12,5	6.324	2,2	398	2,2	6,3
96	97	DURATEX	BRASIL	Manufactura	1.200,7	8,0	150,0	32,1	12,5	11.055	9,3	526	-6,2	4,8
97	99	COSAN (2)	BRASIL	Bioenergía	15.935,2	19,1	863,6	29,0	5,4	10.976	-16,2	N.D.	N.D.	N.D.
98	-	EUCATEX (2)	BRASIL	Construcción/Ingeniería	351,8	9,7	58,6	41,4	16,6	2.486	4,5	N.D.	N.D.	N.D.
99	-	SALFACORP	CHILE	Construcción/Ingeniería	1.041,7	18,1	62,5	-29,1	6,0	17.924	3,0	1.614	47,1	9,0
100	-	TECNOQUIMICAS	COLOMBIA	Salud	478,3	13,5	36,5	-8,0	7,6	6.106	-1,9	454	-6,4	7,4

(\*) = Para efectos de la medición se considera el primer país mencionado como el de origen / N.D. = No disponible / (1) Estimaciones en datos de ventas / (2) Estimaciones en datos de empleados

Continúa en siguiente hoja

DATOS SIGNIFICATIVOS														DIMENSIONES DE ANÁLISIS				ÍNDICE MULTILATINO	www.	
N° países	Gana países (S/ No)	PAÍSES Y ZONAS GEOGRÁFICAS (2016)											Liquidez 2016	Margen neto 2016	Fuerza comercial Empleados en el exterior	Cobertura geográfica	Expansión			
		Presencia																		
		Sudamérica hispana	Brasil	Centroamérica y el Caribe	México	Canadá	Estados Unidos	Europa	Asia Pacífico	Asia occidental y central	África	Oceania								
8	No	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				N.D.	N.D.	71,9	35,8	60,6	40,2	51,11	softtek.com
22	No	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1,8	8,5	41,7	18,1	78,7	64,5	50,04	marcopolo.com.br
6	No	✓		✓			✓	✓					N.D.	N.D.	71,5	49,8	48,7	33,1	49,98	campergo.gl
6	No	✓	✓		✓			✓					0,7	2,6	52,4	41,2	45,5	53,8	48,64	alsea.com.mx
17	Sí	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓			4,0	14,5	53,3	5,5	82,1	57,8	48,46	sqm.com
8	Sí	✓	✓	✓									1,3	4,6	45,2	44,6	44,6	55,8	48,10	alicorp.com.pe
15	No	✓		✓	✓	✓							0,9	1,9	43,6	24,6	61,1	62,0	47,83	mabe.com.mx
7	No	✓	✓				✓	✓	✓	✓			2,1	5,5	74,1	2,6	61,5	54,5	47,82	suzano.com.br
6	No	✓	✓	✓			✓	✓					0,9	4,1	30,3	49,8	42,7	63,2	47,51	grupoenegiadobogota.com
8	Sí	✓	✓		✓		✓	✓					1,1	3,7	45,0	28,1	53,0	61,5	47,33	natura.com.br
11	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓				N.D.	N.D.	47,0	26,5	64,1	52,8	47,04	braskem.com.br
3	No		✓				✓	✓					1,0	0,2	80,3	6,0	39,5	58,5	47,04	copersucar.com.br
4	No	✓	✓					✓					2,0	2,0	74,5	27,5	28,1	52,7	46,91	minervafoods.com
6	No	✓		✓	✓								1,4	1,4	25,4	66,6	39,5	53,2	46,86	terpel.com
8	No	✓		✓									1,1	18,8	40,2	32,9	44,6	65,0	46,71	grupobancolombia.com
10	No	✓	✓		✓								1,4	4,6	47,1	43,8	49,5	46,5	46,57	la.logicalis.com
19	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓		1,8	-5,2	41,0	6,4	81,0	58,9	45,70	petrobras.com
3	No	✓							✓				1,0	7,2	46,7	44,9	34,4	52,7	45,60	ripley.com
8	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓				2,9	20,0	50,8	24,3	62,8	47,3	45,55	molymet.cl
7	No	✓	✓		✓		✓						1,4	0,6	53,3	29,0	45,5	50,1	44,72	xignux.com
3	No	✓											0,8	4,1	44,9	45,1	21,8	59,4	44,71	banmedica.cl
14	Sí	✓		✓			✓	✓					1,0	3,3	44,2	18,6	62,4	54,9	44,68	colombina.com
7	No	✓	✓				✓	✓					2,3	8,9	45,3	22,0	60,6	51,0	44,23	alpargatas.com.br
7	No	✓		✓	✓								0,2	13,2	47,0	21,7	42,7	61,5	44,15	epm.com.co
7	No	✓		✓	✓		✓						1,2	6,6	42,4	27,5	46,3	56,9	43,81	gruposelktra.com.mx
19	No	✓	✓	✓			✓	✓	✓				1,5	10,0	34,7	1,2	71,3	68,4	43,75	carso.com.mx
5	No	✓			✓		✓						1,0	9,6	48,3	16,7	39,5	61,5	42,60	arcacental.com
3	No				✓	✓	✓						4,2	10,5	45,5	42,3	35,8	42,9	41,99	simecg.com
13	Sí	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				2,4	16,4	28,2	16,9	68,1	56,9	41,98	vitro.com
4	No		✓		✓	✓	✓						5,7	14,3	50,1	32,8	40,6	42,5	41,57	industriasch.com.mx
4	No	✓									✓		1,0	3,5	53,9	13,6	38,3	54,9	40,99	enap.cl
6	No	✓											1,5	7,6	38,0	29,4	37,1	55,2	40,83	ccu.cl
13	No	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				N.D.	N.D.	28,4	30,2	64,5	41,1	39,86	cinapolis.com
8	No	✓	✓					✓			✓		0,9	-5,5	49,0	6,0	63,2	44,1	39,65	intercement.com
10	Sí	✓		✓									1,6	4,8	24,4	18,9	49,5	53,9	36,88	ferreycorp.com.pe
6	No	✓		✓									1,8	6,1	26,8	26,6	38,3	52,5	36,77	grupogloria.com
8	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓				2,4	2,0	25,2	5,4	57,1	56,2	35,93	ultra.com.br
4	Sí	✓	✓				✓	✓					2,4	35,0	33,7	1,8	42,7	61,1	35,73	klabin.com.br
5	Sí			✓	✓		✓		✓				2,8	5,5	37,7	15,8	46,3	43,1	35,58	interceramic.com
8	No	✓	✓	✓			✓						0,4	8,6	29,9	2,4	48,0	56,9	34,75	voegol.com.br
3	Sí	✓		✓	✓								1,4	17,0	24,4	22,4	26,2	54,4	33,26	genera.com.mx
13	No	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		2,5	-2,6	15,0	6,1	75,9	42,1	33,10	randon.com.br
5	Sí	✓		✓	✓		✓						1,7	3,9	30,8	2,6	40,6	54,6	32,63	televisa.com
6	No	✓		✓	✓		✓						1,3	-19,8	31,2	19,3	43,6	38,1	32,79	hvazteca.com
7	No	✓	✓										1,2	9,2	25,1	7,6	40,6	54,6	32,68	localiza.com
5	Sí	✓	✓				✓	✓					2,7	0,7	24,7	5,7	45,5	49,4	31,54	duratex.com.br
4	No	✓	✓										0,2	0,5	24,5	6,0	28,1	58,0	30,96	cosan.com.br
3	No		✓				✓	✓					0,9	2,9	25,1	6,0	39,5	49,5	30,53	eucatex.com.br
4	No	✓		✓									0,9	3,6	17,1	10,9	29,8	51,5	28,38	salfacorp.com
3	No	✓		✓									2,0	6,4	16,7	9,0	24,1	45,1	24,79	tqconifable.com

