

# Crece Gruma en EU y China

Moisés Ramírez y Silvia Olvera  
(21-noviembre-2017).-

En dos de sus tres mercados más importantes, Gruma está incrementando su apuesta.

El gigante productor de tortillas y harina de maíz y de trigo inauguró su planta número 20 en Estados Unidos y reveló que el próximo año construirá su segunda en China.

La nueva instalación en Estados Unidos, ubicada en Dallas, producirá través de su división Mission Foods 30 millones de tortillas al día para atender territorio texano y estados vecinos y está generando alrededor de mil empleos directos y unos 4 mil 500 indirectos.

"Tiene la capacidad para seguir creciendo y producirá anualmente, a plena capacidad, más de 10 mil millones de tortillas de trigo y de maíz, así como tortilla chips y panes planos bajo su marca global Mission y nacionales como Guerrero y Calidad para abastecer a los estados de Oklahoma, Nuevo México, Arkansas, Louisiana, Kansas y la zona norte de Texas", expuso la compañía ayer en un comunicado.

En el 2017, Gruma cumple 40 años de haber ingresado por primera vez Estados Unidos, actualmente sus unidades productivas están en Arizona, Texas, California, Oregon, Carolina del Norte, Minnesota, Pennsylvania, Nuevo México, Georgia, Florida, Colorado y Washington.

Y es precisamente Estados Unidos el que aporta la mayor parte de sus ventas, de acuerdo con su reporte del tercer trimestre, de los 17 mil 135 millones de pesos que captó Gruma, el 55 por ciento provino de ese país, con 9 mil 400 millones.

"(El jueves) estuvimos en Dallas inaugurando la segunda planta ahí (en Estados Unidos) y con esta tenemos 81 y la de China sería la número 82", destacó el viernes Juan González Moreno, presidente y director general de la multinacional regia, en entrevista posterior a la V Reunión del Grupo de Alto Nivel Empresarial (GANE) México-China.

Detalló que la nueva planta, en la que invertirán 70 millones de dólares, tendrá una capacidad similar a la que tiene la de Shanghái, que al año produce 38 mil toneladas de tortillas de maíz y de trigo, wraps y frituras.

"Tenemos 12 años de operar en China y las expectativas de nuestras ventas han sobrepasado la planeación y con mucho éxito podemos decir que vamos a estar ya construyendo la segunda planta a fina del 2018 para estar operándola en 2019".

Destacó que la planta será construida con recursos propios de la compañía y que generará unos 800 empleos directos, similar a la base de trabajadores que tiene en el país asiático.

El empresario reveló también que entre los planes de expansión está el de incursionar en África, región a la que actualmente sólo exportan, posiblemente en Egipto, y además de Israel, en Asia.

Sobre el impacto que podría traer a Gruma un rompimiento del TLC, González Moreno aseguró que esto no le pegaría a la empresa dado que sus plantas en Estados Unidos se abastecen de grano de ese país.

Y de aplicarse los aranceles de la OMC, añadió, tampoco le pegaría a las importaciones de maíz que hace Gruma, pues la compañía se abastece de grano de Sinaloa y otros Estados, el cual consideró suficiente para los requerimientos de las plantas en México.

Mercados clave...

EU y la región Asia-Oceanía son dos de los tres mercados que más aportan al flujo operativo (Ebitda) de Gruma.

(Participación en flujo por región)

EU	56%
México	27%
Asia-Oceanía	10%
Centroamérica	4%
Europa	3%

Fuente: Gruma, con cifras al tercer trimestre del 2017.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 21-noviembre-2017