

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

LAS 50 EMPRESAS MÁS DESTACADAS ESR EN MÉXICO

RAÚL OLMEDO GUTIÉRREZ

De ser una tendencia para justificar egresos y quedar bien ante el gobierno y la sociedad, hoy, ser Empresa Socialmente Responsable (ESR) se ha convertido en una verdadera estrategia para hacer que las ganancias económicas que obtiene una empresa alcancen para beneficiar con programas, u otros apoyos, a las familias de los colaboradores de una empresa, sus comunidades, al medio ambiente e incluso a sus clientes.

Ser ESR es un distintivo que se concede a las organizaciones que a la par de su operación, implementan políticas, estrategias y acciones que involucran a todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa. Las firmas socialmente responsables ayudan a mejorar el lugar donde están establecidas así como su entorno, el clima laboral de sus colaboradores, las condiciones de sus clientes e incluso alcanzar a otras personas que no están involucradas de forma directa con ellas. Ser ESR es es empresa con ética.

Esto genera que la organización en cuestión tenga una buena percepción ante la sociedad y por consiguiente que la confianza en sus servicios o productos se afiance. El público las contrata o les compra porque sienten que al hacerlo, también participan de la ayuda que ofrecen a sus empleados y zona de influencia. Se busca un círculo virtuoso.

Por eso, es un privilegio hacer este ranking sobre todo en un escenario como el nuestro, donde la delincuencia sigue actuando con impunidad y la corrupción es paisaje natural de la cotidianidad.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) en su investigación "México: Anatomía de la Corrupción", develan el gran problema que existe y el lastre que representa para las empresas competitivas a nivel internacional.

Debido a ello, para este ranking, el cuestionario enviado a las empresas con más de 120 reactivos abordó temas sobre corrupción y gobernanza, de esta forma nos acercamos más a lo que las empresas hacen al respecto.

Aquí, nuestro compromiso es dar un espacio para demostrar que aún existe gente comprometida con este país quienes intentan un cambio desde sus trincheras. Les presentamos a las 50 empresas más sustentables de México. »





METODOLOGÍA

Nos dimos a la tarea de entrevistar a cada uno de los directores de Responsabilidad Social de las empresas aquí mencionadas, también les pedimos hacer contacto con sus ejecutivos para poder determinar su compromiso con las prácticas de responsabilidad social. Los criterios utilizados para nuestro ranking se apoyaron de 62 reactivos y en cada uno se asignaron valores distintos, dividido en cinco secciones con un total de 100 puntos. Es de

Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

máximo que puede obtener una empresa son 100 puntos.

• ESR

A. Calidad de Vida en la Empresa (25 puntos máximo)

La calidad de vida en la empresa no sólo es un programa para aumentar la productividad del empleado, sino es una filosofía de gestión empresarial que lo dignifica, realiza cambios culturales y brinda oportunidades de desarrollo y progreso personal. Dentro de la construcción del ranking se analizó el balance trabajo-familia, las condiciones laborales, la capacitación y el desarrollo del empleado; su seguridad laboral y la igualdad de oportunidades para crecer en la firma.

Contamos con 16 reactivos, los primeros 4 se les dio un valor de 1 punto, los siguientes 9 de 2 puntos y los últimos 1 punto para un total de 25 que contempla un 25% del total.

B. Ética Empresarial (25 puntos máximo)

Significa determinar el nivel de los valores de honestidad y transparencia empresarial, cabe remarcar que de nuestro listado total, 23 empresas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, 8 más en bolsas internacionales y 13 mandaron información completa de la dirección, lo que demuestra su transparencia con la sociedad. Es decir, la rendición de cuentas y esto implica por supuesto el Gobierno Corporativo. De igual forma, el tratar asuntos de ética corporativa e intentar medirlos se hace una tarea complicada por ello tomamos aspectos cuantitativos y cualitativos para dar un parámetro a seguir en nuestra metodología.

En la pregunta ¿Qué considera usted debe ser la aplicación y definición óptima de la Sustentabilidad en México? Los puntos se dividen de la siguiente forma

- a. Acciones de beneficencia para los más pobres (1 puntos)
- b. Rendición de cuentas corporativas (3 puntos)
- c. Desarrollo sustentable (5 puntos)
- d. Ciudadanía global (9 puntos)

Las preguntas para el subranking fueron:

Aspectos cuantitativos: (16 puntos máximo)

- 1. Tiene que seguir alguna norma establecida para su industria como:
 - ISO 14000
 - Sarbox
 - Six Sigma Lean Manufacturing -
 - Industria Limpia
 - Requerida por la CNSF

C. Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo (25 puntos máximo)

No sólo es involucrarse con la sociedad, sino ser parte de la misma y comprometerse al desarrollo social, es hacer la diferencia en las comunidades donde opera la empresa, maximizándose el valor agregado (considerando los intereses de inversionistas, colaboradores, directivos, competidores, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad, su desarrollo y presencia pública).

La metodología fue la siguiente, la primera parte de 12 reactivos, el primer reactivo tiene un valor de 3 y los once restantes de 2 para un total de 25 puntos.

D. Medio ambiente (15 puntos máximo)

Cuidado y protección del entorno, los recursos y medio ambiente. Se refiere a la optimización de recursos y la sustentabilidad.

