

FOMENTO AL MERCADO NACIONAL

Proponen crear empresa aeroespacial mexicana

El **proyecto** podría consolidarse a través de un consorcio en el que participen las pymes que actualmente tienen capacidad de proveeduría

Viviana Estrella

EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. CONFORMAR UNA empresa **aeronáutica** de capital mexicano surge como una propuesta para incentivar la integración de la cadena de suministro, así como para impulsar el crecimiento de esta industria en el país.

Esta iniciativa se encuentra en una fase inicial de planteamiento, que surge del **Aeroclúster** de Querétaro.

El presidente de **Aeroclúster**, Juan Carlos Corral Martín, planteó que la creación de esta firma podría consolidarse a través de un consorcio o un *joint venture* (asociación empresarial) en el que participen las pequeñas y medianas empresas (pymes) que actualmente tienen capacidad de proveer a la industria.

“Fomentar el tener la gran empresa mexicana que en este momento no existe; en México tenemos empresas de capital extranjero como ITP **Aero**, de Rolls Royce británica, Safran francesa, Bombardier canadiense, Aernnova española; es decir, hay grandes empresas **aeronáuticas**, pero todas son de capital extranjero”, expuso.

La propuesta, dijo, se encuentra en una etapa inicial, que recientemente fue planteada al gobernador de Querétaro, Francisco Domínguez Servién, en el marco de la Hannover Messe 2018 que se llevó a

cabo en Alemania.

Corral Marín explicó que en vez de crear 100 pymes, cada una con 10 empleos, se genere una gran empresa que albergue 1,000 trabajos en el sector.

El capital podría provenir tanto de un capitalista interesado en el sector como de las pymes que estén interesadas en aglutinarse para ser proveedoras del sector e, incluso, añadió, es factible la participación de los gobiernos federal y estatal.

Aunque el **proyecto** se encuentra como una idea inicial, el industrial consideró que es necesario comenzar a plantearla, dado que constituiría podría llevar un periodo de dos hasta 10 años.

“Estamos en una etapa muy inicial, no está en proceso (...) viendo el panorama de aquí y con base en mi experiencia que he tenido en el sector **aeronáutico** en España, que ha sido algo parecido, hay empresas que se ha instalado, Boeing, Airbus, pero antes de Airbus había una gran compañía española”, indicó.

Tener en México una firma **aeronáutica** de capital nacional implicaría que en territorio mexicano se estableciera el corporativo, lo que resultaría que las decisiones se tomarán internamente y no fuera, como actualmente ocurre con empresas de capital extranjero instaladas en el país.

La toma de decisiones en México podría estar dirigida a impulsar

y crear una cadena de suministro.

La voluntad empresarial y consecutivamente la voluntad política son los principales componentes que podrían dar pie a la conformación de la propuesta.

Actualmente, pequeñas y medianas empresas del sector han mostrado interés por transitar a una empresa única.

Juan Carlos Corral indicó el caso de la compañía brasileña Embraer, que se conformó en 1969.

“En Brasil, Embraer se creó porque hubo una voluntad política del gobierno brasileño de crear la gran empresa **aeronáutica** en Brasil; cuando hay voluntad política, la voluntad política es aglutinar o canalizar la voluntad de un país”, declaró.

El tejido industrial, académico y de investigación que encuentra la industria en Querétaro, destacó, hacen de la entidad un polo industria **aeronáutico** que aporta las bases para constituir una empresa de capital mexicano.

CONCENTRACIÓN

El mapeo de la industria **aeroespacial** en el país realizado por la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial en el 2015, detalla que Querétaro concentra 40% de las empresas Tier 1 de la industria **aeroespacial**; en segundo lugar Chihuahua con 20%, el resto está distribuido en entidades como Jalisco, la capital, Estado de México, Nuevo León y Baja California.

De las empresas Tier 2, se encuentra 25% en Querétaro y Chihuahua, 15% en Baja California,



Fecha 21.05.2018	Sección Urbes y Estados	Página 30
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

10% en el Estado de México, el resto en Nuevo León, San Luis Potosí, Ciudad de México, Jalisco y Sonora.

Mientras que las empresas Tier 3 se agrupan 42% en Querétaro, 33% en Baja California, 8% en Ciudad de México, Jalisco y 5% en Chihuahua y Guanajuato.

En las áreas de oportunidad de la industria **aeronáutica** mexicana destaca la necesidad de desarrollar e impulsar el fortalecimiento e integración de la cadena de proveeduría, de acuerdo con el Programa Estratégico de la Industria **Aeroespacia**.

El diagnóstico FODA del sector

aeroespacia señala como debilidad la cadena de suministro y una baja integración de proveeduría nacional, por lo que se señala como reto, el propiciar el fortalecimiento de las capacidades de manufactura y diseño de posibles proveedores nacionales.

estados@eleconomista.mx

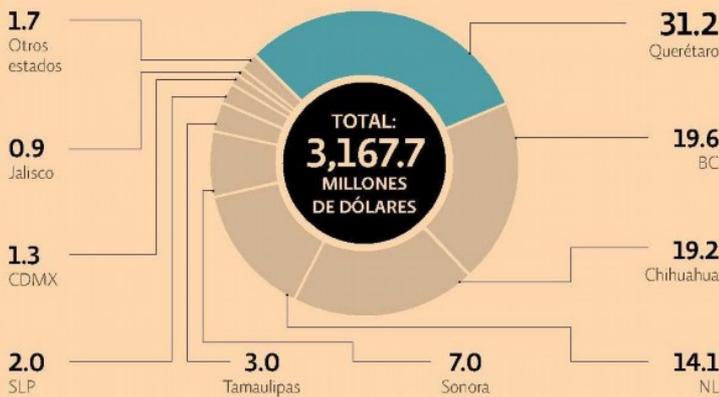
ÁREAS DE OPORTUNIDAD

PIONEROS

Entre 1999 y el 2017, México captó 3,167.7 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) en fabricación de equipo aeroespacial; en este periodo, sólo 22 entidades federativas registran recursos destinados a esta rama, destacando Querétaro (31.2% del total), Baja California (19.6%) y Chihuahua (19.2%); por país, 59.9% de la IED total provino de EU.

Fabricación de equipo aeroespacial

(DISTRIBUCIÓN %-ACUMULADO DE 1999 AL 2017)



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GRÁFICO EE: STAFF

