

Continúa en siguiente hoja



AÑO DE BONANZA, AUNQUE POCOS LO ANTICIPABAN

POR EDUARDO GARCÍA

A finales de 2017, el panorama económico para México era (por decir lo menos), incierto. La llegada del empresario estadounidense Donald J. Trump a la Casa

Blanca generaba nerviosismo en los círculos empresariales y financieros del país. La retórica proteccionista y antimexicana del nuevo presidente de Estados Unidos, quien incluso amenazaba, cada vez que podía, con sacar a su país del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), hacía temer a muchos un inesperado freno económico, que podría incluso llevar a México a experimentar su primera recesión en ocho años, y a otra brusca devaluación de su moneda.

Al final, nada de lo que muchos temieron ocurrió. Ni Trump sacó a Estados Unidos del TLCAN, ni el peso se devaluó, ni la economía entró en una espiral recesiva. Al contrario, la moneda mexicana ganó 10% contra el dólar y la economía mantuvo su tasa de crecimiento del año anterior, 2.3%, para avanzar por octavo año consecutivo.

El año sombrío que muchos vaticinaban, resultó ser (al menos desde un punto de vista económico y de negocios) suficientemente alentador. Un reflejo de las ventajas macroeconómicas que arrojaron los últimos 12 meses fue el avance que registraron las fortunas de los hombres y mujeres de negocios más acaudalados del país.

Si un año atrás sólo 37% de las 35 familias más ricas del país registraron un avance en su fortuna, con 54% reportando una caída y 9% sin cambio, ahora 86% vieron crecer su fortuna, 8% sufrieron un menoscabo y 3% no tuvieron ni aumento ni descenso.

Incluso, en esta ocasión, una familia se sumó al listado gracias a que su fortuna creció en un monto tal que superó el límite inferior de 500 millones de dólares: se trata de los Hernández Pons, propietarios del control de la empresa de alimentos procesados Grupo Herdez.

Las razones por las que el desempeño de la economía mexicana y sus negocios fue mejor al esperado no sólo son atribuibles a que no se materializaron las amenazas de Trump, sino que, además, la economía estadounidense tuvo, en 2017,

un desempeño sobresaliente, que ayudó a México superar la desaceleración que registró en el consumo.

A diferencia de los últimos dos años, en 2017 el sector exportador registró un buen crecimiento, de casi 10%, por la fuerte demanda de productos fabricados o cultivados en México, el cual provino principalmente de Estados Unidos, nación que consume cerca del 80% de todo lo que exporta nuestro país.

Eso permitió algo más que compensar la desaceleración que registró el consumo (si bien éste, pese a cierto deterioro, mantuvo su avance en diversas actividades).

También los montos récord de recursos enviados por los trabajadores mexicanos que viven en el extranjero a sus parientes en el país, combinados con una muy intensa actividad turística, principalmente de visitantes extranjeros, explican el buen desempeño económico de México y, por ende, el crecimiento de la mayoría de las fortunas de las familias más acaudaladas del país.

A continuación, FORBES presenta un resumen del crecimiento que registraron las principales fortunas de familias mexicanas el año pasado.

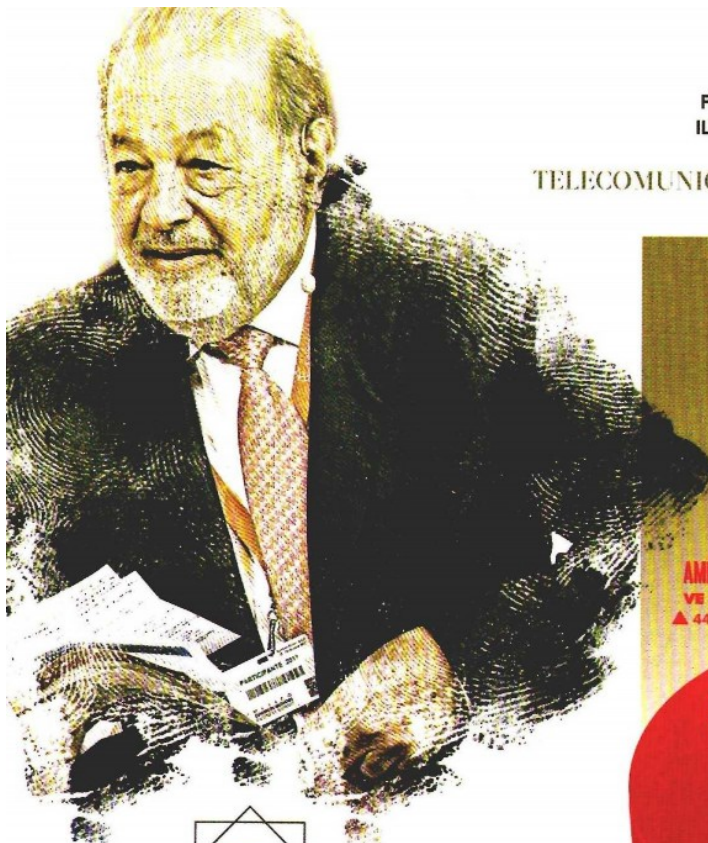
METODOLOGÍA

El cálculo de la riqueza de las personas o familias más acaudaladas de México se centra principalmente en información revelada por empresas cotizadas en bolsa. Por regulación, las empresas con acciones entre el público inversionista deben dar a conocer los nombres de quienes tienen una participación superior a 5%, mientras que esa obligación es aplicable a aquellos miembros del consejo que tengan un interés de 1% o más.

Un problema que todavía persiste en México para conocer con más detalle los nombres y las participaciones de quienes controlan empresas cotizadas en bolsa es que la regulación aún no obliga a las empresas a desagregar los intereses que tienen, en ocasiones, algunas familias en un fideicomiso, a través del cual controlan las empresas. Esa faltante impide, a veces, conocer a fondo la propiedad individual o familiar en empresas cotizadas en bolsa.