El cuestionario para elaborar el subranking fue:

1. ¿Qué tipo de energías alternativas utiliza?

- E. Hidráulica (2 puntos)
- E. Eólica (2 puntos)
- E. Solar (2 puntos)
- E. Geotérmica (2 puntos)
- Biomasa (2 puntos)
- Ninguna

2. Otros puntos por obtener (5 puntos máximo)

¿Monto de recursos que destina a la preservación del medio ambiente?

E. Factor económico. (10 puntos máximo)

Es uno de los factores controvertidos, pero está en relación al peso específico de la empresa, en este sentido toda la ayuda de las empresas es bienvenida en el caso de la responsabilidad social, sin embargo entre mayor sea la empresa, tendrá un impacto más profundo en la sociedad.

Se determinaron ventas anuales y de éstas el porcentaje que destinan a la responsabilidad social, el número total de empleados y de ellos cuántos participan en programas de apoyo a esta noble causa. La información financiera se tomó de la edición de Las 1000 empresas más importantes de Mundo Ejecutivo.

La información solicitada fue:

a) Datos generales

- 1. Número de empleados (5 puntos máximo)
- 2. Ventas (millones de dólares 2010) (5 puntos máximo)



Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

CEMEX



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**
"Adicional a nuestro Código de Ética y Conducta, desde el año 2011 definimos una política antisoborno que puede ser consultada en nuestra página web.

Para dar seguimiento a los reportes sobre posibles actos de corrupción, contamos con el área de Control Interno. Asimismo, el área de Seguridad Patrimonial atiende reportes sobre posibles robos o acciones que puedan poner en riesgo la seguridad de las instalaciones.

El 100% de los colaboradores conoce nuestras políticas y las ha firmado. Aun así, ofrecemos capacitación continua a toda la organización, en lo relativo a sus contenidos y lineamientos.

Para comunicar inquietudes o denuncias ante el Comité de ética contamos con diversas herramientas:

- Línea gratuita y anónima: 01-800 847 5016
- Elhos Line, accesible por nuestra intranet SHIFT
- Sitio de denuncia anónima por internet, disponible para públicos externos wb.cemex.com
- De forma directa con miembros del Comité de Ética
- De forma directa con el Jefe Directo".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

"Empresa Socialmente Responsable CEMEXI Mejores Prácticas de Responsabilidad Social CEMEXI Premio Ética y Valores a la Industria CONGAMIN Premio Nacional de Seguridad Vial ANTP Industria Limpia SEMARNAT Excelencia Ambiental PROFEPA Reconocimiento GEI México SEMARNAT y CESPEDES Uso eficiente del agua SEMARNAT y COPARMEX Reconocimiento como Empresa Familiarmente Responsable Secretaría del Trabajo y Previsión Social Certificación de Conservación Wildlife Habitat Council Mejor empresa del IPC Sustentable Bolsa Mexicana de Valores Empresa con mejor estrategia de RSC Bolsa Mexicana de Valores".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"• Nuestra gente: pretendemos ser la mejor opción para trabajar: Colaboradores, accionistas y sindicatos

• Nuestros vecinos: buscamos ser el vecino por elección y fortalecer nuestras comunidades: Comunidades vecinas".

- "Nuestros socios comerciales: trabajamos para ser el socio comercial por elección: Socios comerciales, clientes y proveedores
- Nuestro mundo: buscamos posicionarnos como un buen ciudadano global: Gobiernos, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, universidades/académicos, organismos multilaterales y público en general".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**
n.d.

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

"Nuestro Comité de Sostenibilidad reporta directamente al Consejo de Administración, al igual que los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias y Finanzas, y está conformado por tres miembros del Consejo y un secretario. Cuenta con el apoyo de nuestro equipo Corporativo de Sostenibilidad, que reporta a un miembro del Comité Ejecutivo. El Comité de Sostenibilidad del Consejo es responsable de:

- Integrar la sostenibilidad en la estrategia
- Apoyar al consejo en sus responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad ante accionistas
- Promover el Modelo de Sostenibilidad de CEMEX, sus prioridades e indicadores clave de desempeño
- Evaluar la efectividad de las iniciativas de sostenibilidad
- Guiar al director general y al Comité Ejecutivo sobre las decisiones de sostenibilidad".

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

"En CEMEX observamos estrictamente las leyes laborales vigentes en México y en atención a nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, evitamos cualquier forma de discriminación. Garantizamos el derecho de libre asociación, y cuidamos con especial énfasis no llevar a cabo actividades que representen un riesgo de explotación infantil, trabajos forzados, actividades no consentidas o violaciones a los derechos de las comunidades indígenas".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Se creó una red de colaboración para impulsar la diversidad e inclusión y, a través de una sola identidad, fortalecer la integración de grupos multigeneracionales, mujeres, personas con discapacidad, multiculturales y LGBT.

La red trabaja para impulsar mejoras en cuatro temas principales: integración vida y trabajo; liderazgo; cultura; y desarrollo.

A través de un Comité de Diversidad e Inclusión, buscamos maximizar el potencial de las personas

valorando sus diferencias, reconociendo y ofreciendo las mismas oportunidades, haciendo que cada una/o se sienta incluido y apoyado, teniendo acceso a la información y participando e influyendo en las decisiones".

