

Fecha 23.02.2018	Sección Empresas y Negocios	Página 31
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

VEN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Gobierno seguirá respaldando a la IP en iniciativas turísticas

Alejandro de la Rosa
EL ECONOMISTA

CON LA histórica llegada de 39.3 millones de turistas internacionales el año pasado a México, el turismo se ha consolidado como un motor de crecimiento y bienestar para las familias que viven de él, por lo que se seguirán respaldando los proyectos de la Iniciativa Privada (IP) para ubicarse como uno de los destinos preferidos del mundo, aseguró el vocero del Gobierno de la República, Eduardo Sánchez.

“El éxito no es cosa de la casualidad. Mediante diversas políticas públicas, el gobierno ha dado un impulso sin precedente”, comentó. En conferencia de prensa, acompañado del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, informó los resultados del sector durante el 2017 y de la carrera Fórmula 1, celebrada en noviembre pasado. En ambos casos, las cifras resultaron positivas y aún es posible seguir creciendo.

El crecimiento en llegadas de viajeros

a México, entre el 2012 y el 2017, fue de 10.9% promedio anual, y está por encima de la cifra mundial, 5%, y de países como: Tailandia, que aumentó 9.4%, España, 7.4%, Reino Unido, 5.5%, Italia 4.4%, Alemania, 4.3% Turquía, 1.9%, y Estados Unidos, 1.8%, de acuerdo con cifras preliminares de la Organización Mundial de Turismo (OMT). “México es el que más ha crecido, francamente el comportamiento es espectacular”, agregó De la Madrid.

Con la apertura de más de 25 **nuevas rutas** internacionales y la llegada de nuevas **aviones** extranjeras, México “se ha conectado” cada vez más con el mundo. Como muestra de los resultados positivos, reiteró que el año pasado el comportamiento de la balanza de visitantes registró un superávit de 10,504 millones de dólares, un alza anual de 12.4 por ciento. Incluso, dijo que es posible que se alcance la cifra de 50 millones de turistas internacionales en los próximos cuatro años.

alejandrodelarosa@eleconomista.mx