Asimismo, en México, a diferencia de otros mercados, las familias de control de empresas públicas no tienen la obligación de revelar cuándo compran o venden acciones de su empresa. Esto impide actualizar con mayor frecuencia las participaciones individuales o familiares en esas compañías. Para hacer el cálculo de la riqueza de las familias que conforman este listado, se utilizó el precio de cierre de las acciones de sus empresas del 9 de febrero de 2018, así como el tipo de cambio interbancario del cierre de mercado de ese día (18.88 pesos por dólar).

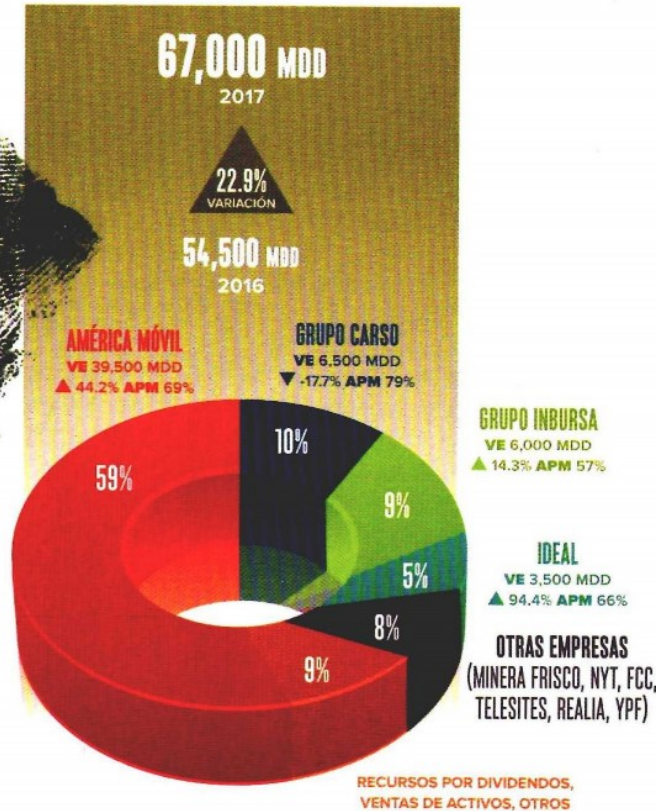
Continúa en siguiente hoja



CARLOS SLIM
78 AÑOS

LISTADO: EDUARDO GARCÍA
FICHAS DE ANÁLISIS: MARISOL HUERTA
ILUSTRACIONES: FERNANDO AMÉNDOLA

TELECOMUNICACIONES, CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA,
FINANCIERO, MINERO



Para 2018 se espera, en el sector de telecomunicaciones móviles, un crecimiento de un dígito a través de la expansión de la base de suscriptores de postpago, y la mayor demanda de servicios, especialmente de la banda ancha móvil, así como un mayor consumo de servicios de tecnologías de la información en pequeñas y medianas empresas.

Para la unidad de negocios bancarios, con Grupo

Financiero Inbursa, las expectativas son positivas para este año. Se prevé, sin embargo, un crecimiento moderado en las utilidades debido a las proyecciones de incrementos de las tasas de interés y costos de fondeo bajos bien contenidos, a lo que se suma la incertidumbre económica generada por la renegociación del TLCAN, la reforma tributaria de Estados Unidos y las elecciones presidenciales mexicanas, que podrían presionar moderadamente la calidad de los activos.





≡ **GERMÁN LARREA** ≡

61 AÑOS

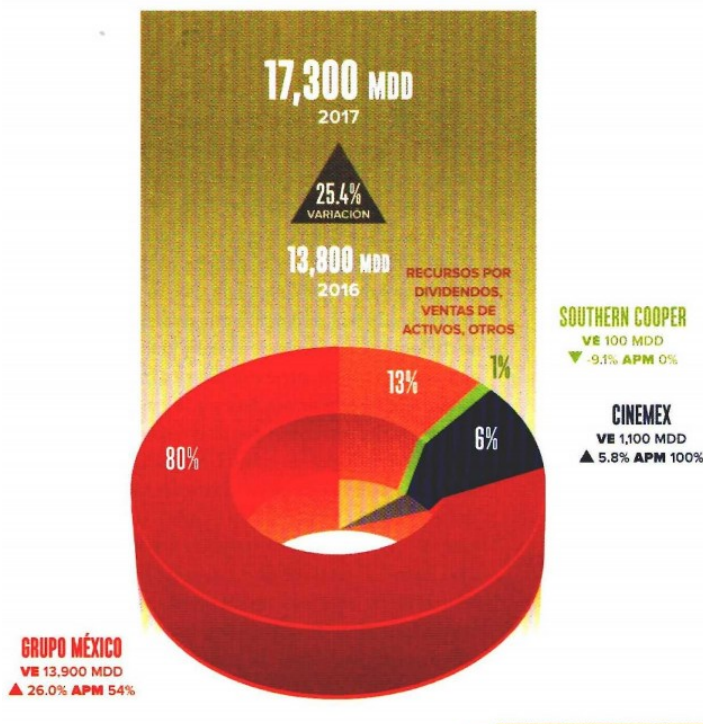
Grupo México se ubica dentro de los primeros cinco lugares como productor de cobre en el mundo y cuenta con las mayores reservas de cobre a escala mundial. En 2017, el cobre representó 65% de los ingresos totales del grupo. La empresa sigue siendo la de menores costos operativos en la industria, medida en efectivo por libra de cobre (*cash-cost*), con 1.11 dólares. La perspectiva para esta división se mantiene positiva. Para este año, uno de los catalizadores más importantes para Grupo México será el desempeño que registre su división de transportes, ante todo porque el año pasado adquirió a Florida East Coast Railway (FEC). Esa adquisición lo posiciona como el jugador más relevante en materia de transporte en América del Norte, le otorga una mayor diversificación de clientes y una más alta exposición a escala mundial.