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"CEMEX es la primera empresa mexicana en desarrollar una estrategia para utilizar los residuos sólidos urbanos como combustible alterno.

Fracción Inorgánica del Residuo Sólido Urbano (FIRSU) es el resultado de seleccionar la basura como materia inorgánica, papel, plásticos, textiles y algunos metales no ferrosos; se compactan, trituran y son utilizados como insumo calorífico en el proceso productivo del cemento.

La ceniza que resulta de la calcinación de la FIRSU se conforma en su mayor parte por sílice, componente natural del cemento, que se incorpora como materia prima al proceso de elaboración de este producto, cerrando el ciclo del coprocesamiento".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

"CEMEX genera ideas y da seguimiento a la creación de políticas públicas con la intención de apoyar sus prioridades de negocio, así como impulsar el sano desarrollo del sector y la sustentabilidad.

Las áreas en las que trabajamos son:

- Protección ambiental
- Cambio climático
- Mercados de carbono
- Construcción sustentable
- Comunidades
- CEMEX participa tanto con organizaciones nacionales como internacionales:
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
- Global Reporting Initiative (GRI)".

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"Sí, los vendedores de cemento y concreto se capacitan en la Academia Comercial en aspectos técnicos de los productos y servicios para que puedan orientar mejor a los clientes en sus usos y aplicaciones.

Se cuenta además con el Manual Yo Construyo que detalla cómo usar el producto para un mejor aprovechamiento".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"La empresa guarda la confidencialidad de datos, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos y se da aviso de Privacidad de los mismos".

Fecha	Sección	Página
05.12.2018	Revista	38-49



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"El Programa y Política Antisoborno de Citi son administrados por Global ICRM Anti-Soborno y se actualizan al menos una vez al año. En el marco de este compromiso contra el soborno y bajo el Programa Global, Citibanamex cuenta con procedimientos y mecanismos de control interno para cumplir con la Política Anti-Soborno de Citi que considera las leyes anti-soborno aplicables en los países en los que Citi opera. (págs. 271-273 Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2017)".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

"Reconocimiento ESR por parte de CEMEFI 2016 Reconocimiento ESR por parte de CEMEFI 2017 Human Rights Campaign (HRC) reconoce a Citibanamex como una de las empresas más inclusivas para trabajar en México Human Rights Watch otorga certificación a Citibanamex por apoyar la diversidad de género, LGTBI Plus, 1ª generación de empresas con esta certificación".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2017".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

n.d.

• **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

n.d.

• **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

"Citibanamex cuenta con comités formales de seguridad y salud en los que participan los colaboradores,

haciendo aportaciones que contribuyen a enriquecer, asesorar y dar seguimiento a los programas de seguridad laboral en los espacios de trabajo. Además de las políticas y procedimientos que son revisadas por áreas de Relaciones Laborales, Jurídico, Control, Compliance y Auditoría Interna".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Citibanamex cuenta con campañas de salud que ofrece a todo el personal, conocimientos y actividades para lograr una mejor calidad de vida.

-Desarrolla programas anuales de capacitación para toda la institución así como programas específicos por área

-Cuenta con un proceso interno corporativo de planeación de talento para identificar, desarrollar, impulsar y fortalecer a los colaboradores de alto potencial

-La Universidad Banamex (Instituto Banamex A.C.) imparte diplomados, licenciaturas y maestrías a colaboradores de Citibanamex fuera del horario de trabajo (pág. 102-111 Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2017)

Código de Conducta. Pág.21 (https://www.citigroup.com/citi/investor/data/codeconduct_es.pdf)"

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"Entre las prioridades para Citibanamex se encuentra la reducción de la huella ambiental operativa, a través del incremento del uso de energías renovables: la disminución del consumo de agua, apostando por el tratamiento y la reutilización; minimizar el uso de papel, privilegiando la digitalización; y la edificación verde o sustentable. Citibanamex ha alcanzado en 2017 una reducción de 34 mil toneladas de CO₂, resultado ligado en gran medida al uso de energías renovables y a las medidas de eficiencia energética. En 2018, se llevó a cabo la 25 Reunión Plenaria de Consejeros de Citibanamex, pionera de estas reuniones en el sector financiero en México, un foro de diálogo informado entre los principales clientes del banco, empresarios destacados, con las máximas autoridades políticas, económicas y financieras de México, y con los líderes de opinión y analistas más influyentes del país y del mundo. Capítulo 4 del Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad 2017".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que benefician a la sociedad en general?**

"Citibanamex a través de la ABM apoya las mejoras que puedan existir en el gremio para buscar mejoras en los servicios para la sociedad en general".

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"La empresa presenta toda la información solicitada por ley. Un ejemplo es cuando ingresas a la página

web en la sección de tarjetas, te presenta todas las opciones que existen, los beneficios de cada tarjeta así como el CAT Promedio y la comisión anual.

https://portal.banamex.com.mx/solicitud_tdc_v8/index.html?lid=MX|index-TarjetasCredito-Acquisition-irOroCitibanamex-ES&surcursal=8082&canal=16&pos=74013&idproducto=222577&mpresa=109".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"Como parte de nuestro compromiso de proteger los activos de la empresa y los de nuestros clientes, Citi se compromete a proteger la información personal y confidencial acerca de nuestros clientes y a utilizarla como corresponde. Recopilamos, mantenemos y utilizamos la información personal de nuestros clientes de tal manera que podamos brindarles posibilidades y opciones de productos y servicios, en la medida que lo permite la ley.

