

TURISMO = DESARROLLO



#OPINIÓN

POLÍTICA PÚBLICA BASADA EN DESEMPEÑO: BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO

"Si no sabes a dónde vas, cualquier camino te hará llegar ahí": Lewis Carroll

**TERESA
SOLÍS**



Uno de los objetivos de la promoción de políticas públicas es que los recursos públicos se asignen prioritariamente a las acciones y programas que generan más beneficios a la población. Los conceptos gestión basados en resultados (GbR) y presupuesto basado en resultados (PbR), son elementos útiles en ese sentido.

Desde la creación del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), México se suma a países como Dinamarca, Corea del Sur y Chile que cuentan con un PbR.

Es común que la burocracia asigne presupuestos inerciales para financiar las actividades que los servidores públicos realizan cotidianamente con un énfasis en los recursos utilizados o consumidos.

Estos métodos tradicionales no ponen al centro la generación de "valor público", los resultados que la ciudadanía esperaría obtener como resultado de las inversiones de recursos públicos ni el impacto positivo que dichos resultados generarían sobre la sociedad.

La GbR como modelo de cultura organizacional, directiva y de desempeño institucional, que enfatiza más en los resultados que en los procedimientos.

Por su parte el PbR es el proceso mediante el cual se asignan recursos a través de un análisis sobre los resultados alcanzados por la ejecución de los programas presupuestarios.

**EN 2017 SE
MANTUVO LA
META DE 135
DESTINOS
TURÍSTICOS**

En Turismo se cuenta con 14 programas presupuestarios que contribuyen a lograr los objetivos establecidos en el Programa Sectorial del Sector Turismo, y para cada programa se generan indicadores de resultado.

A manera de ejemplo está el Programa de Atención Integral al Turismo, que brinda servicios de asistencia



Fecha 13.12.2017	Sección Mercados	Página 34
----------------------------	----------------------------	---------------------

mecánica de emergencia e información en **carretera** a los viajeros. Su indicador, ya en este esquema GbR, es el **porcentaje de los destinos turísticos prioritarios**.

En 2016 se estableció una meta de 135 destinos turísticos que se cumplió al 100 por ciento, por lo que se amplió para 2017. Un buen resultado puede justificar ampliar el presupuesto y con ello establecer metas más elevadas.

Otra herramienta frecuentemente olvidada en la política presupuestal es el análisis costo-beneficio.

A través de este humilde instrumento, es posible hacer análisis comparativos entre los resultados de diferentes programas o acciones de gobierno y seleccionar entre los más efectivos.

En un mundo plagado de discusiones ideológicas y promesas vacías, enfocarse en la eficiencia del uso de los recursos, si bien implica el arduo trabajo de pensar, hacer cálculos y dar un tedioso seguimiento, es con frecuencia la forma más efectiva de usar los escasos recursos públicos y generar los beneficios que deseamos. Si queremos elevar el nivel del debate y presupuestar en forma inteligente, debemos informarnos y deliberar con argumentos y evidencias.

SUBSECRETARIAPPT@SECTUR.GOB.MX
@TERESOLIS