

INVERSIÓN, CLAVE PARA MANTENER LA FASE ASCENDENTE

Contribución del turismo aumentará a 7.9% del PIB

En la industria de viajes, 16 de cada 100 puestos laborales: WTTC

Roberto Valadez/México

La contribución de la industria turística al producto interno bruto (PIB) continuará su fase ascendente este año, al escalar a 7.9 por ciento, desde el nivel de 7.1 por ciento en 2017.

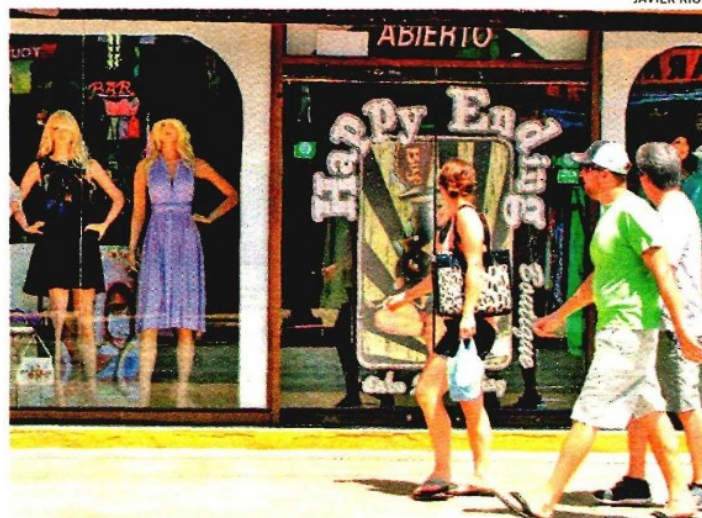
De acuerdo con un estudio del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por su sigla en inglés), esta cifra se basa en la participación de las empresas hoteleras, agencias de viajes, aerolíneas y otros medios de transporte de pasajeros.

El WTTC especifica que la contribución directa de viajes y turismo al PIB refleja el gasto interno de los usuarios en particular y del gobierno en todos los aspectos, entre ellos los recreativos y culturales.

Señala que las elecciones presidenciales a desarrollarse este año no significarán un riesgo para la industria, debido a que no se visualiza un conflicto poselectoral.

El estudio indica que en la industria turística trabajan 8.6 millones de empleados, lo cual representa 16 por ciento de los puestos laborales en el país.

En cuanto a la inseguridad, el WTTC menciona que no ha afectado al sector, porque los viajeros tanto nacionales como extranjeros han sabido valorar que los destinos turísticos se en-



JAVIER RÍOS

En 2017 el arribo de extranjeros creció 12.6 por ciento.

cuentran libres de ese problema.

Enfatiza que el gobierno federal ha realizado un buen trabajo de comunicación, para dar a conocer que las diversas zonas que visitan los viajeros son confiables para realizar cualquier actividad recreativa.

En 2017 el número de turistas extranjeros fue de 39 millones 300 mil, para un crecimiento de 12 por ciento en comparación con 2016.

Ese desempeño continuó en el primer mes de 2018, al arribar 3 millones 370 mil viajeros externos, un aumento de 12.6 por ciento.

El WTTC señala que para continuar con ese crecimiento en

la industria turística se debe mantener la inversión en infraestructura, facilitar la movilidad de los viajeros y apoyar a las pequeñas y medianas empresas.

En ese sentido, el organismo empresarial indica que si se cancela la construcción del **Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM)** será un retroceso para el país, ya que es éste es necesario para aumentar la actividad comercial y turística.

Revocar la edificación del **NAIM** pondrá al país en desventaja competitiva en recepción de turista frente a otras naciones que ya cuentan con esa infraestructura, indica. M