Código de Conducta, pág. 45 https://www.citigroup.com/citi/investor/data/codeconduct_es.pdf".



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"Es un pilar el comportamiento ético en cada colaborador de la empresa".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

"Múltiples".

Fecha	Sección	Página
05.12.2018	Revista	38-49

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?
n.d.

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?
n.d.

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?
n.d.

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"1,767,627 inscripciones de personas en 100 oficios que se ofrecen. 806,159 estudiantes en 172 países. Bolsa de trabajo con 53 empresas participantes y 12,764 personas contratadas. Tres diplomados con reconocimiento SEP. Grameen Carso. 240,649 créditos otorgados que han beneficiado a 92,724 personas. Clinton Giustra Slim Enterprise Partnership. Se ha apoyado la creación de actividades productivas que impactan a 88,052 personas directa e indirectamente.

Centro Histórico de la Ciudad de México 78,000 empleos estimados, generados directa e indirectamente. Ciudad Jardín Bicentenario. Se generaron 5,000 empleos permanentes".

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

"MIT Open Course Ware (OCW). Esta iniciativa se desarrolla en alianza con el Massachusetts Institute of Technology (MIT)

OCW, junto con la plataforma Edx, ofrece cursos de libre acceso de las mejores universidades del mundo, entre ellas Harvard y Berkeley, facilitando con ello la promoción de educación libre y gratuita para todos los jóvenes

50 estudiantes mexicanos becados en el Media Lab del MIT para Maestrías y Doctorados en Ciencias y Artes".

¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

"Alianza WWF-FCS ha apoyado a 70 organizaciones locales en 101 proyectos en regiones prioritarias del país

A nivel nacional se trabaja el tema de Cambio Climático

Conservación del Jaguar en México

Nueve simposios nacionales y uno internacional

Dos censos nacionales del jaguar y sus presas

Publicación de cuatro libros, tres en español y uno en inglés

Colección Biodiversidad Mexicana

Se han publicado diez tomos de libros fotográficos sobre fauna y áreas naturales de México y el mundo

Alianza Conabio-FCS: NaturaLista

71 comunidades rurales capacitadas

1,835 naturalistas capacitados

259,465 observaciones de especies registradas en la plataforma, incluyendo el descubrimiento de nuevas especies".

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que benefician a la sociedad en general?

"ASUME: 751,180 personas capacitadas en 24,848 grupos en más de 267 ciudades

20,321 facilitadores voluntarios, en más de 1,990 empresas, instituciones, hospitales, reclusorios, comunidad, etcétera.

Best Buddies México: 18,114 participantes

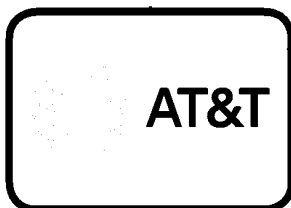
30 personas con discapacidad intelectual trabajando en empresas

13 Embajadores Best Buddies México".

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?
n.d.

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

ATT



¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?

"En AT&T México sabemos que es indispensable la cimentación de una cultura ética con el fin de prevenir la corrupción y malas prácticas. Es necesario contar con criterios objetivos que orienten el actuar de los empleados hacia la honestidad, transparencia, integridad y rendición de cuentas, y que esto logre sensibilizarlos sobre la importancia del apego a la legalidad y al papel ejemplar que deben desempeñar.

Hay un comité encargado de ética corporativa que difunde e incentiva la adopción de los valores y principios que se establecen en el Código de Conducta Empresarial de AT&T.

Existe la libertad de denunciar cualquier práctica o conducta ilegal con el fin de frenar cualquier violación del Código de Conducta Empresarial, Acta de Prácticas

de Corrupción en el Extranjero (FCPA por sus siglas en inglés)".

¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?

"Por Tercer año, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable

• Por segundo año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable

• Mejores lugares para trabajar por equidad LGBT

• Distintivo Empresa Incluyente Tecno Parque y Tienda Toreo

• Top 5 GPTW 2018

• Top 10 Employer for Women

• Top 34 Employer for Diversity

• Top 2 Millennials 2017

• Top 2 for TI and Telecom 2018

• IX Premios Corresponsables 2018

• Distintivo Equidad MX de HRC 2017 y 2018".

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"Con base en el estudio de materialidad que realizamos para nuestro Informe Anual de Sustentabilidad 2016, los principales grupos de interés identificados para AT&T en México son:

- Consumidores
- Empleados
- Sociedad Civil
- Empresarios
- Inversionistas
- Gobierno
- Periodistas y líderes de opinión
- Proveedores".

