

Fecha 10.07.2018	Sección Negocios	Página PP-18
----------------------------	----------------------------	------------------------



No habrá “obras faraónicas” en Turismo: Torruco

▶ Se potenciarán los destinos y se evitarán desigualdades sociales

[MARGARITA JASSO BELMONT]

Durante el próximo sexenio no habrá “obras faraónicas” de infraestructura turística, ya que se buscará reforzar los destinos nacionales y convertirlos en potencia de desarrollo social, donde la población cuente con los servicios básicos para su bienestar, aseguró Miguel Torruco, próximo secretario de Turismo designado por Andrés Manuel López Obrador.

Tras una reunión privada entre Andrés Manuel López Obrador, los miembros del gabinete económico y afiliados a la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Torruco explicó los planes que alista el próximo gobierno para la dependencia a su cargo.

“Nuestro objetivo será consolidar lo existente, no obras faraónicas, hay que consolidar lo que con tanto esfuerzo se ha invertido y construido en las 134 plazas de vocación turística, ahí está el empleo. Se va a dotar esas plazas con servicios de edu-

cación, salud, y una serie de beneficios para evitar la convivencia de paraísos turísticos con infiernos de marginación”, afirmó.

Quien fuera secretario de Turismo de la Ciudad de México, también enfatizó que se dará prioridad en **construir** el **lren** turístico del Sureste, que va a provocar un desarrollo económico en toda la península, incluyendo el estado de Campeche, Tabasco, Chiapas, y Q.Roo. Otro de los objetivos del próximo gobierno será diversificar los mercados turísticos, pues si bien es cierto que en el último año 40 millones de turistas visitaron México, se pretende elevar tanto el nivel de gasto que esos visitantes dejan en el país y el número de noches en su estadía.

“Hay que comercializar mejor nuestro turismo para tener mayor gasto per capita de los visitantes y más estadía. En materia de ingresos es como se mide la potencialidad turística de un país, México recibió 21 mil 333 millones de dólares, por eso es que el Turismo ya casi ocupa el 10 por ciento del PIB y es de donde salen

beneficiados 10 millones de mexicanos al año”, dijo.

La forma en que pretenden atraer a más turistas nacionales y extranjeros, según Torruco, es a través de la permanencia de programas como Viajemos Todos por México, además de elevar la cantidad de viajes de familiarización para que más personas conozcan los destinos que el país ofrece.

En la conferencia que ofreció Torruco también estuvo presente, José Manuel López Campos, presidente de la Concanaco-Servytur, quien pidió al próximo gobierno simplificar los procesos administrativos y desregular los trámites para apertura de negocios. Torruco se unió a esta petición, pues refirió que mientras en Canadá y España el número de trámites para abrir un hotel rondan entre los 12 y 14, en México se llegan a realizar hasta 134.

Ante ello, el jefe del gabinete de Andrés Manuel López Obrador, Alfonso Romo respondió que el próximo gobierno buscará “no tener tanta burocracia”.



Página 1 de 2
\$ 37044.00
Tam: 252 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.07.2018	Sección Negocios	Página PP-18
----------------------------	----------------------------	------------------------



Miguel Torruco, candidato a secretario de Turismo.