

Fecha
26.07.2018Sección
EmpresasPágina
20

Dólar y precios 'nutren' ventas de Gruma; suben 9%

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
arodriguez@elfinanciero.com.mx

Gruma, el mayor productor de harina de maíz y tortillas del mundo, reportó un alza de 9 por ciento tanto en ingresos consolidados como en su flujo operativo (EBITDA) del segundo trimestre de 2018 respecto a igual lapso del año pasado.

En general, este avance estuvo determinado por un mayor volumen de ventas, aumento de precios en México -a través de su subsidiaria **Grupo Industrial Maseca** (GIMSA)- y el efecto favorable de la debilidad del peso frente al dólar en sus operaciones de Estados Unidos y Europa.

Según la compañía, el incremento del EBITDA estuvo determinado en un 40 por ciento por la depreciación de la moneda mexicana.

En el periodo abril-junio de 2018 la firma que dirige Juan González sumó ingresos consolidados de 18 mil 942 millones de pesos, 8.6 por ciento más que en igual lapso de un año antes.

Resultados del 2T18

	2T17	2T18	Var%
INGRESOS	17,437	18,942	8.6
EBITDA	2,835	3,097	9.2
UTILIDAD NETA	1,432	1,308	-8.6

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

“Este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en el volumen de ventas del periodo en todas sus subsidiarias. En el segundo trimestre de 2018 las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 73 por ciento del total”, detalló la empresa.

La utilidad neta de la multinacional sumó mil 308 millones de pesos, lo que representó una caída de 9 por ciento,

atribuible a una mayor tasa efectiva de impuestos.

A junio de 2018 **Gruma** tenía una deuda de mil 201 millones, de los cuáles 73 por ciento eran en dólares.

APUESTAS.

En el segundo cuarto de 2018 invirtió 55 millones de dólares para una planta en Puebla y mejoras tecnológicas de GIMSA

