

Fecha 30.10.2017	Sección Negocios	Página 4
----------------------------	----------------------------	--------------------

Sube **Gruma** tortillas a Alibaba

REFORMA/STAFF

Las tortillas y totopos de maíz producidos en China por **Gruma**, bajo su marca global Mission, ya se comercializan en los websites de Alibaba Group, la empresa más importante de comercio electrónico en el mundo.

Actualmente los productos de **Gruma**, bajo su marca global Mission, están en todo el territorio chino, países de la región Asia-Pacífico y el Oriente Medio, los cuales se producen en su moderna planta de Shanghai que cuenta con una capacidad instalada para producir anualmente 38 mil toneladas de tortillas de maíz, tortillas de trigo, panes planos como wraps, y frituras.

La empresa llegó hace 11 años a China para establecer cimientos sólidos y las recompensas están ahora a la vista.

Hoy en día Alibaba cuenta con más de 423 millones de compradores a nivel global y en 2016 registró transacciones por 485 mil millones de dólares.

El llamado gigante del comercio electrónico en China opera los sitios de comercio electrónico: Taobao.com, el sitio más grande de compras de China; Tmall.com, dedicado a la venta de productos de manera directa entre los consumidores y las marcas; y Alibaba.com, que conecta a los exportadores chinos con empresas en otros lugares

del mundo.

Recientemente Alibaba firmó un convenio con ProMéxico para impulsar la venta de productos mexicanos en esa región del mundo y vincular empresas mexicanas con consumidores chinos.

“**Gruma** respalda el acuerdo logrado por el **Presidente Enrique Peña Nieto** con China para fortalecer los lazos comerciales entre ambos países y seguir llevando el sabor de México al mundo.

“**Gruma** aprovecha y aprovechará todas las oportunidades de negocio que se le presenten a nivel global para seguir comercializando productos frescos y de alta calidad”, dijo el **Presidente y Director General de Gruma, Juan González Moreno**.