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

"En AT&T en México vamos más allá de ser una empresa de telecomunicaciones. Tenemos el compromiso de compartir nuestros valores con la comunidad; por ello ponemos nuestra red al servicio de la gente para generar un impacto positivo. Siguiendo esa misma línea, a principios de 2017, dimos a conocer cinco pilares de impacto social en los que deseamos reforzar e incrementar nuestra participación activa en el país:

- Educación
- Salud y bienestar
- Seguridad
- Aceleración de negocios
- Medio ambiente".

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Operamos bajo las leyes y normas de los lugares donde hacemos negocios y tenemos operaciones. Es importante tener una relación positiva y de colaboración

Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

ción con las instancias gubernamentales con las que además podemos colaborar en proyectos de responsabilidad social.

Contamos con una Vicepresidencia Adjunta de Asuntos Externos, la cual es responsable de la vinculación con Relaciones Externas, Asuntos Públicos y los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial de AT&T.

Dicha área lidera las relaciones de políticas públicas, ayudando a crear lazos importantes con la industria y el gobierno. Asimismo, colabora en la coordinación de estrategias regulatorias de alto impacto y mantiene el diálogo con las autoridades para lograr decisiones favorables para los usuarios y las necesidades sociales de nuestro país.

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

• La cultura AT&T se distingue por la excelencia. Ofrecemos un ambiente de trabajo cordial y de respeto, donde se impulsa el crecimiento, además de reconocer y premiar el esfuerzo

• Gracias a nuestros programas de crecimiento y prestaciones para nuestros empleados, actualmente nos colocamos en el quinto lugar a nivel nacional de Great Place to Work

• La honestidad e integridad son fundamentales para nuestra empresa.

• Nuestros empleados mantienen un alto nivel de comportamiento ético

• Con una línea, los empleados pueden reportar conductas que van en contra de las políticas empresariales de una manera segura y confidencial

• En AT&T existe la libertad de denunciar cualquier práctica o conducta ilegal con el fin de frenar cualquier violación del Código de Conducta Empresarial, Acta de Prácticas de Corrupción en el Extranjero".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Estamos comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros empleados. Tenemos una clínica con médicos y nutriólogos. Además, promovemos charlas de salud, así como actividades deportivas. Tenemos convenios con instituciones de salud, educativas, deportivas y más.

Brindamos transporte a nuestros empleados para que puedan ahorrar tiempo y dinero, al mismo tiempo que ayudamos a reducir el impacto ambiental.

El Reto5 invita a las personas a tener una vida saludable de manera permanente. Es un programa de cinco semanas, cuyo objetivo es promover cinco hábitos saludables (incluir verduras en la dieta diaria, comer despacio, cuidar el tamaño de las porciones en las comidas, tomar agua y realizar actividad física) para bajar hasta cinco kilos."

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"En AT&T en México reconocemos que el cambio climático es una realidad donde las emisiones; por ello, debemos evolucionar para ser una empresa más eficiente con nuestros recursos. Esto será determinante para ser exitosos en el siglo XXI dentro de una econo-

mía global sostenible.

Durante 2017, continuamos con nuestra medición de huella de carbono en las operaciones, para conocer el impacto que tenemos y buscar soluciones que nos ayuden a reducir nuestra huella y optimizar recursos. En este año presentamos nuestras emisiones en dos alcances, las cuales se calculan a través de los consumos de combustibles y energía eléctrica".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

"Dada la importancia del relacionamiento con nuestros grupos de interés contamos con una Vicepresidencia Adjunta de Asuntos Externos. Dicha área lidera las relaciones de políticas públicas, ayudando a crear lazos importantes con la industria y el gobierno. Asimismo, colabora en la coordinación de estrategias regulatorias de alto impacto y mantiene el diálogo con las autoridades para lograr decisiones favorables para los usuarios y las necesidades sociales de nuestro país. Además, procura el cumplimiento de la regulación y la construcción de una mejor experiencia para todos".

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"Estamos comprometidos con brindar mejores opciones para nuestros clientes, a través de planes simples y transparentes con más datos, llamadas y mensajes ilimitados, y las redes sociales favoritas de nuestros usuarios ilimitadas. Estos beneficios aplican en México, Estados Unidos y Canadá, sin costo adicional".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"En AT&T consideramos primordial la integridad, honestidad y ética en todo lo que hacemos, es por ello que contamos con un Código de Ética Empresarial.

En 2017, comunicamos al 100% de los colaboradores de todas las áreas y niveles del negocio sobre políticas y procedimientos que llevamos a cabo. Esto incluye a gestores y distribuidores exclusivos. Hemos capacitado al 99% de nuestros colaboradores en los siguientes cursos: - Programa de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA, por sus siglas en inglés)

- Protección de datos
- Escritorio limpio
- Conflicto de interés
- Línea de sistema de protección y destrucción de datos (RIM)

En 2017, refrendamos e incrementamos nuestra fiel alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)".

GENERAL MOTORS



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"Cuentan con la política global de integridad y el Código de Ética".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

• Distintivo Empresa Socialmente Responsable (2017, 2018)

• Empresa Incluyente (2017, 2018)

• Industria Limpia (2017)

• Excelencia Ambiental (2017)

• WildlifeHabitat Council (2017)

Certificación Cero confinamiento para todos nuestros Complejos de Manufactura."

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Cuentan con programas como fortaleciendo vínculos, Maternidad y stakeholders y grupos de interés".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

"Materialidad y Metodología GRI".

