

# Planea Heineken 'club' para agro sustentable

Silvia Olvera  
(22-mayo-2018).-

Heineken México busca sumar a empresas del sector alimentos a su proyecto de agricultura por conservación, que implica menor uso de agua, energía, fertilizantes y también rotar la tierra con diversos cultivos para que no pierda sus nutrientes, y PepsiCo ya mostró interés.

Marco Mascarúa, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Heineken México, dijo que quieren buscar a Gruma, Bimbo y a más compañías para trabajar y convencer a sus proveedores agrícolas de que el uso de nuevas técnicas, además de hacerlos más sustentables, les dará beneficios económicos.

En rueda de prensa expuso que hay una gran preocupación, sobre todo en materia de agua, porque hay estudios de Nature Conservancy que advierten que en lugares como Guanajuato, en 25 años ya no habrá suficiente agua para la agricultura.

Esto significa que una empresa de más de 125 años tendrá serios problemas por falta de cebada de sus proveedores de esa región, sino hace nada.

"Invitamos a PepsiCo porque parte de la cultura de conservación tiene qué ver con el ciclo, tienes que rotar cultivos, tienes que meterle cebada, trigo, maíz, y luego regresar a la cebada, a lo mejor hortalizas, y para verdaderamente cambiar al mundo y a México necesitas un cambio sistémico.

"Si empezamos nosotros y luego puedo sumar a PepsiCo y luego a Gruma y a otras empresas y decir, 'oye vamos a trabajar con este grupo de agricultores, ellos tienen ganas, pero necesitan tener la capacidad de rotar los ciclos'".

Mascarúa refirió que la agricultura de conservación la iniciaron hace un año cuando terminaron su 'joint venture' con Grupo Modelo, a través de Impulsora Agrícola, que era la intermediaria para comprar cebada en México.

Ahora ya compran directo a unos 10 mil agricultores del Bajío, Tlaxcala, Hidalgo y Puebla, que aportan poco más del 50 por ciento de la cebada que consume Heineken, y la meta para el 2020 es elevar el porcentaje a 90 lo más sustentable posible.

En el marco del Foro Internacional del Agua, que arranca hoy en el Tec de Monterrey, Mascarúa adelantó que compartirán lo que están haciendo en sus procesos productivos de ahorro de agua en México, que los ha coronado como los más eficientes del sistema Heineken en el mundo, así como lo que empiezan a hacer en el campo.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 22-mayo-2018