

Fecha 27.10.2017	Sección Revista	Página 188-198
----------------------------	---------------------------	--------------------------

LOS PATROCINADORES

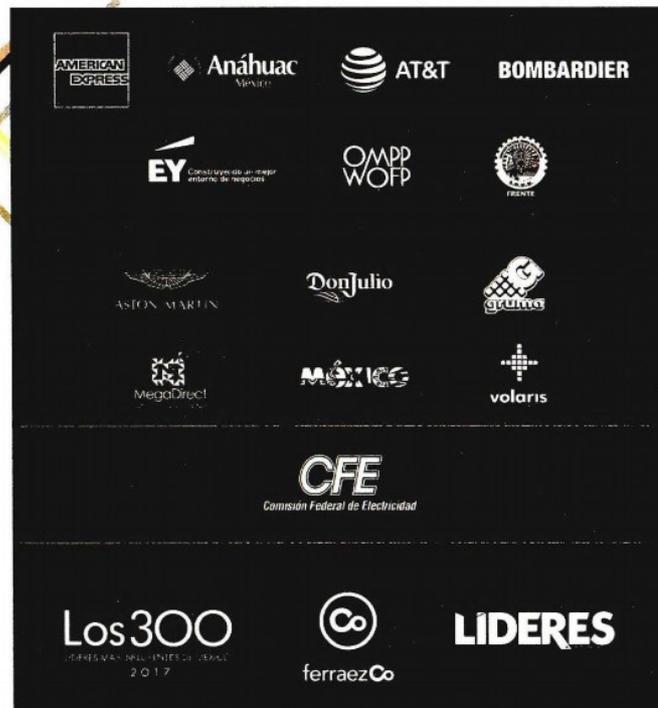
📍 *Marcela Ramos* 📍 *Roberto Tellamatzin y Brno Sánchez* 📍 *F. Izquierdo*

DESDE 2006, año en el que se llevó a cabo por primera vez la comida anual de Los 300 líderes más influyentes de México, *Líderes Mexicanos* ha contado con el apoyo de empresas que comulgan con la idea de reconocer el liderazgo a través de este evento, que se ha convertido en una reunión icónica.

Por supuesto, esto es posible gracias al apoyo de marcas que participan como patrocinadores del evento, mismas que en cada año se renuevan para ofrecer un mensaje nuevo a los asistentes y contribuyen con buenas ideas y experiencias.

Este año, los patrocinadores estuvieron presentes en cada detalle, con la finalidad de que cada uno de los personajes que asistieran, pasaran una tarde inolvidable.

Por ejemplo, este año, la comida se llevó a cabo en las instalaciones de Campo Marte, cuyo espacio es al aire libre, por lo que se montó una carpa gigante, la cual estuvo a cargo de la empresa experta en construcciones temporales NUSLLI. Gracias a ellos, la gente pudo disfrutar del evento y olvidarse de la lluvia que estaba pronosticada para esa tarde.



Fecha 27.10.2017	Sección Revista	Página 188-198
----------------------------	---------------------------	--------------------------

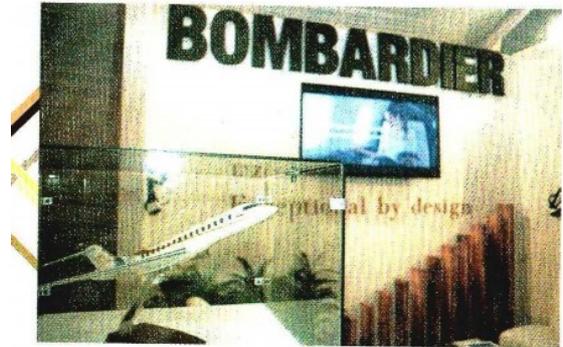
AMERICAN EXPRESS

Durante la comida de Los 300, pudimos observar un *stand* de American Express simulando una Sala Centurión contextualizada con el evento, en la cual se ofreció a quienes llegaban vino y aperitivos de la cocina del restaurante Barrio Norte.