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

"Gobierno Corporativo".

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"Awareline".

Fecha	Sección	Página
05.12.2018	Revista	38-49

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

n.d.

¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

n.d.

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?

n.d.

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?

n.d.

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

n.d.



¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?

"En 2017 se reforzó la campaña del Código de Ética en el 40% de nuestras localidades. Durante estas sesiones, a través de videos y material didáctico, 1,181 colaboradores no sindicalizados y nueve miembros del consejo de administración, ampliaron sus conocimientos acerca de cada uno de los puntos dentro del código.

Los incidentes relacionados con el incumplimiento del Código de Ética, en temas de corrupción y violación a los derechos humanos, son reportados de manera confidencial a través de la Línea Ética Her-

dez, monitoreada por un proveedor externo, que da un reporte consolidado con la dirección de Recursos humanos y la gerencia general de Auditoría Interna, encargada de dar seguimiento a todas las denuncias, investigarlas y tomar una resolución que puede ir desde una amonestación verbal o escrita, hasta la desvinculación y el seguimiento legal.

En cumplimiento con nuestro Código de Ética, que establece la obligación de mantener una postura estrictamente neutra en asuntos de política y religión, no realizamos aportaciones financieras y/o en especie a partidos políticos o instituciones relacionada".

¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?

"En materia de RSE, hemos obtenido el Distintivo ESR anualmente desde el 2008, estamos adheridos al Pacto Mundial y comprometidos 5 ODS y somos parte del IPC Sustentable de la BMV. En materia ambiental, contamos con la Certificación de Industria Limpia otorgado por la PROFEPA y uno de nuestros buques atuneros es la primera embarcación atunera en México en lograr el Certificado de Calidad Ambiental otorgado por la SEMARNAT. <https://grupoherdez.com.mx/sustentabilidad/premios-y-reconocimientos/>".

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"Realizaron un análisis de materialidad e identificamos a nuestros principales stakeholders mismos que reportamos en nuestro Informe Anual Integrado en: <http://grupoherdez2017.com/gri-platform/> bajo Participación de los Grupos de Interés".

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

"Realizamos el análisis de materialidad en 2016. Los resultados los reportamos bajo el indicador 102-21 de la metodología GRI y se puede consultar en <http://grupoherdez2017.com/gri-platform/> bajo Gobierno Corporativo".

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Durante las sesiones trimestrales del Consejo se presenta un reporte de desempeño en materia de sustentabilidad, el cual contempla el desempeño ambiental y los indicadores de calidad de vida de los colaboradores. Los consejeros responsables son:

- Prácticas Laborales: José Manuel Rincón Gallardo
 - Prácticas Ambientales/Cambio Climático: Luis Rebollar Corona
 - Gobierno Corporativo: José Roberto Danel Díaz
- Más información en <http://grupoherdez2017.com/gri-platform/> bajo Gobierno Corporativo".

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"Los beneficios sociales que ofrecemos a nuestros colaboradores son superiores a los previstos por la Ley Federal del Trabajo (LFT) y son un común denominador en todas las Compañías del Grupo.

A todo el personal se le ofrece seguro de vida, servicios de salud pública, cobertura por incapacidad o invalidez, permiso por maternidad o paternidad, vales de despensa y fondo de pensiones. El seguro de gastos médicos mayores únicamente se ofrece a gerentes y directores.

Mediante nuestra Política de Equidad de género, promovemos la igualdad en nuestra plantilla. El sueldo para cada categoría o posición vacante se establece sin distinción de género.

<http://orionherdez2017.com/orion-platform/> Indi-

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

"Cada año impulsamos el desarrollo continuo de nuestros colaboradores a través de planes comunicación, retroalimentación y reconocimiento continuo; así como la aplicación de códigos, valores y políticas que les permitan trabajar con un enfoque ético.

A través del área de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), salvaguardamos la integridad y bienestar de nuestros colaboradores. El Programa de Alimentación Saludable da asesoría alimenticia a ellos.

Contamos con una campaña llamada #Somossaludables, mediante la cual invitamos a nuestros colaboradores a revisiones médicas gratuitas y descuentos en estudios clínicos".

¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

"En 2017 comenzamos a trabajar en dos proyectos: Análisis de Ciclo de Vida Organizacional y Estudio de Riesgos de cambio climático; ambos proyectos nos permitirán identificar las actividades clave con más impacto, los riesgos de negocio asociados, oportunidades de eficiencia y realizar una planificación de acciones corporativas de sustentabilidad ambiental"

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?

n.d.

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?

"Nuestras etiquetas son la principal forma de comunicar a nuestros consumidores la información más importante acerca de nuestros productos, incluyendo: el origen de sus componentes, la información nutrimental, el contenido neto, las instrucciones de seguridad y la mejor forma de disposición o reciclado de los empaques.

Todas nuestras etiquetas cumplen con la regulación aplicable al país de destino final. En el caso de México, todas se diseñan conforme al Reglamento de Control Sanitario de Productos, la NOM-050-

Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

SCFI-2004: Información Comercial: el Etiquetado General de Productos y la NOM-051-SCFI/SSA1-2010: Especificaciones de Etiquetado para Alimentos y Bebidas no Alcohólicas Preenvasados".

