

MANAGEMENT

**España,**  
entidad estratégica  
para pymes  
**mexicanas**

CASTILLA-LA MANCHA APUESTA POR NUEVOS NEGOCIOS

# España, la puerta para llevar tu pyme a Europa

Pymes reciben inversión a fondo perdido de hasta 45% del total de la compañía

Elizabeth Meza Rodríguez  
**EL EMPRESARIO**

MÉXICO ES el quinto inversor internacional en España y el segundo fuera de la Unión Europea, sólo detrás de Estados Unidos. El idioma y los lazos comerciales que existen entre ambos países hacen a la entidad europea un buen destino de inversión y un lugar idóneo para establecer una empresa.

Con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea se incrementó la inversión, pasando de 1,596 millones de euros en exportaciones de México a España en el 2001, un año antes de la firma del tratado, a 4,059 millones de euro en el 2017, mencionó Jorge Marín Brandi, consejero económico y comercial de la Embajada de España en México.

En entrevista con **El Economista**, Patricia Franco, consejera de economía, empresas y empleo del gobierno de Castilla-La Mancha dijo que la entidad apuesta por la apertura de nuevas empresas y la inversión de

compañías mexicanas.

En el 2017 Castilla-La Mancha importó 28 millones de euros de México y exportó 84 millones de euros.

“Tenemos la facilidad del idioma y la cercanía con otros mercados muy interesantes para una empresa mexicana, como lo es la cercanía con los mercados norteafricanos y sudfricanos”, dijo Patricia Franco.

También refirió que la entidad tiene estrategia geográfica porque limita con siete regiones españolas, y está próxima a la capital madrileña. Dicha ubicación le da acceso directo a más de 50% de los consumidores españoles.

Los principales sectores de la entidad son servicio, agricultura, industria, construcción y comercio; y las áreas donde destacan las empresas mexicanas son: bebidas, como cerveza de malta, jugos, y las pieles y cueros.

En el 2017 México invirtió 230,312 millones de euros en España sólo en la industria de la alimentación y en la construcción de edificios 70,678

millones de euros y de enero a agosto del presente año, las exportaciones de la entidad a México crecieron 27% frente al año anterior.

“La inversión extranjera se ha multiplicado por tres y estamos entre las cinco primeras comunidades autónomas de mayor crecimiento en captación de inversión extranjera”, mencionó Patricia Franco.

El impacto en la relación de Estados Unidos y México puede afectar positivamente a España, las exportaciones a México desde Castilla-La Mancha en el 2017 crecieron 33% y son más de 350 empresas las que están exportando a México, especialmente de alimentos.

Castilla-La Mancha también acompaña a las empresas, nacionales y extranjeras, en el trámite para instalarse en la comunidad, ello ha permitido que empresas como Nokia, Amazon y Michelin, “estén decidiendo implementarse en la entidad y no en otros territorios españoles”.

En cuanto a México, empresas



Fecha <b>14.11.2018</b>	Sección <b>El Empresario</b>	Página <b>PP-39</b>
----------------------------	---------------------------------	------------------------

como Cemex y Gruma han decidido invertir en la entidad, esta última, incluso, construirá una planta, del tamaño de Estados Unidos, para ampliar sus ventas en el sur de Europa, así lo anunció José Alonso, director de Relaciones Gubernamentales de la harinera.

**FINANCIAMIENTO PARA PYMES**

Como parte del fortalecimiento empresarial de Casilla-La Mancha, se implementó el Plan Adelante, que abarca del 2016 al 2019, el cual brinda incentivos para la creación y fortalecimiento de negocios, así como el impulso a la creación de empleos.

El Plan Adelante tiene seis ejes: creación de empresas, innovación, inversión, comercialización, internacionalización y financiamiento; esto permite que un pequeño negocio o una *startup* se instale en la entidad.

De esta forma, un empresario que desee abrir un negocio con valor de más de 900,000 euros puede recibir ayuda a fondo perdido de 25 hasta 45% del total de inversión, dependiendo del tipo de tamaño.

“Si eres una pequeña empresa recibes 45%, si eres mediana 53% y si eres una gran empresa 25%, ello implica que cualquier proyecto de inversión puede establecerse en Castilla-La Mancha”.

En cuanto al cierre de empresas, Patricia Franco dijo que los tres primeros años son los más difíciles, por ello un tutor ayuda con asesorías a los empresarios. Por ejemplo, se puede analizar la viabilidad del negocio o si alguno requiere de estudios de impacto ambiental o de territorio, los cuales pueden demorar de seis a nueve meses, con la asesoría de la entidad, el trámite se agiliza.

**FOMENTO AL EMPLEO**

Castilla-La Mancha también desarrolló un plan de empleo, a partir del cual se le dan incentivos a las empresas por contratación de personal.

“De enero a septiembre del 2018, Castilla-La Mancha es la primera comunidad en crecimiento empresarial de toda España, no quiere decir que seamos la que más empresas tenemos constituidas, sino que somos los que más estamos creciendo”,

mencionó Patricia Franco al citar un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística de España.

“El éxito en Castilla-La Mancha se debe al índice de confianza empresarial. Hemos sido capaces de generar una estabilidad para la implantación y crecimiento de las empresas que se está dejando notar claramente en el comportamiento de las compañías que se ven bien, fuertes y con capacidad de crecer”, finalizó Patricia Franco.

elizabeth.meza@eleconomista.mx

**230,312**  
**MILLONES DE EUROS**  
invirtió México en España durante el 2017 sólo en la industria de la alimentación.



**POR QUÉ ABRIR UNA EMPRESA EN ESPAÑA**

Para llevar una empresa al extranjero se necesita conocer el mercado y la economía del país, por eso te decimos por qué invertir o abrir una empresa en España es una buena opción y te presentamos los incentivos que da el gobierno de Castilla-La Mancha

FUENTE: GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA, ENTREVISTAS.

Continúa en siguiente hoja