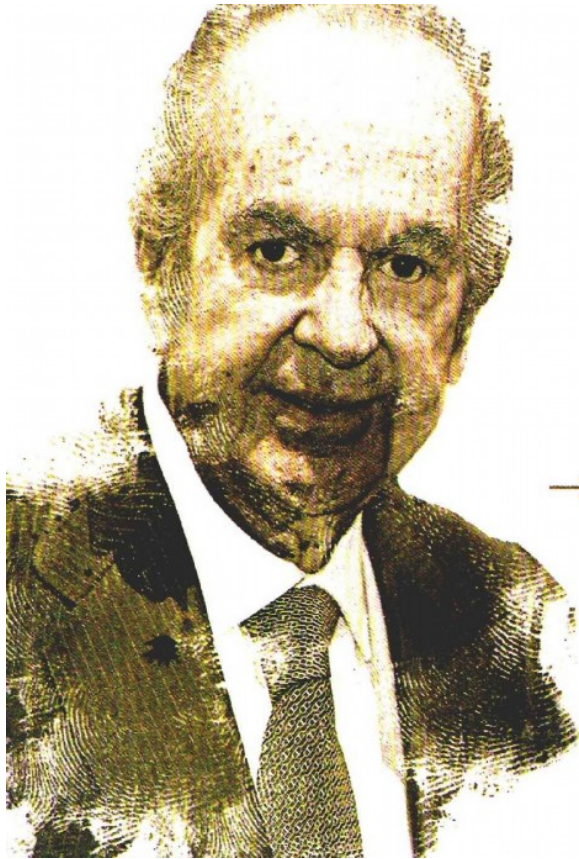
Por otra parte, la operación aumentará la diversificación de las ventas de la empresa. Así, la mezcla de ingresos será ahora de 48% en dólares y el resto en pesos.

El presupuesto de inversiones de capital para 2018 es de 2,583 millones de dólares (MDD), que destinará a aumentos en la producción de cobre, en la mina de Toquepala, además de aumentar la capacidad de producción de zinc, en la mina Buenavista, y de otros minerales en la mina Pilares. Esto, aunado a mayores inversiones en las operaciones de la división de transporte que traerán mayores eficiencias operativas. Seguramente habrá más sorpresas de este empresario, quien ha señalado que buscará mayores inversiones en proyectos de terminales de almacenamiento de combustibles y la participación en la Ronda 3.1 para la exploración y extracción de petróleo y gas en aguas someras.



MINERO, ENTRETENIMIENTO





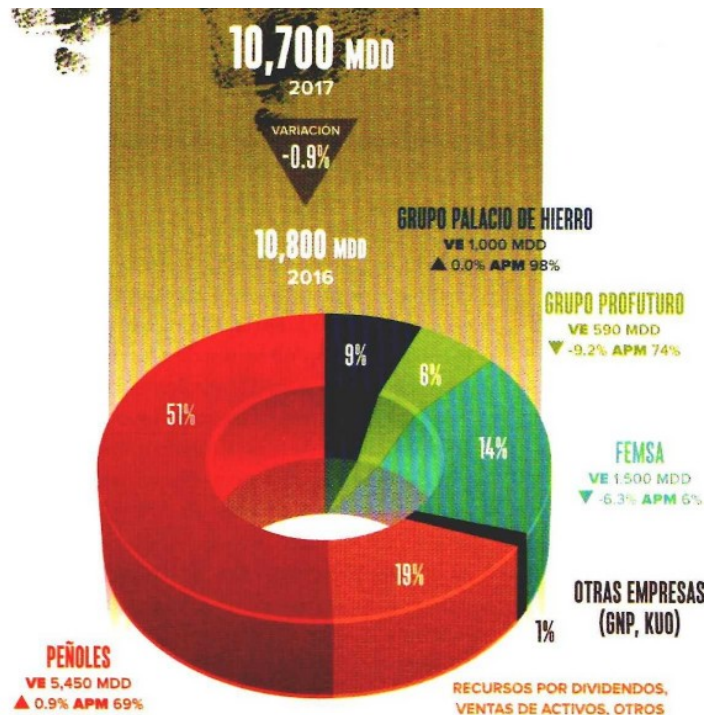
ALBERTO BAILLÈRES

86 AÑOS

FINANCIERO, MINERO, BEBIDAS, RETAIL

Peñoles es el segundo mayor productor mundial de plata afinada y el más importante de bismuto metálico de América; es líder latinoamericano en la producción de oro y plomo afinado. La familia Baillères tiene gran parte de la propiedad de esta compañía minera.

Desde fines de 2016, el panorama de precios ha mejorado para el oro y la plata. El oro ha iniciado el año prolongando la apreciación que comenzó a mediados de diciembre, derivado de la debilidad del dólar. Sin embargo, es difícil que extienda su alza en 2018. La estabilidad del dólar pudiera permitir un incremento del precio del oro con expectativas favorables de demanda física de países como China e India, junto con la posibilidad de que la inflación en economías desarrolladas genere ligeras presiones, con lo cual la cobertura natural ofrecida por el oro podría volverse más atractiva. Entre los factores de riesgo está la mayor restricción monetaria que se espera para la gran mayoría de bancos centrales desarrollados. En cuanto a la plata, se prevé que siga el comportamiento del precio del oro.





EVA GONDA DE RIVERA Y FAMILIA

78 AÑOS

BEBIDAS

La familia sigue obteniendo excelentes resultados en sus negocios de bebidas (Coca-Cola Femsa) y comercio (Oxxo, Oxxo Gas y Farmacias). En 2017 vendieron una pequeña participación de su posición accionaria en Heineken, con lo que comienzan este año con una posición en caja bastante atractiva (5,561 MDD, de los que 2,900 MDD corresponden a lo que recibió de la cervecera), por lo cual estaremos esperando algunas nuevas inversiones. Dado que el dinero de Heineken tiene beneficios por ser repatriación de capitales, se prevé que las inversiones sean realizadas en México.

