

Fecha 17.10.2017	Sección Finanzas	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

VAN POR MÁS INVESTIGACIÓN

Impulsan a Pymes en Italia

Fortalecerán la cadena de proveeduría en estampado

El organismo de promoción económica del gobierno federal, ProMéxico, informó que impulsa una misión de 10 pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas de la industria metalmeccánica que visitarán las ciudades italianas de Roma, Boloña, Varese y Milán, con el objetivo de lograr coinversiones.

Puntualizó que se trata de fortalecer la cadena de proveeduría mexicana en estampado, inyección de plástico, moldes y herramientas, particularmente del sector automotriz.

Destacó que las empresas mexicanas incluidas son ABT Manufacturing Services, Advanced Engineering Systems, Gersa Monterrey, HDM, Maena, Mecatronics, Metalistik, PSI Plastics, QIS Reynosa y PWC México Desk Italia, aliado estratégico de esta misión empresarial.

Las empresas mexicanas realizarán mesas redondas y encuentros de negocios con empresarios italianos organizadas por ProMéxico, PwC y las cámaras de comercio de Roma, Boloña, Varese y Milán, donde se buscará resaltar las oportunidades de coinversiones entre compañías italianas con Pymes mexicanas de la industria metalmeccánica.

Asimismo, visitarán cuatro empresas italianas, entre ellas, Kilometro Rosso, que es uno de los centros de investigación y desarrollo auto-

motriz más importantes de Italia y que trabaja para empresas como Brembo, Ferrari, Pirelli e incubadoras de desarrollo.

La misión empresarial ocurre en el marco de la Quinta Comisión Binacional México-Italia, la cual tendrá lugar este lunes y martes en esta ciudad, y en la que participa ProMéxico a través de su director general, Paulo Carreño King, y su consejero comercial para Italia, Óscar Camacho.

La delegación mexicana está encabezada por el secretario de Relaciones Exteriores, Luis Videgaray Caso.

La Comisión Binacional México-Italia fue creada por el Acuerdo Marco de cooperación suscrito el 8 de julio de 1991 y ProMéxico forma parte de dicho esfuerzo a través la subcomisión Económico-Financiera.

El capítulo mexicano del consejo es presidido por el director general de Rassini, Eugenio Madero, mientras que el capítulo italiano es presidido por el CEO de Enel Green Power, Francesco Starace y la última vez que sesionó este consejo fue en Roma, en 2015.

Italia es el tercer socio comercial de México entre los países de la Unión Europea y el decimoprimer a nivel mundial. En 2016, el comercio bilateral entre México e Italia sumó cerca de seis mil 900 millones de



Fecha 17.10.2017	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

dólares y los principales productos exportados a este país fueron automóviles y motores, minerales y productos agroalimentarios.

De 1999 a la fecha, Italia ha invertido en el país más de dos mil millones de dólares y actualmente hay mil 800 empresas con capital italiano en México, ubicadas en 17 sectores económicos, principalmente enfocadas al manufacturero.

Algunas de las compañías son desde hace siglos en todo el mundo.

Ferrero, Pirelli, Fiat y Enel Green (Notimex)

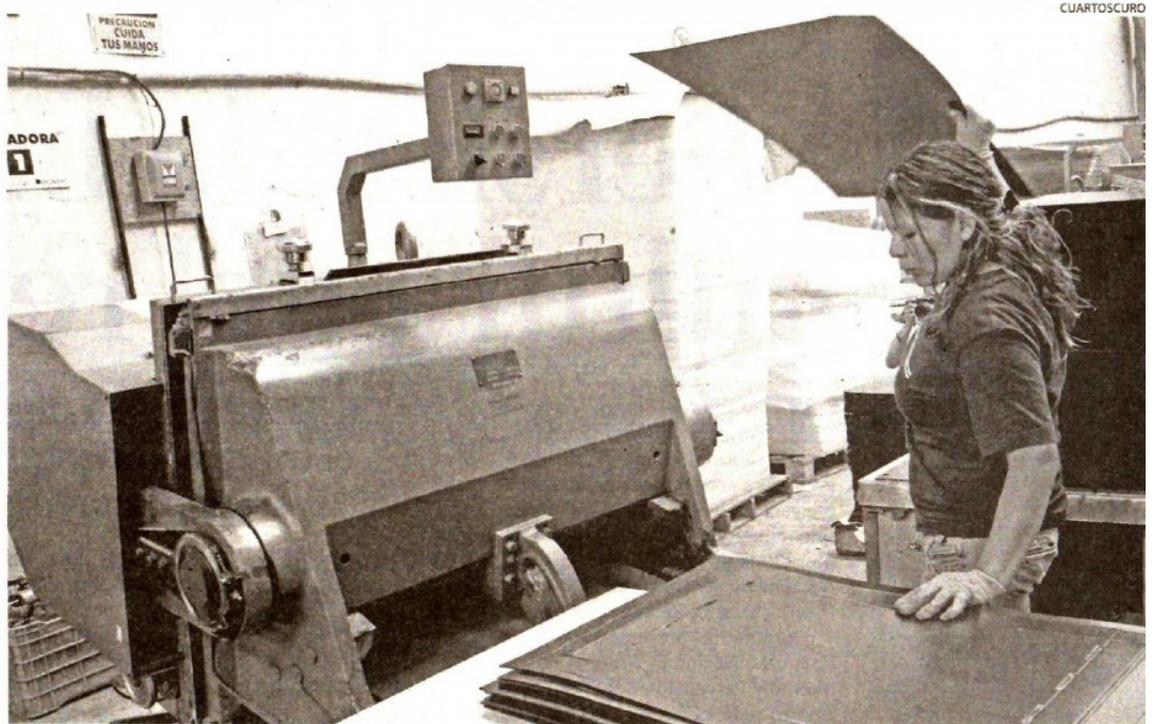
Power, entre otras, mientras que empresas mexicanas como Grupo Kaltex, Mexichem y Gruma son algunas con inversiones en Italia.

En otro orden de ideas, la Cámara Nacional de la Industria Panificadora recordó en que este lunes se celebra el Día Internacional del Pan, un alimento que se consume



“
Se trata de fortalecer la cadena de proveeduría mexicana en estampado, inyección de plástico, moldes y herramientas”

PROMÉXICO



EMPRESAS MEXICANAS realizarán encuentros de negocios con aquel país