BOMBARDIER

La empresa Bombardier montó una exhibición de aviones a escala, la cual tuvo muy entretenidos a los asistentes y que por supuesto, generó tema de conversación.



AT&T

La compañía de telecomunicaciones AT&T, dio la bienvenida a los invitados con una barra de jamones Jabugos y vino, a la vez que los invitaba a vivir una experiencia de realidad aumentada a través de los *HoloLens*.



DIAGEO

La compañía mundial de bebidas alcohólicas *premium*, fue parte importante del coctel previo y después de la comida. Tequila Don Julio fue la marca que enmarcaba la barra de bebidas que amenizó la tarde.



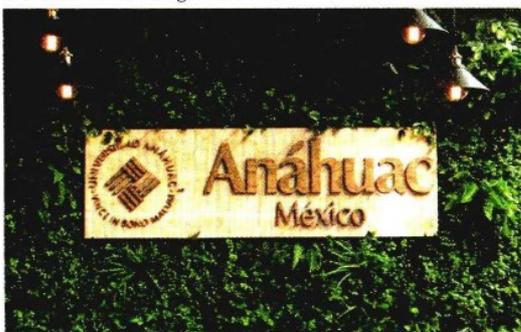
EY

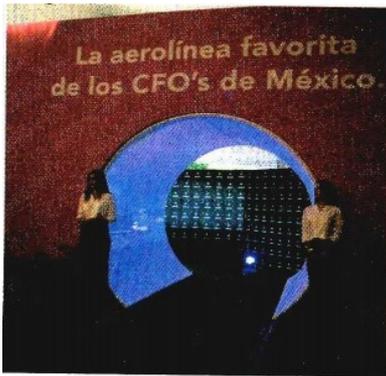
Como buenos asesores, la consultora EY también guió a los asistentes con señalizadores del evento, acompañados de mensajes –que nunca están de más– y aportó centros de carga para dispositivos móviles.



ANAHUAC

La presencia de la Universidad Anáhuac nuevamente estuvo presente a través en sus jóvenes estudiantes, quienes ayudaron como guías a los invitados durante su llegada y en su paso por el *photo wall*; también cooperó con el montaje de bancas y patrocinaron el servicio de *hot dogs* El Galán.





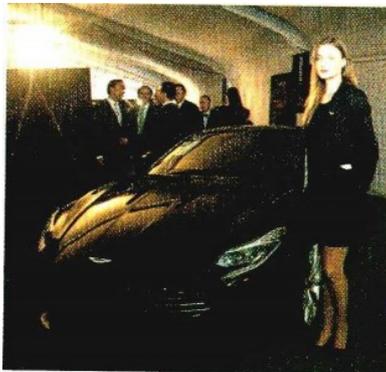
VOLARIS

La aerolínea dio la bienvenida con sus guapas edecanes y con el montaje de un túnel de video *mapping*, en el cual se proyectaban imágenes muy reales, las cuales causaron sorpresa a quienes tuvieron oportunidad de entrar.



GRUMA

La compañía de alimentos orgullosamente mexicana, estuvo presente también en las mesas de Los 300, con sus productos Mission Planitas, las cuales fueron un excelente acompañamiento.



ASTON MARTIN

El espacio donde se llevó a cabo el coctel, justo antes de la entrada al salón principal, se ubicaron un par de Aston Martin DB11 con 600 hp, cuya belleza impactó a varios de los invitados.

Los aromas son parte fundamental para que un ambiente sea agradable, por eso durante el evento se percibía el aroma denominado 'Los 300', creado por la empresa de mercadotecnia olfativa SENZO, especialmente para esta exclusiva reunión.

También contamos con el patrocinio de CFE, CPTM, OMPP, el Sindicato Minero Metalúrgico y puros TE AMO.

A todos ellos, agradecemos enormemente por hacer de la comida anual de Los 300 líderes más influyentes de México, algo extraordinario. ▽

