

Fecha 14.05.2018	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

EMPRESARIOS DE CHINA VEN EN MÉXICO UN NUEVO SOCIO

La renegociación que cada una de las naciones tiene con EU abre la oportunidad de una alianza, dice Karla Loyo, directora de la Cámara de Comercio México-China.



Compañías chinas, tras el mercado mexicano

Consideran alianza entre las 2 naciones tras la renegociación que viven con EU

Asiático ve al país como un puente con la zona por su ubicación y apertura

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Empresarios chinos buscan una oportunidad de llegar al mercado mexicano y la renegociación actual del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) puede ser el momento exacto que permita la alianza entre ambas naciones, dijo Karla Loyo, directora de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China.

“Hay un interés creciente de em-

presas chinas en México, ya hay incluso tres vuelos directos entre ambos países; ellos quieren llegar al mercado mexicano y se están abriendo áreas de oportunidad en muchos sectores. Hemos visto delegaciones y distintas industrias con interés de saber qué ofrece México, qué incentivos”, indicó la directiva.

Para Loyo, “es un momento en el que tanto México como China están renegociando diversas situaciones con Estados Unidos, por lo que se

pueden aliar y eso se ve reflejado en acciones de parte de las empresas”.

De acuerdo con datos del organismo, China es el segundo socio comercial de México, con un intercambio total de 80 mil millones de dólares. Sin embargo, la balanza es deficitaria para el país, porque le exporta menos de 10% de esa cantidad.

Las principales empresas chinas con presencia en México pertenecen al sector de telecomunicaciones, como Huawei y ZTE. En la industria



Continúa en siguiente hoja

Fecha 14.05.2018	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

electrónica destacan Lenovo y Hi-Sense, mientras que en el sector de infraestructura y construcción se incluye a China Harbour.

En transporte y automotrices se incluyen BAIC y JAC, esta última asociada con Grupo Carso, dice Loyo.

Otras firmas en el sector de energía son China Offshore, que ganó en la Ronda 1.4, y en el sector de bancos está ICBC y Bank of China. También en los últimos dos años se ha llegado al récord de tener dos aerolíneas chinas con operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que son China Southwest y Hainan Airlines.

“Según la Secretaría de Economía hay 986 empresas chinas registradas en México; sin embargo, con inversiones significativas son alrededor de 70, enfocadas en los sectores de telecomunicaciones, infraestructura, energía, transporte, petróleo, automotriz, minería, banca y textil”, detalló.

De las empresas mexicanas en China, agrega, el organismo tiene información sobre Grupo Imbo, Worcester, la primera empresa mexicana en producir en China sus válvulas para petróleo y gas. También están Softek, Nematik, **Gruma**, KUO, Interceramic, Televisa y una firma de tecnologías de la información llamada Yalo.

“Los principales productos que México importa de China son aparatos electrónicos, eléctricos, celulares, circuitos integrados, máquinas de procesamiento de datos, computadoras, electrodomésticos, televisiones autopartes y plásticos”, detalla.

Por su parte, “los productos que México exporta a China son princi-

palmente minerales como cobre, automóviles y sus autopartes, y aparatos electrónicos como celulares y computadoras”.

Incertidumbre electoral. Frente a las próximas elecciones en México, Loyo dice que las empresas chinas siempre han sido respetuosas de las políticas internas de otros países y ha tenido buena relación con México; sin embargo, reconoce cierta incertidumbre sobre el resultado electoral y considera que muchas empresas están en espera para invertir.

“Una cosa es lo que se dice en campaña y otra en las acciones, México es un país donde el sector empresarial pesa mucho y por eso no es algo que esté preocupando”, menciona.

China ve a México como un puente en el continente, tanto por su ubicación, sus riquezas naturales y acuerdos comerciales con otros países, por esas razones las inversiones son atraídas hacia esta región, dice Loyo.

“Es un momento en que México puede negociar con China y en el que debe tener estrategias para captar inversiones de China, quien después de ser la fábrica del mundo, ahora crea innovaciones, nanotecnología, entre otras cosas”, explica.

Loyo señala que desde hace tiempo existe la posibilidad de la firma de un tratado comercial entre México y China, pero en realidad debe haber un análisis profundo para conocer en dónde están las áreas en que se pueden complementar ambas naciones.