Seguramente las divisiones de comercio Oxxo, Oxxo Gas y Farmacias serán las que muestren un mayor dinamismo. Cabe mencionar que la división comercial contribuye con 54% a la generación de ingresos y con 34% a las utilidades. El negocio más importante es la

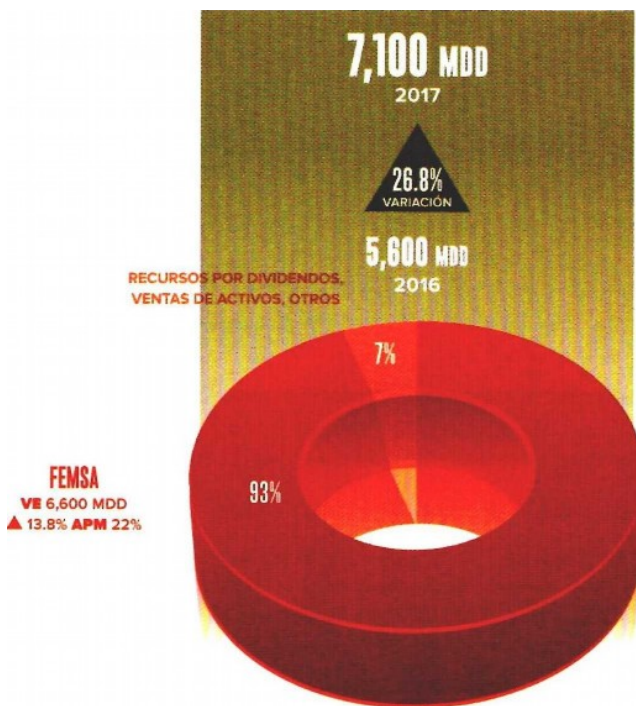


cadena de tiendas de conveniencia Oxxo, que cuenta con 16,000 locales en todo el país y abre una unidad cada ocho horas. Para 2018, continuará con su plan de aperturas de entre 1,100 y 1,300 tiendas; hay que recordar que su plan a 2020 es llegar a 20,000 unidades, además de acelerar su crecimiento en otros países.

En la división salud, al cierre del año anterior operaba 1,000 farmacias en México. En Chile y Colombia cuenta con 1,000 tiendas. La empresa participa con 3% del mercado en México, ya que el sector se encuentra muy pulverizado, pero podría buscar crecer agresivamente.

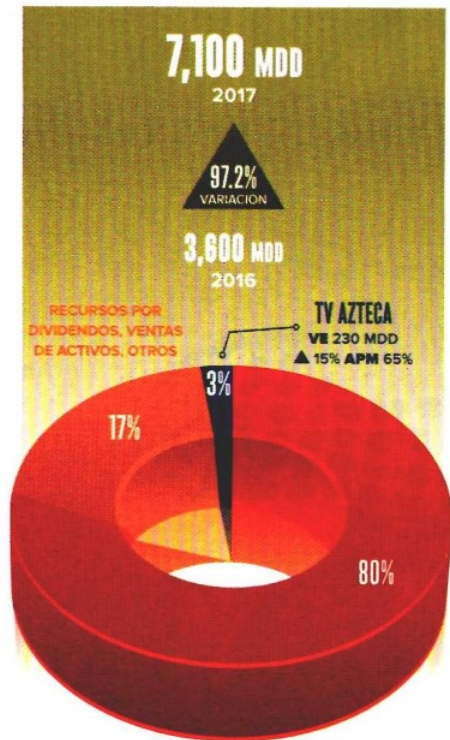
El negocio de gasolineras, en el que cuenta con poco más de 400 estaciones concentradas en el norte del país, es el que muestra más potencial, si bien es cierto que ya hay muchas marcas en el país.

Los negocios de bebidas, con Coca-Cola Femsa, tienen un escenario optimista para 2018, con base en diversos factores que impulsarán el consumo en México y en sus diferentes mercados. Uno de ellos es el Mundial de Fútbol y, en el caso de México, el proceso electoral. En Brasil, las condiciones económicas son favorables y se espera que las inversiones que realizó la compañía en ese mercado en los últimos años, comienzen a dar mejores resultados. Finalmente, no se descarta que la empresa pueda voltear a ver oportunidades en otros segmentos de alimentos.



Continúa en siguiente hoja

MILLONARIOS 2018



5

RICARDO SALINAS PLIEGO

62 AÑOS



TELECOMUNICACIONES, RETAIL

Como parte de su estrategia para aumentar sus ventas a través del comercio electrónico y con la que ofrecerá acceso a crédito, Grupo Elektra presentó su portal de compras en línea: www.elektra.com.mx.

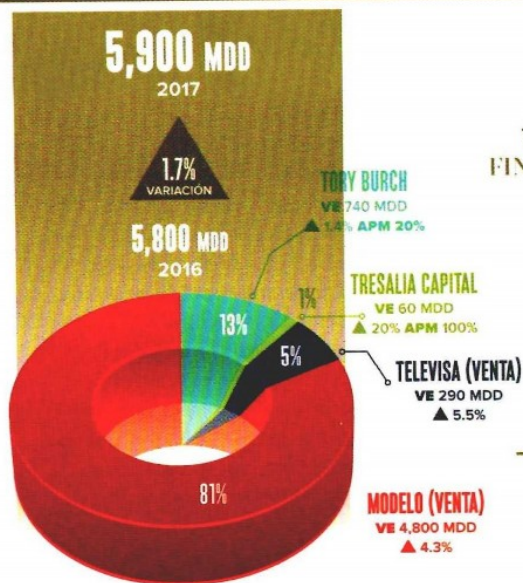
La perspectiva para el negocio financiero es favorable, dada la baja penetración bancaria en México y Latinoamérica, que provee una amplia oportunidad de expandir la unidad financiera de la compañía.

El panorama para la televisión abierta sigue teniendo soporte, pese a la llegada de plataformas Over the Top: de acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el 80.9% de las personas con televisor ve contenidos en televisión abierta. Para atraer mayor audiencia, presentará formatos innovadores y de alta calidad a través de producciones, coproducciones y alianzas estratégicas que mejoren la oferta y la estructura de costos.



