

Fecha <b>26.07.2018</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**CORPORATIVOS**

**GRUMA** dio a conocer hoy sus resultados de operación al cierre del segundo trimestre del año (2T18), durante el cual destacan los crecimientos en ventas en todas sus operaciones y del EBITDA, cuyo margen mejoró 10 puntos base. Al cierre del 2T18 el Volumen de Ventas se ubicó en las 1,029 toneladas métricas, 2% superior a lo reportado en el mismo lapso de 2017, este crecimiento fue impulsado principalmente por **Grupo Industrial Maseca (GIMSA)** en México y **Gruma** Estados Unidos. Las Ventas Netas de la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, aumentaron 9% con respecto al mismo trimestre de 2017 para ubicarse en \$18,942 millones de pesos (mdp), este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en el volumen de ventas del periodo en todas sus subsidiarias. En el 2T18 las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 73% del total. El Costo de Ventas como porcentaje de ventas netas de **Gruma** aumentó a 62.2% de 61.4%.

**AHMSA.** Durante el segundo trimestre de 2018, Altos Hornos de México y Subsidiarias (AHMSA) registró un ingreso por ventas de 18 mil 137 millones de pesos, 30 por ciento más que el mismo periodo de 2017.

**NAFIN.** En el primer semestre del 2018, Nacional Financiera canalizó más de cuatro

mil 203 millones de pesos para apoyar a pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Querétaro. En un comunicado, la institución de fomento señaló que del total de recursos dirigidos a las Pymes queretanas de enero a junio de este año, dos mil 861 millones de pesos fueron a través de las garantías de los programas Pyme establecidos en conjunto con la banca comercial, en tanto, poco más de mil 342 millones de pesos se trató de crédito directo.

**WALMART** de México y Centroamérica reportó resultados operativos positivos del segundo trimestre de 2018 al mostrar incrementos de 8.1 por ciento en ingresos totales y 8.3 por ciento en flujo operativo (EBITDA), res-

pecto al segundo cuarto del año pasado. Sin embargo, su utilidad neta disminuyó 40.9 por ciento, atribuible a una base de comparación difícil en operaciones discontinuas, ya que el año pasado tuvo un ingreso extraordinario en dicha partida por 6 mil 732 millones de pesos tras la venta de Suburbia a Liverpool.

**GRUPO Carso** reportó que en segundo trimestre de 2018 tuvo un flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) de 3 mil 241 millones de pesos, uno por ciento inferior a lo reportado en el mismo periodo del año pasado. En su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa del

magnate Carlos Slim destacó que esto fue porque Grupo Sanborns tuvo una reducción de 6.5 por ciento en su flujo derivado de mayores gastos de operación, cierre de unidades y por reservas y cuentas incobrables.

**BVA Bancomer** prevé un menor crecimiento económico del país para el próximo año, debido a una caída en las inversiones por la incertidumbre sobre la modernización del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN). Es así que su proyección de expansión económica del Producto Interno Bruto (PIB) pasó de 2.2 a 2.0 por ciento para el 2019. En contraste, para el cierre del presente año, el ajuste en su pronóstico para el crecimiento económico fue a la alza, al pasar de 2.0 a 2.6 por ciento.

**TURISMO.** Al cierre de este año, León Guanajuato tendrá cinco hoteles más que ampliarán su oferta turística y ofrecerán 600 habitaciones adicionales para la disposición de nacionales y extranjeros que quieran visitar la ciudad, así lo informó la Secretaría de Turismo de León. De acuerdo con la dependencia local, actualmente León cuenta con 95 hoteles clasificados como cinco estrellas, que ofrecen cerca de nueve mil habitaciones; en tanto que existen seis mil hoteles de la categoría de entre tres a cinco estrellas.