México, una oportunidad. Para la Cámara de Comercio y Tecnología México-China hay oportunidades

en México para atraer inversiones en el sector ferroviario, de construcción, infraestructura y telecomunicaciones, mientras que el país asiático cuenta con empresas de servicios, tecnologías de la información y alimentos.

“Los empresarios deben de salir de su zona de confort, que es vender a Estados Unidos; puede ser un riesgo mayor ir a China, pero también las ganancias pueden ser más grandes, se debe eliminar el pensamiento del freno por la lejanía, el horario, porque otros han logrado tener éxito y es una economía importante”, destaca Loyo.

Andrea Narváez, directora de la Expo China Home Life, indica que mil 500 empresas de ese país estarán en México esta semana en busca de oportunidades de negocio con empresarios locales, ya que consideran que existe una ventana para traer sus productos al mercado nacional.

“El objetivo de los empresarios y fabricantes chinos es trabajar con empresarios, así como ofrecer sus productos a buen precio para que haya un crecimiento mutuo. Los emprendedores que buscan nuevas opciones, productos o innovaciones pueden encontrar una oportunidad con los fabricantes”, señala. ●

80 MIL

MILLONES DE DÓLARES de intercambio colocan a China como segundo socio comercial de México.

Negociación con EU, sin acuerdo

●●● Estados Unidos y China no lograron alcanzar un acuerdo comercial en las reuniones entre representantes de ambas naciones, por una serie de demandas inflexibles del gobierno de Donald Trump.

Entre los temas que puso la economía más grande sobre la mesa contra el país asiático fue la de reducir el déficit comercial en 200 mil millones de dólares en dos años y dejar de subsidiar la fabricación de la denominada *Made in China 2025*.

De acuerdo con un análisis de la

firma aseguradora de riesgos, Coface, el déficit comercial es estructural y no se puede revertir de la noche a la mañana.

“La idea de que China puede reducir mágicamente su superávit con Estados Unidos es ingenua en el mejor de los casos”, detalló.

Explicó que para que el gigante asiático reduzca su superávit de 200 mil millones de dólares con EU tiene que disminuir en un promedio anual de 13% las exportaciones con

esa nación, siempre y cuando todo permanezca igual.

“El déficit comercial de Estados Unidos con China es estructural, por lo que es muy poco probable”, añadió. Coface, además reconoció que si la nación asiática reduce sus exportaciones, dañará a los consumidores norteamericanos.

La firma aseguradora consideró que la noticia más alentadora del encuentro fue que las dos partes acordaron continuar las discusiones.

Si bien la reunión no llegó a nin- Página 2 3

Continúa en siguiente hoja de

Fecha 14.05.2018	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

gún acuerdo sustantivo, su propósito era establecer la posición para una negociación. Esta semana se tiene prevista la visita de la delegación china a Washington, donde se prevé que deba lograr un tono de mayor compromiso por parte de ambas naciones para lograr un acuerdo.

En Estados Unidos, la agenda está enfocada en las elecciones para la renovación de su Congreso. China entiende que Donald Trump necesita parecer fuerte frente a la disminución de apoyo en medio de acusaciones de corrupción, detalló Coface. ● Redacción

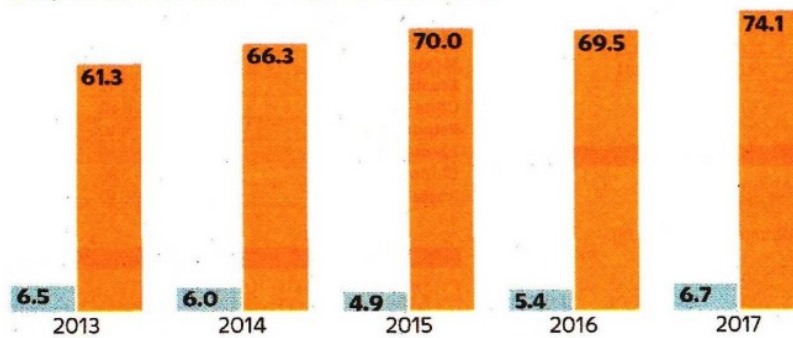
“La idea de que China puede reducir mágicamente su superávit con Estados Unidos es ingenua en el mejor de los casos”

COFACE

Comercio entre ambos países

(Miles de millones de dólares)

■ Exportaciones mexicanas ■ Importaciones mexicanas



Fuente: Banco de México



De acuerdo con cifras oficiales, China es el segundo socio comercial de México, con un intercambio total de 80 mil mdd.