

Fecha 21.05.2018	Sección Empresas y Negocios	Página 22
---------------------	--------------------------------	--------------

CAPTACIÓN DE TURISTAS

Marcha el proceso de diversificación

EN SU proceso de diversificación de países emisores de turistas, la Secretaría de Turismo busca que en el corto plazo Estados Unidos no represente más de 50% (actualmente su participación es de 58%) y el nuevo vuelo de Emirates será un aliciente para atraer viajeros de alto poder económico y elevar el gasto promedio que se hace en México.

“A nadie le conviene ser tan vulnerable a un país. No queremos que dejen de venir, son nuestros principales visitantes, por eso seguimos haciendo promoción efectiva en EU, pero al mismo tiempo trabajamos para que también crezcan, como región, Europa, América Latina, Asia y ahora los países de la península arábiga”, comentó el titular de la dependencia, Enrique de la Madrid.

El funcionario comentó que, por ejemplo, del aeropuerto de Dubai existen conexiones con más de 240 ciudades del mundo,

entre ellas India.

Incluso, este año, México participó ahí en Arabian Travel Market, feria turística donde se comercializan destinos de placer (sol, playa y naturaleza).

El año pasado, México recibió 64,921 turistas de India y 75% de ellos aterrizó en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún.

En octubre pasado, el presidente de la Unión de Federaciones de Asociaciones de Agencias de Viajes, Sunil Kumar, aseguró que India está pensando turísticamente en México y que sus connacionales tienen deseos de venir, lo cual se debe aprovechar porque su nivel de gasto está creciendo notoriamente.

Como muestra de su interés, Sunil Kumar se comprometió a tener un encuentro con sus afiliados en México y que buscaría el apoyo del gobierno federal. (Luis Miguel González y Alejandro de la Rosa)