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

"Nuestros canales de denuncia son totalmente anónimos. Estos mecanismos están disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año".



¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?

"Natura fue reconocida públicamente como empresa Pro-Ética en 2016 y 2017 por el Ministerio de la Transparencia y Controladuría General de Brasil. El reconocimiento se debe a las medidas implementadas para prevenir, detectar y remediar actos de corrupción y fraude. Cabe recordar que somos signatarios del Pacto Global de la ONU y apoyamos la Alliance for Integrity, iniciativa global de combate a la corrupción.

A lo largo del año, fueron realizadas innumerables acciones para reforzar cuestiones anticorrupción entre los empleados, con reporte a los respectivos gestores y directores de las áreas. También comunicamos a 880 proveedores de Natura sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, destacándose la recomendación sobre la realización del e-learning sobre el Código de Conducta. Ese número de asociados considera a los profesionales tercerizados. (Informe Anual 2017, pág. 98)".

¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?

- CEMEFI
- BCORP
- BOVESPA
- DOW JONES SUSTENTABILIDAD
- Nuestro Modelo de Venta por Relaciones ha sido reconocido como un negocio inclusivo por Business Call to Action (BCTA), al considerarse que se encuentra alineado a acelerar la conquista de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, establecidos por la ONU
- Certificación PETA 2018, que certifica que los productos o ingredientes de la empresa o de sus proveedores no han sido probados en animales en

ninguna etapa de su desarrollo

- Certificación Cruelty Free International (septiembre 2018). El sello Leaping Bunny que permite a los consumidores identificar fácilmente productos que no se prueban en animales. Desde 2006, Natura no prueba sus productos o ingredientes en animales
- Somos la primera empresa de Capital Abierto de América Latina en recibir la certificación B- Corporation (2016)
- Carbono Neutro (desde 2007)".

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"Operaciones con programas implementados de compromiso de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local".

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

"Operaciones con programas implementados de compromiso de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local".

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Programa de Voluntariado, programa comunidades de aprendizaje".

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

n.d.

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

"Durante 2017, lanzamos más de 50 nuevas capacitaciones virtuales y trabajamos para mejorar la experiencia de las consultoras, con la migración del menú de entrenamientos para la aplicación de consultoría".

¿La empresa realiza acciones para mitigar los

impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

"Calculadora de carbono y residuos: herramienta desarrollada para medir el impacto ambiental de un nuevo producto en desarrollo, que considera la emisión de GEI y la generación de residuos, desde la etapa de formulación hasta el descarte de envases. Proyecto de Carbono Reca: reconocemos el papel del agricultor

familiar para la conservación de bosques y creemos que es económicamente ventajoso conciliar actividades productivas al mantenimiento de las selvas. Como parte de esa estrategia, iniciamos el Proyecto de Pago por Servicios Ambientales (PSA), remunerando comunidades no solo por la compra de insumos y distribución de beneficios, sino también por el servicio de protección ambiental que ellas realizan. Participan del proyecto 109 familias, de 125 propiedades en la frontera entre los estados brasileños de Acre, Rondonia y Amazonia".

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que benefician a la sociedad en general?

"Hace dos años, el Instituto Natura (contribuye a la transformación de la educación en Brasil y en los demás países de Latinoamérica donde Natura está presente) decidió concentrar sus esfuerzos para que el modelo de escuelas de tiempo completo se transformara en una política pública".

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?

"Llegamos a millones de consumidores por diversos canales, siendo el principal de ellos las aproximadamente 1.7 millones de consultoras en Brasil, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. Tenemos tiendas físicas y e-commerce en los Estados Unidos y en Francia, y vendemos productos en Bolivia por medio de una distribuidora local. En el mercado minorista, actuamos por medio de tiendas propias, franquicias administradas por consultoras con perfil emprendedor. Con la Red Natura, somos una de las mayores plataformas de ventas online de productos de belleza de Brasil, y ya implementamos el comercio digital en Chile, Argentina, Francia y Estados Unidos. GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-6".

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

n.d.

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**
n.d.

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

- ONU: Pacto Mundial de las Naciones Unidas Informe Comunicación de Progreso (COP)
- CETIFARMA (EPT) Reconocimiento como empresas con prácticas transparente
- 100 Empresas más responsables (ONU- Pacto Mundial)
- Trust Survey (Edelman). Farmacéuticas más confiables
- El compromiso de responsabilidad social se comprueba a través de nuestros logros, que nos han llevado a ser la segunda compañía farmacéutica en la lista de las Empresas más Admiradas del Mundo de Fortune: la Cuarta en el Índice de Acceso a la Medicina del Access to Medicine Foundation: y una de las 10 empresas más innovadoras según Forbes.

A principios de 2017 recibimos la certificación de CETIFARMA como una empresa con prácticas transparentes, reconocimiento que sólo tienen vigente cuatro empresas dentro de la industria.

- Empresas más responsable (mundo ejecutivo)
- Especial fundaciones (Forbes)
- Las 500 empresas contra la corrupción (Expansión)
- Trust Survey (Edelman) Farmacéuticas más confiables".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**
n.d.

