

Fecha 30.10.2017	Sección Empresas y Negocios	Página 49
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Gruma apuesta al e-commerce en China; venderá tortillas y totopos en Alibaba

GRUMA INICIÓ la venta de tortillas y totopos de maíz producidos en China, bajo su marca global Mission, a través del gigante del comercio electrónico Alibaba, en el contexto del acuerdo logrado entre dicha empresa con el gobierno mexicano. En el presente año, **Gruma**-Mission Foods Asia espera un aumento en ventas por esta vía. Los websites de Alibaba ofrecen a sus clientes servicios de pago en línea, un motor de búsqueda para la comparación de precios, y servicio de almacenamiento de datos en la nube. El presidente y director general de **Gruma**, Juan González Moreno, afirmó que "**Gruma** respalda el acuerdo logrado por el presidente Enrique Peña Nieto con China para fortalecer sus lazos comerciales y seguir llevando el sabor de México al mundo".
(Redacción)