FUENTE: Elaboración propia, con datos históricos de Bloomberg

POLEMICA. El aumento de casi 100% de la fortuna de Ricardo Salinas Pliego en el último año se debe, sobre todo, al incremento (en ese lapso) de casi 140% del precio de la acción de su empresa minorista y bancaria, Grupo Elektra. Tal aumento ha suscitado un debate sobre los motivos detrás de esa alza; algunos aseguran que tiene que ver con la inclusión de la emisora en el principal índice del mercado y con su reducido número de acciones en circulación, por estar (muchas de ellas) vinculadas a instrumentos estructurados que limitan el también llamado *float* de Elektra en el mercado. Eso habría provocado un exceso de demanda de sus títulos y, por tanto, el alza del precio. La empresa niega esa explicación, ya que, argumenta, la emisora cumple con todos los requisitos para estar en el índice, al estar 26% de sus títulos en manos del público inversionista. Atribuye la subida en el precio de sus títulos al crecimiento de doble dígito de su utilidad de operación en los últimos siete trimestres, al prepago de sus bonos denominados en dólares y a la mejoría en su calificación crediticia que le otorgó, el año pasado, la calificadora Fitch Ratings.



TELECOMUNICACIONES,
FINANCIERO, MODA, BEBIDAS

6

**MARÍA ASUNCIÓN
ARAMBURUZABALA**

54 AÑOS



Abilia es la principal subsidiaria de TRESALIA CAPITAL, desarrolladora inmobiliaria con 15 proyectos de gran escala, de tipo residencial, corporativo, comercial y usos mixtos, que suman más de 3 millones de metros cuadrados en las principales ciudades del país. El mercado inmobiliario

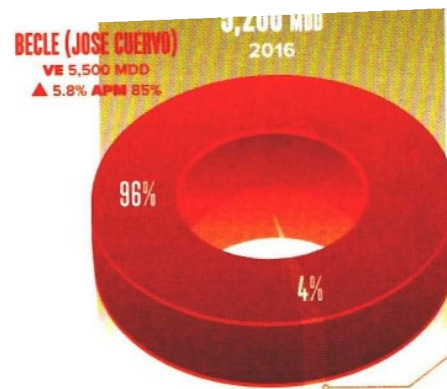
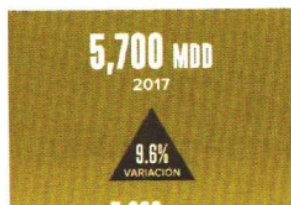
representa 14.1% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, y continuará creciendo este año debido al alza en inversiones que ha habido en el sector, a la reconstrucción que comenzó tras los sismos de septiembre de 2017, a la normalización en los precios de renta, venta y al tiempo de comercialización de la vivienda.

Sin dejar de lado factores que influirán en la estabilidad económica, cabe mencionar que, en la actividad del sector inmobiliario, impactarán las negociaciones del TLCAN y la reforma fiscal de Estados Unidos, así como las próximas elecciones que definirán quién será el próximo presidente de México.



7

**JUAN FRANCISCO
BECKMANN**



La mayoría de las acciones en circulación de BECLE (Cuervo) pertenece a la familia Beckmann. La compañía es el mayor productor de tequila a escala mundial y cuenta con un portafolio de más de 30

marcas de bebidas alcohólicas, algunas propias, distribuidas a nivel mundial, y otras propiedad de terceros, distribuidas únicamente en México. Por cierto, sus costos de producción de tequila se han incrementado debido a que realiza compras

de agave a terceros.

Los precios del agave continúan en niveles históricamente altos y no hay expectativas de que puedan disminuir en el corto o mediano plazo.

Algunos representantes del sector

tequilero esperan que el costo de la materia prima comience a estabilizarse a finales de año, cuando haya oferta de agave maduro.

La compañía pretende comprar sólo 10% del agave en el mercado abierto, y el 90% restante, de cosecha propia para 2019.

Además, los tequileros comenzaron el año con mejores expectativas de venta a Estados Unidos, debido a que el impuesto que se aplica en ese país a la venta de bebidas alcohólicas disminuirá hasta un 80% en un periodo de dos años.



JUAN A. GONZÁLEZ MORENO Y FAM.
59 AÑOS
FINANCIERO, ALIMENTOS



Gruppo Financiero Banorte se convertirá en el segundo banco más grande de México en cuanto a préstamos y depósitos, una vez que se concrete la fusión con Grupo Financiero Interacciones. La participación combinada alcanzará el 16% del mercado en México.

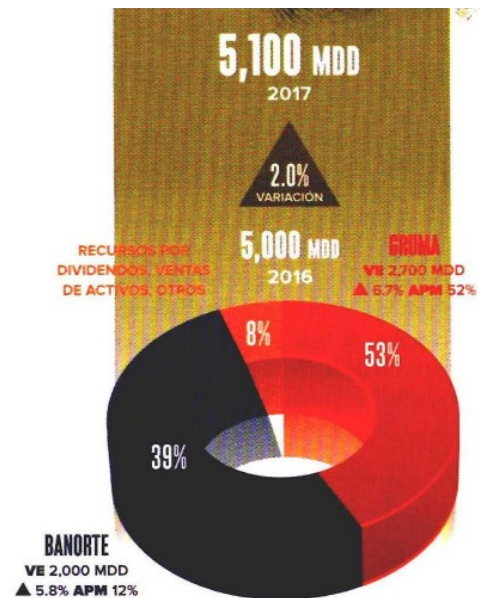
Las sinergias potenciales se estiman entre 2,100 y 2,300 millones de pesos (MDP) y la operación contribuirá al plan estratégico del Grupo financiero Visión 20/20, que plantea duplicar las utilidades para el año 2020.

Esto debería generar un crecimiento de la utilidad por acción y de la rentabilidad

(ROE), que actualmente es de 16.7%.

