

Fecha 23.02.2018	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



Grupo Televisa, mejorar la rentabilidad

Para la empresa que preside **Emilio Azcárraga Jean** seguir fortaleciendo su generación de contenidos y evaluar la potencial venta de activos no estratégicos es parte central de la estrategia para mejorar su rentabilidad y generar valor para sus accionistas que incluyen a los principales fondos de inversión del mundo. Y como una muestra del plan ayer se anunció el lanzamiento de Televisa Alternative Originals (TAO) que desarrollará, producirá y distribuirá contenidos Premium para servicios de video bajo demanda y plataformas de cable a nivel global. Y la nueva división comenzó con el pie derecho con la firma de su primer acuerdo de distribución de varias series con Amazon Prime Video, que además de los derechos globales de las series de video bajo demanda, distribuirá el contenido en más de 200 países y territorios, mientras que Grupo Televisa mantendrá los derechos para televisión abierta y televisión de paga en México, y en Estados Unidos a través de las plataformas de Univision. Por otra parte Grupo Televisa, anunció recientemente la venta de su participación en la empresa de medios Imagina en España por 284 millones de euros y de su negocio editorial en Argentina, y en éste sentido Banamex estima que habría otros 6 mil millones de pesos adicionales y que podrían sumarse a la venta de activos no estratégicos, y anticipó que la venta de Imagina podría traducirse en un aumento de 5% a las utilidades del grupo.

HUELLA GLOBAL

El año pasado 73% de las ventas totales de Gruma que preside **Juan González Moreno** provinieron de fuera de México lo que valida la estrategia de internacionalización del principal productor de harina de maíz y tortillas en el mundo, y que seguirá ampliando su presencia global con inversiones para ampliar su capacidad y abrir nuevos mercados. Por ejemplo, el año pasado invirtió 275 millones de dólares en su nueva planta de Dallas y en la expansión de su unidad en Florida; la apertura de su planta en Moscú y la ampliación y modernización de sus operaciones en Holanda e Inglaterra, y en México para el desarrollo de una planta de tortillas en Puebla.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 23.02.2018	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

Además la administración trabaja en la evaluación de oportunidades de crecimiento y productos para incursionar en otros países de Europa y Asia y sumarlos a las más de 100 naciones donde ya tiene presencia.

SÓLIDA APUESTA

Telefónica México que dirige **Carlos Morales** reportó cifras positivas en el último trimestre del año en ingresos y flujo de operación, y cerrar con 25.1 millones de clientes, amén de los destacados avances en su oferta comercial, cobertura, canales de distribución y calidad de su red como resultado del plan de inversiones que continuará como una prueba de su apuesta en México que es uno de los pilares más importantes para el corporativo español Telefónica que preside **José María Álvarez-Pallete**.

mail: momentocorporativo@yahoo.com.mx

Twitter: @robertoah