

# INOUIETA OUE PRÓXIMO GOBIERNO TOME MALAS DECISIONES Incertidumbre podría traer cierre de agencias: AMDA

Cancelar el **NAIM**, uno de los factores que entorpecerían los negocios

Lilia González  
EL ECONOMISTA

“SI EMPIEZAN a hacer locuras” en el próximo gobierno de Andrés Manuel López Obrador, como cancelar el proyecto del **Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM)**, que no haya certeza a las inversiones y que se permitan políticas públicas de regularizar vehículos “chatarra” de importación, se correrá el riesgo de que cierren agencias automotrices y se vayan fábricas del sector, advirtió Guillermo Prieto, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Al inaugurar el Foro Automotor AMDA 2018, evento al que cancelaron de última hora la próxima titular de la Secretaría de Economía, Graciela Márquez, y Jesús Seade, negociador del T-MEC del equipo de transición, el líder de los concesionarios en México sentenció que las políticas públicas del gobierno van alineadas a los incentivos para que el mercado automotriz crezca, “porque si no, las automotrices se pueden ir del país y los distribuidores pueden cerrar sus empresas”.

En entrevista, Guillermo Prieto hizo referencia al caso de Brasil, pues cuando entró en crisis política y enfrentó cambios en las reglas y falta de certeza a las inver-

siones, se reflejó la sensibilidad del sector automotriz con el cierre de 1,500 agencias automotrices, “¡imagínense lo que implicaría si se empiezan a tomar medidas que no vayan de acuerdo con las condiciones!”.

Destacó que la cadena de la industria automotriz genera 2 millones de empleos, aporta 3% al Producto Interno Bruto (PIB), tiene un efecto multiplicador en la economía y es el mayor exportador de divisas, con una balanza comercial de 70,000 millones de dólares.

El dirigente de las agencias automotrices recordó que las ventas de autos en México se mantienen a la baja debido a la incertidumbre que se enfrentó por la negociación del nuevo acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá, en donde se buscó que la industria automotriz siga creciendo y desarrollándose.

Pero, “si se empiezan a hacer locuras”, la rentabilidad de las agencias irá a la baja. Dijo que los

únicos que ponen sus recursos y su capital son los distribuidores y “se la juegan con México y generan empleos”. Enumeró los factores que pudieran entorpecer los negocios automotrices: cancelar el proyecto del **nuevo aeropuerto**, que no haya certeza de inversiones y que no haya clara política pública

en materia de manufactura, que se ahuyenten las inversiones y pongan impuestos en donde no se debe, y eso desincentive a la gente a hacer compras de autos.

## UNA INDUSTRIA CON ESTABILIDAD

Guillermo Prieto estimó que la venta de vehículos ligeros nuevos se mantendrá entre 1 millón 460,000 unidades y 1 millón 530,000 autos en el mercado mexicano para los próximos **tres** años, como parte del reacomodo que ha presentado el sector: primero crecimientos de doble dígito, luego caídas por incertidumbre y ahora estabilidad. Para el cierre del 2018, la AMDA espera la venta de 1 millón 450,000 unidades, que significará una contracción de 5% respecto al año pasado. Existen dos escenarios para el 2019: “El menos malo es que tengamos una venta anualizada de 1 millón 462,000 unidades; el otro es de 1 millón 428,000 vehículos”.

lgonzalez@eleconomista.com.mx

**1.45**  
**MILLONES**

de vehículos ligeros nuevos prevé la AMDA que se venderán en este 2018, lo que significaría una caída anual de 5 por ciento.