La operación se concretará a mediados de 2018 y, debido a su amplia base de depósitos, Banorte seguirá beneficiándose del alza de tasas que ha habido. Pero será necesario vigilar los niveles de cartera vencida, ya que el alza de tasas combinado con un nivel más alto en inflación ha presionado el gasto de las familias, lo que se ha reflejado en un mayor nivel de morosidad, de acuerdo con los datos más recientes.

Para el negocio comercial, que lleva Gruma, destacamos su posición estratégica a escala mundial como uno de los productores más grande de harina de maíz y tortillas en el orbe, con operaciones en



Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. Sus marcas líderes, Maseca (en harina de maíz) y Mission (en tortillas), más sus productos de valor agregado, están posicionadas en la mente de los consumidores. La empresa cuenta con una red de distribución amplia, líneas diversificadas de productos y tecnología propia que le brindan ventajas frente a la competencia.

Estados Unidos es su mercado principal, pues le aporta 60% de las utilidades; el siguiente es México, con 30%. En Estados Unidos, la empresa se beneficia del consumidor latino, mientras que en el mundo aún tiene mucho potencial de crecimiento, dada la alta aceptación de la comida mexicana en distintas latitudes.



—≡≡ DANIEL SERVITJE MONTULL ≡≡—
Y FAM.

58 AÑOS

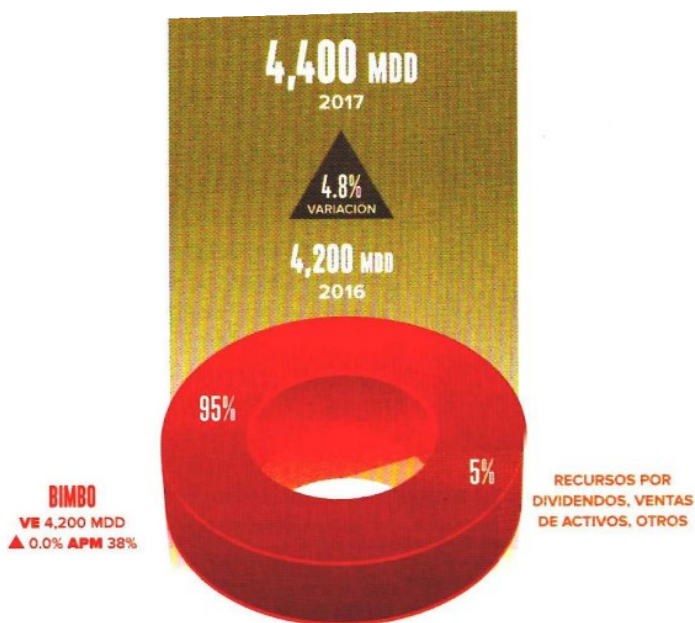
ALIMENTOS

Sin duda, la familia Servitje es una de las que más impulso y crecimiento ha tenido a escala mundial: En los últimos 10 años ha concretado 40 adquisiciones, con las que ha logrado posicionar a Bimbo como la empresa de panificación más grande del planeta, con 3.2% de participación en el mercado global, y como uno de los fabricantes de *snacks* con posición relevante en el sector. Destaca su red de distribución, que tiene más de 3 millones de puntos de venta y 57,000 rutas. El 53% de los ingresos de Bimbo provienen de Estados Unidos y Canadá, México aporta el 34%, Latinoamérica el 10% y Europa el resto.

El año pasado, amplió su negocio con la adquisición de East Balt Bakeries, empresa de panificación con sede en Chicago, que le permitió a la familia Servitje la entrada a ocho países más. Para 2018, las recientes adquisiciones en Estados Unidos podrían impulsar la rentabilidad de la empresa. No obstante, la atención sigue puesta en el volumen de ventas en Estados Unidos, que se mantiene con bajos crecimientos. Por tanto, el principal reto será mantener el sano balance entre volumen y precio en sus productos, además de saber enfrentar, en ese país, un mercado altamente competitivo, donde no es líder de sector. Para México, las perspectivas de crecimiento se mantienen positivas, lo que debería compensar la debilidad de sus operaciones en Latinoamérica.



VE= VALOR DE LA EMPRESA
▲= APORTACION DE CAJ.





JERÓNIMO ARANGO

92 AÑOS

FORTUNA PERSONAL (CON ANTECEDENTES EN RETAIL)



Jerónimo Arango y sus dos hermanos, Manuel y Plácido, ganaron una fortuna cuando vendieron su participación mayoritaria en la tienda de descuento Cifra al brazo mexicano de Walmart en el año 1997. Jerónimo había fundado la predecesora de Cifra junto con sus hermanos, en 1958.

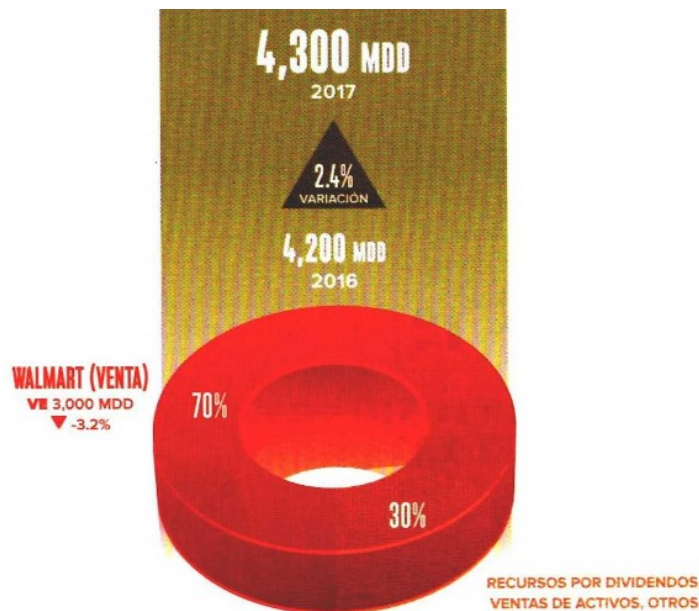
Los hermanos quedaron fuera de los reflectores. Se dice que Jeró-


nimo vive una vida tranquila en Los Ángeles. Manuel, un desarrollador de bienes raíces, fundó el Centro Mexicano para la Filantropía y es un defensor de esta actividad, enfocado a problemas sociales y del medio ambiente. Plácido ha sido dueño de una cadena de restaurantes.

