

# Entra **Gruma** con sus tortillas al gigante chino Alibaba

Las tortillas y totopos de maíz producidos en China por **Gruma**, bajo su marca global *Mission*, ya se comercializan en los websites de la mayor plataforma de comercio electrónico en el mundo, Alibaba Group.

**Gruma** aprovechó el acuerdo logrado por el gobierno de México y el gigante del e-commerce con más de 423 millones de compradores a nivel global y transacciones por 485 mil millones de dólares en 2016.

La empresa china firmó recientemente un convenio con ProMéxico para impulsar la venta de productos mexicanos en esa región del mundo y vincular empresas mexicanas con consumidores chinos. Dicho acuer-

do fue atestiguado por el Presidente, Enrique Peña, y por Jack Ma, presidente ejecutivo del consorcio chino.

Alibaba opera en China los sitios de comercio electrónico: *Taobao.com*, el sitio más grande de compras de China; *Tmall.com*, dedicado a la venta de productos de manera directa entre los consumidores y las marcas; y *Alibaba.com*, que conecta a los exportadores chinos con empresas en otros lugares del mundo.

En el presente año **Gruma**-Mission Foods Asia espera un aumento en ventas por esta vía, pues el crecimiento en presencia y comercialización de sus productos en los sitios de Alibaba es cada vez más importante. /REDACCIÓN

## PRESENCIA DESDE HACE 11 AÑOS EN CHINA

● 38 mil toneladas de tortillas de maíz y trigo, panes planos como wraps y frituras produce Gruma cada año en su planta de Shanghai para abastecer a los países de la región Asia-Pacífico y Oriente Medio



**ECOMMERCE.** ProMéxico cerró recientemente un convenio con la firma asiática.

