

Fecha 30.10.2017	Sección Finanzas	Página 1-6s
---------------------	---------------------	----------------



# Venden tortilla y totopos vía Alibaba

Las tortillas y totopos de maíz que se producen en China por **Gruma**, bajo el nombre global de Mission, comenzaron su comercialización en sitios web de Alibaba Group.

Ello, luego del acuerdo logrado por el gobierno de México con la compañía China que cuenta con más de 423 millones de compradores en todo el mundo y que en 2016 registró transacciones por 485 millones de dólares, la cual conecta a los exportadores chinos con empresas de otros lugares del mundo. La compañía puntualizó que **Gruma**-Mission Foods Asia espera cerrar el año con un incremento en ventas por esta vía, ya que ha crecido la presencia y comercialización de sus productos en los sitios de Alibaba.

Recordó que la firma asiática firmó un convenio con ProMéxico, con la finalidad de potenciar la venta de

productos mexicanos y vincular a los consumidores de esa región con las empresas mexicanas.

El presidente y director de **Gruma**, Juan González Moreno, comentó que "**Gruma** aprovecha y aprovechará todas las oportunidades de negocio que se le presenten a nivel global para seguir comercializando productos frescos y de alta calidad".

En la actualidad, los productos de **Gruma** se encuentran no solo en china, sino en países de la región Asia-Pacífico y Oriente Medio, mismos que son producidos en la planta de Shanghai.

## Redacción

**Gruma** aprovecha las oportunidades de negocio que se le presenten a nivel global



Fecha 30.10.2017	Sección Finanzas	Página 1-6s
---------------------	---------------------	----------------



**GRUMA ASIA espera cerrar el año con un incremento en ventas por esta vía, ya que ha crecido la presencia y comercialización de sus productos en los sitios de Alibaba**