La pregunta es: ¿Qué pasará con Walmart? El escenario económico anticipa altas tasas de interés y presión inflacionaria para el consumo en

México, lo que marcaría un gran reto para esta empresa: el de lograr que el consumidor se mantenga leal a sus unidades y que, con ello, sostenga el liderazgo de mercado al que nos tiene acostumbrados.

Pero destacamos la habilidad que siempre han mostrado con sus agresivas estrategias de mercadotecnia para cada uno de sus formatos, lo que consideramos les permitirá seguir creciendo arriba de la industria.



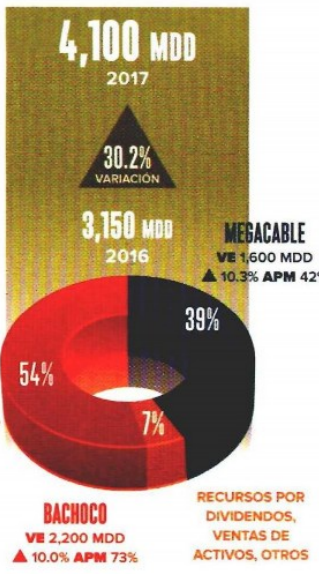


11

FRANCISCO ROBINSON
BOURS Y FAM.

65 AÑOS

TELECOMUNICACIONES, ALIMENTOS



4,100 MDD
2017

30.2%
VARIACION

3,150 MDD
2016

BACHOCO
VE 2,200 MDD
▲ 10.0% APM 73%

MEGACABLE
VE 1,600 MDD
▲ 10.3% APM 42%

RECURSOS POR DIVIDENDOS, VENTAS DE ACTIVOS, OTROS

Grupo Bachoco estima un crecimiento en volumen de ventas, para 2018, de 4 a 4.5%. En cuanto al Ebitda, prevé un desempeño similar al de 2017 (9%) y ve potencial de crecimiento en la línea de pollo (84% de su negocio), de la que cuenta con el 35% de mercado.

Por otro lado, esta empresa del ramo alimenticio seguirá en busca de más crecimiento en cuanto a carne de res y cerdo.

Y, ante los riesgos que implica la renegociación del TLCAN, cuenta con un plan B de compra de materia prima a Sudamérica, que traería costos más altos, lo que presionaría sus márgenes. La competencia en la industria continúa al alza, principalmente por la adquisición de Tyson por parte de Pilgrim's.

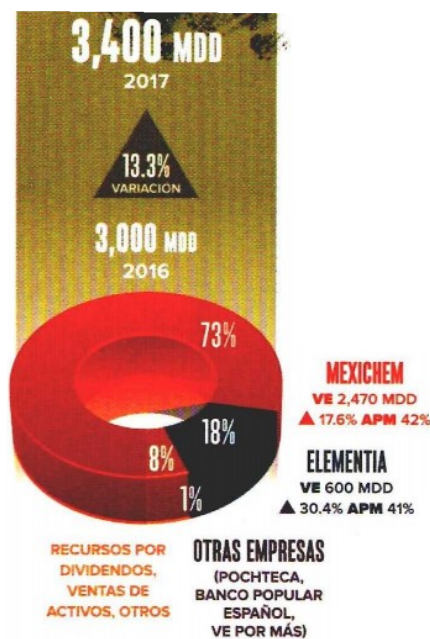


12

ANTONIO DEL VALLE

79 AÑOS

CONSTRUCCIÓN, FINANCIERO, PETROQUÍMICA



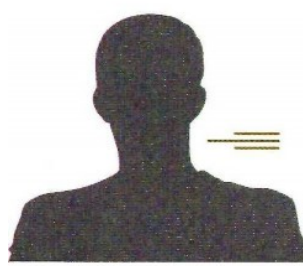
Los directivos de Mexichem siguen sorprendiendo con sus adquisiciones. El año pasado anunciaron la compra de la israelí Netafim, valuada en 1,895 MDD y catalogada como la compañía de irrigación más grande del mundo. En los últimos años ha logrado un desempeño financiero sólido. Mantener ese ritmo de crecimiento será el reto principal de los directivos de este grupo.

El mercado no duda de su habilidad para acrecentar más el negocio, que ha tenido, en los últimos nueve años, una expansión de 333% en activos, en las diferentes líneas de sus negocios.

Recordemos que este empresario, a través de Mexichem, opera dos cadenas de valor y que éstas integran tres grupos de negocios. La Cadena Ethylene, conformada por los grupos de negocios Vynil, con 41% de las ventas, y Fluent, 51.5; la Cadena Fluor, por su parte, tiene al grupo

de negocio Fluor, con 11.1%. La diferencia corresponde a la controladora con -3.6. Los crecimientos en este negocio se esperan a ritmo de doble dígito.

Fecha 12.04.2018	Sección Revista	Página 106-118
----------------------------	---------------------------	--------------------------

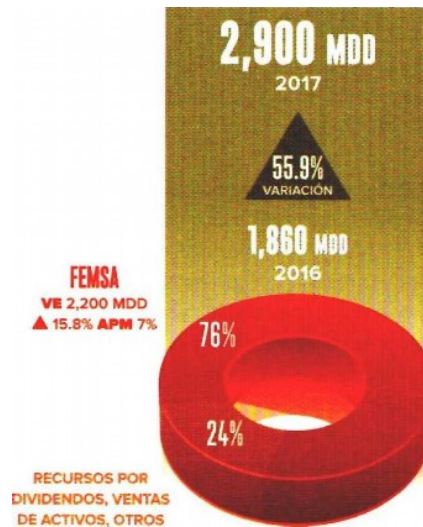


13

JOSÉ Y FRANCISCO CALDERÓN ROJAS Y FAM.

