

Forbes
TABLERO EL ÍNDICE DE LA RIQUEZA Y EL PODER

COMPRA

FIBRA INN Desde su IPO, en 2013, pasó de tener ocho a 43 hoteles, y se encuentra ampliando su segmento de negocio hacia las playas o mercados de lujo, para estar en nichos con más rentabilidad.



GRUMA Es una de las firmas con más ingresos y flujos provenientes del extranjero. Esto da solidez ante la volatilidad del tipo de cambio y el TLCAN. Se ha beneficiado del alza en las ventas de wraps y totopos, los productos de comida mexicana más consumidos en EU y Europa.



JAVER Para 2018 se espera un crecimiento de 7% en ventas y de 5% en Ebitda. Para continuar por esa vía, actualmente se encuentra migrando hacia la vivienda media, pues los subsidios de Infonavit (institución de donde viene 94% de su financiamiento) atraviesa por ciclos de bajas.



LA REFORMA DE TASA DE IMPUESTO DE ESTADOS UNIDOS DARÁ A GRUMA AHORROS DE **30 MDD** AL AÑO.

MANTIENE

CYDSA En 2017 se puso en marcha el proyecto Procesamiento y Almacenamiento Subterráneo de Hidrocarburos en cavernas salinas. Derivado de este negocio, los analistas han estimado, para 2018, crecimientos en sus ingresos de entre el 12 y el 15%. En lo tocante a Ebitda, su previsión es de entre 50 y 55%.

ALPEK Espera cerrar la venta de dos plantas de cogeneración. Con estos recursos, buscará reducir su nivel de apalancamiento, generado tras la reestructuración de M&G.



AUTLÁN La productora de manganeso realizó la compra de Metallorum. Esto le generará un crecimiento de 17% en ingresos y de 20% en Ebitda, con lo que diversificará sus operaciones y soportará los ciclos de baja en la industria siderúrgica.



EL **70%** DE SU PRODUCCIÓN DE MANGANESO SE CONSUME EN MÉXICO. EL RESTO ES EXPORTACIÓN.



Fecha 13.07.2018	Sección Revista	Página 17
----------------------------	---------------------------	---------------------

VENDE

MEXICHEM Los analistas recomiendan una toma de utilidades debido a que éstas ya se encuentran en precio, después de que su valor subió 14.5% tras la adquisición del 80% de Netafim, una empresa de origen israelí.



Está previsto que Mexichem obtenga mejores resultados.

REGIONAL Su clave de pizarra cambió de Banregio a RA. Además, planea un cambio de imagen interna y externa en sucursales; se encuentra en un proceso de digitalización y lanzó los productos denominados naranja. El mercado esperará a ver los resultados.

BANREGIO

GENTERA Tras el repunte que esta empresa ha presentado en las últimas semanas, los analistas recomiendan tomar utilidades hasta que se materialicen las expectativas positivas que se tienen para la emisora.



REGIONAL
DESTINA
300 MDP AL
CAMBIO DE
IMAGEN DE
SUS SUCUR-
SALES, QUE
TENDRÁN
COMO
DISTINCIÓN
EL COLOR
NARANJA.