

TORTILLAS MEXICANAS LLEGAN A CHINA DE LA MANO DE ALIBABA

POR: NOTICIEROS TELEVISA | FUENTE: NOTICIEROS
TELEVISA | DESDE: CDMX, MÉXICO | OCTUBRE 30, 2017 | 19:49
PM



Tortillas de maíz (Wikimedia Commons)



A través de un convenio entre la compañía Gruma-Mission Foods Asia, la comercializadora china Alibaba Group venderá tortillas de maíz hechas en México en el país asiático.

Lee también: [China quiere arrebatarle a México el nopal patentando su producción](#)

Esto gracias a un acuerdo logrado por el gobierno de México con la compañía fundada por el empresario Jack Ma, quien

tuvo una reunión con Enrique Peña Nieto en mayo de este año.

De acuerdo a datos de la empresa asiática, el sitio web de Alibaba cuenta con más de 423 millones de compradores de todo el mundo y en 2016 registró transacciones por 485 millones de dólares aproximadamente.

Alibaba es una página web que se dedica a enlazar a vendedores de mayoreo asiáticos con compradores de otros países, pero que durante los últimos años se ha convertido en el punto de encuentro preferido de comerciantes de todo el planeta.

La compañía divulgó a través de un comunicado que Gruma-Mission Foods Asia espera cerrar 2017 con un incremento en ventas por la vía electrónica.

Por su parte, Juan González Moreno, presidente y director de Gruma, indicó que “la firma mexicana aprovechará todas las oportunidades de negocio que se le presenten a nivel global”.

Lo que hará Alibaba Group con el producto mexicano es ponerlo a disposición de las empresas chinas que

quieran comercializarlo en ese país y en otras regiones del resto de Asia y Oriente Medio.

Actualmente Gruma tiene plantas de producción en China bajo el nombre global de Mission, firma que tiene la capacidad de producir 38 mil toneladas de tortillas de maíz cada año.

Se espera que con el acuerdo ProMéxico firmado entre nuestro país y China, los productos de maíz puedan satisfacer la creciente demanda de alimentos mexicanos como los totopos, las tortillas y la masa para preparar *wraps*.

En años recientes, la popularidad de la comida mexicana ha crecido tanto en Estados Unidos, como en Europa y Asia, especialmente por las propiedades nutricionales de alimentos típicos como el nopal, el aguacate, el maíz, el chile y el tomate.