BEBIDAS, OTROS

*Para ver información de sus empresas, consultar ficha de su socia Eva Gonda de Rivera (4).



14

MANUEL BARRAGÁN MORALES Y FAM.

65 AÑOS

BEBIDAS



Arca Continental es la segunda embotelladora de bebidas más grande de América Latina de la marca Coca-Cola. En Sudamérica, participa en los mercados de Argentina, Ecuador y Perú (Lindley). El segmento de bebidas es el que más

contribuye a su ingreso total, pero también participa en el negocio de botanas, con las marcas Bokados, Wise e Inaleesa. La contribución de este negocio apenas alcanza 3% de los ingresos consolidados, pero la expectativa es que llegue a ser del doble.

Para estas familias, la incursión en el mercado de Estados Unidos, luego de la adquisición de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB), para operar los

territorios de Texas, Oklahoma, Nuevo México y Arkansas, fue uno de los retos más importantes del año pasado. Los resultados, hasta la fecha, han sido positivos, y los directivos han demostrado su eficiencia con los procesos de fusiones. Para 2018, la operación de este embotellador en el suroeste de Estados Unidos se mantendrá como uno de los principales motores de crecimiento en ingresos y Ebitda. Esperaríamos que la empresa muestre mayores sinergias y estrategias de negocio en ese país.

En México, vemos como impulsores de su crecimiento a las estrategias de mercadotecnia relacionadas con el Mundial de Fútbol Rusia 2018 y al alza en el volumen que generará el proceso electoral en curso en México. El componente de precio en sus productos también contribuirá a los ingresos. En Sudamérica, el reto será ganar los mercados de Argentina y Ecuador, donde deberá darle vuelta a los números y reportar mejores resultados.



— **MARCOS ACHAR LEVY** —
Y FAM.

55 AÑOS

**FORTUNA FAMILIAR (CON ANTECEDENTES
EN PINTURAS)**

La compra de las tlapalerías El Gallito y Paso del Valle, entre 1943 y 1952, fue el origen de lo que sería Comex (Comercial Mexicana de Pinturas), un imperio de las pinturas en México y Centroamérica edificado por la familia Achar, que llegó a México desde Siria a principios del siglo XX.

En el año 1960, Comex inició operaciones formales con un pequeño taller y con un capital social de 100,000 pesos.

En 1998, Alfredo Achar Tussic tomó las riendas de Comex como director general y presidente del Consejo de Administración, y expandió el negocio a Centroamérica.

Bajo la dirección su hijo Marcos Achar Levy, Comex llamó la atención de Sherwin-Williams, que decidió hacer una oferta de compra

en 2012 por 2,340 MDD. Sin embargo, la Cofece la negó en dos ocasiones. En junio de 2014, la estadounidense PPG Industries anunció un acuerdo de compra de la empresa mexicana en 2,300 MDD, el cual cerró en noviembre del mismo año.



ABRIL 2018 **Forbes** | 117

16

**LEOPOLDO ESPINOSA
ABDALA Y FAM.**

53 AÑOS

FORTUNA FAMILIAR (CON ANTECEDENTES
EN FARMACÉUTICO)

2,500 MDD
2017

2.9%
VARIACION

2,430 MDD
2016



RIMSA (VENTA)
VE 2,500 MDD
▲ 2.9%



17

**RICARDO MARTÍN
BRINGAS Y FAM.**

57 AÑOS

RETAIL

Los retos no paran para esta familia, con la integración de Comercial Mexicana a sus operaciones, que, si bien ha sido algo positivo, en 2018 debe dejar el tema atrás y comenzar a trabajar en todas sus unidades bajo la marca Soriana.

En ventas y rentabilidad, el escenario es débil: para el consumidor hay un entorno adverso con tasas de interés e inflación elevada, así como el efecto de la tendencia alcista en el precio de insumos básicos como la gasolina. Derivado de lo anterior, los directivos tendrán que trabajar el doble para mantener tráfico y clientes en sus unidades y seguir siendo competitivos en materia de precios, sin afectar su rentabilidad.

Sus números se verán afectados tras la desincorporación de 12 tiendas que pertenecían a Comercial Mexicana y que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) objetó.

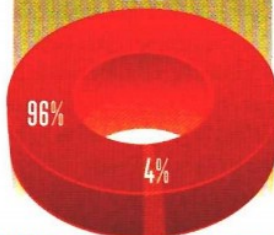
Un elemento a destacar, pero que no creemos sea un catalizador para



2,300 MDD
2017

5.5%
VARIACION

2,180 MDD
2016



SORIANA
VE 2,200 MDD
▲ 0.9% APM 57%

RECURSOS POR
DIVIDENDOS, VENTAS
DE ACTIVOS, OTROS

la empresa, es la incursión en el segmento de gasolineras, en asociación con Hidrosina. El esquema de negocio luce atractivo, ya que se estaría anclando la gasolinera a un negocio comercial, lo que, a juzgar por la competencia (Oxxo Gas), puede ser una apuesta muy rentable.

18

**CARLOS
HANK ROHN**

71 AÑOS

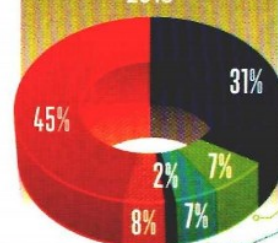
FINANCIERO Y CONSTRUCCIÓN

*Para ver información de sus empresas, consultar ficha de sus socios, familia González Moreno (8).

2,000 MDD
2017

5.3%
VARIACION

1,900 MDD
2016



INTERACCIONES
VE 900 MDD
▲ 25.0% APM 69%

FAMILY OFFICE
VE 610 MDD
▼ -7.6%

GRUPO HERMES
VE 130 MDD
▼ -31.6%

VENTA ACCIONES INTERACCIONE
VE 140 MDD

OTRAS EMPRESAS
(PLAYA MUJERES, TUSA TRANSPORTES)

RECURSOS POR DIVIDENDOS,
VENTAS DE ACTIVOS, OTROS