Continúa en siguiente hoja

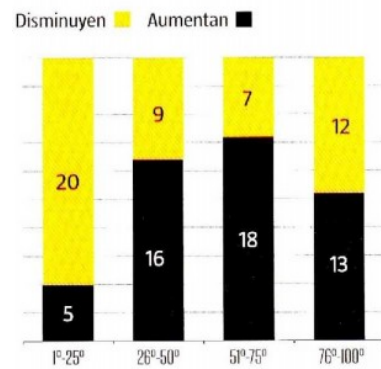
8

de

### Avances multilaterales

Número de empresas que disminuyen o aumentan sus ventas totales entre 2015 y 2016, según cuatro tramos\* del ranking

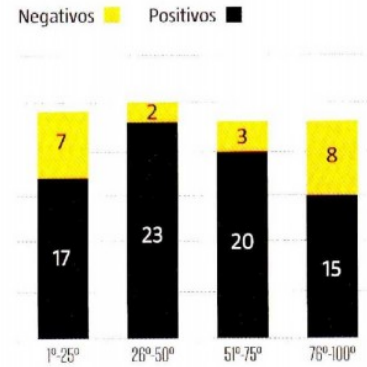
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



### Rentabilidad mar adentro

Número de empresas con márgenes netos negativos y positivos obtenidos en 2016, según cuatro tramos\* del ranking

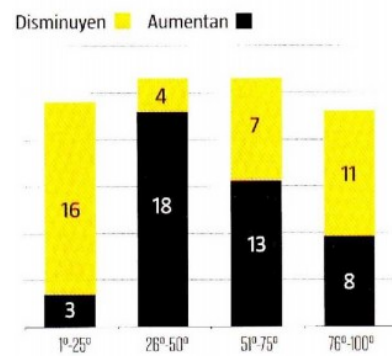
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



### Contracción y expansión internacional

Número de empresas que disminuyen o aumentan sus ventas en el exterior entre 2015 y 2016, según cuatro tramos\* del ranking

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



\*Nota: Los tramos no suman 25, pues hay empresas en ellos que no reportan el dato de 2015.

### Las cartas internacionales de ISA

Activos, ventas y Ebitda de la empresa en 2016 (millones de US\$)

Fuente: ISA

