

Vende Gruma sus productos en Alibaba

NEGOCIOS / Staff
(29-octubre-2017).-

Alibaba ya comercializa en sus sitios web las tortillas y totopos de maíz producidos en China por **Gruma** bajo su marca global Mission, tras el acuerdo logrado por el Gobierno de México con el gigante de comercio electrónico.

La empresa china firmó recientemente un convenio con ProMéxico para impulsar la venta de productos mexicanos en esa región del mundo y vincular empresas mexicanas con consumidores chinos, destacó **Gruma** en un comunicado.

Dicho acuerdo fue atestiguado por el Presidente de México, Enrique Peña Nieto, y por Jack Ma, presidente ejecutivo del consorcio chino.

El presidente y director general de **Gruma**, Juan González Moreno, afirmó que, de esta manera, "**Gruma** respalda el acuerdo logrado por el Presidente Enrique Peña Nieto con China para fortalecer los lazos comerciales entre ambos países y seguir llevando el sabor de México al mundo. **Gruma** aprovecha y aprovechará todas las oportunidades de negocio que se le presenten a nivel global para seguir comercializando productos frescos y de alta calidad".

Alibaba opera los sitios de comercio electrónico: Taobao.com, el sitio más grande de compras de China; Tmall.com, dedicado a la venta de productos de manera directa entre los consumidores y las marcas; y Alibaba.com, que conecta a los exportadores chinos con empresas en otros lugares del mundo.

Los websites de Alibaba Group ofrecen a sus clientes servicios de pago en línea, un motor de búsqueda para la comparación de precios y servicio de almacenamiento de datos en la nube.

Para este año, **Gruma-Mission Foods Asia** espera un aumento en ventas por esta vía, pues el crecimiento en presencia y comercialización de sus productos en los sitios de Alibaba es cada vez más importante.

Actualmente, los productos de **Gruma**, bajo su marca global Mission, están en todo el territorio chino, países de la región Asia-Pacífico y el Oriente Medio, los cuales se producen en su moderna planta de Shanghai que cuenta con una capacidad instalada para producir anualmente 38 mil toneladas de tortillas de maíz, tortillas de trigo, panes planos como wraps, y frituras.

La empresa llegó hace 11 años a China para establecer cimientos sólidos y las recompensas están ahora a la vista. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 29-octubre-2017