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

"De acuerdo al reporte anual, se identifica con qué fundaciones se puede trabajar de mejor manera y que beneficie a la comunidad de distintas formas".

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**
n.d.

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**
"Contracting Requiriments Principles".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**
n.d.

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

- "Adquisición de vehículos con tecnología ecológica (mejor rendimiento y menor generación de CO₂)
- Uso de refrigerantes ecológicos".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**
n.d.

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"Dentro del programa, Novartis cuenta con un área de farmacovigilancia encargada de dar seguimiento puntual en menos de 48 horas a los reportes de eventos adversos realizados por los pacientes.

- Contacto:
- Obtención de consentimiento para uso de datos personales
 - Aviso de privacidad disponible
 - Posibilidad de ejercer derechos ARCO".

ORGANIZACIÓN

SORIANA



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"Como asociados de ANTAD creemos que un mercado competitivo constituye el mecanismo más efectivo para el desarrollo del sector detallista y la satisfacción de los consumidores mexicanos.

Promovemos la aplicación estricta del marco legal en materia de competencia y nos oponemos a conductas de mercado que pongan en riesgo el desarrollo sostenido y equilibrado del sector detallista, así como los intereses de los clientes y consumidores.

► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

Nos obligamos a no incurrir en actos cuyo objeto o efecto sea o pueda consistir en el desplazamiento indebido de otros agentes del mercado, impedir sustancialmente su acceso o establecer ventajas exclusivas a favor de ciertas personas.

Para asegurar el accionar de acuerdo con el marco regulatorio, evitamos el intercambio o comunicación de información de precios o descuentos".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

► Reconocimiento InnovativeGroup México IGEN Premio Nacional de Logística

- TOP 100 Transportations Awards
- Revista Forbes, Ranking tácticas de eficiencia interna y sustentabilidad de las empresas verdes
- 100 Mayores donadores del Sismo de Ciudad de México de Mundo Ejecutivo".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Nuestro modelo se desarrolla en cuatro ejes, basados en los valores que componen nuestras bases de Ética empresarial y bajo el ejercicio de buenas prácticas de Gobernanza Corporativa:

- Soriana Fundación: Comprende la vinculación de la Empresa con la comunidad
- Buenas Prácticas: Implica la toma de decisiones basadas en el consumo responsable, así como la relación con proveedores locales
- Soriana Universidad: Engloba el compromiso y las acciones encaminadas a potenciar el desarrollo de sus colaboradores
- Medio Ambiente: Contempla los mecanismos de la

Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.12.2018	Sección Revista	Página 38-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

empresa para utilizar de forma sustentable y responsable los recursos, al tiempo que previene riesgos y reduce los impactos ambientales”.

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?
n.d.

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

- "Seleccionar, supervisar y evaluar a auditores externos
- Contribuir a la definición de los lineamientos de control interno y evaluar su efectividad
- Verificar que se observen los mecanismos establecidos para el control de riesgos
- Contribuir al establecimiento de las políticas con las partes interesadas
- Verificar el cumplimiento del Código de Ética
- Auxiliar en el análisis de planes de contingencia y recuperación de información
- Opinar sobre la aprobación de políticas y criterios contables para elaborar los estados financieros
- Asegurar el debido cumplimiento en tiempo y forma de todas las disposiciones legales”.

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"En los consultorios médicos de nuestros CEDIS, se otorgaron cerca de 17,000 consultas y cerca de 8,150 valoraciones médicas
A partir del 2017, los Centros de Distribución ubicados en Salinas, Tultitlán y Villahermosa cuentan con los servicios de un médico de planta para atender las necesidades de los CEDIS

Adicionalmente, se implementaron diversas actividades del programa wellness:

- Atención a trastornos de sueño, a través de la aplicación de encuestas y de la valoración del personal
- Implementación de campaña de vigilancia a enfermedades crónicas degenerativas
- Desarrollo de campaña de vacunación contra la Influenza por parte del IMSS
- Sensibilización e implementación de campaña relativas al consumo de alcohol y drogas”.

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

"En el 2017, el área de Desarrollo de Soriana llevó a cabo diferentes acciones, beneficiando el crecimiento de los colaboradores:

- Definimos criterios de evaluación de personal y política de movimientos internos

cial?

Seleccionar, supervisar y

- Desarrollamos el Modelo de Competencias alineado a los valores de Soriana y a la cultura de servicio al cliente
- Implementamos diversas herramientas de detección de talento y de evaluación
- Creamos la Política de Movimientos Internos

En Soriana ideamos diversas estrategias para seleccionar y promover el crecimiento de nuestros colaboradores:

Oportunidad Soriana: Busca comunicar las vacantes para que los colaboradores tengan la libertad de postularse”.

¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

"Energía Eólica. Iniciamos operaciones en los Parques Eólicos Ciudad Victoria y La Mesa, ubicados en Tamaulipas. Cada uno tiene una capacidad instalada de 49.5 MW y una generación anual total de 364.2

GWh, logrando abastecer de energía a 271 unidades de negocio.

Además, integramos otras 68 tiendas al suministro de energía de dos parques eólicos ubicados en Oaxaca, alcanzando en el 2017, la integración de 339 tiendas al suministro de energía renovable.

Así, logramos abastecer a un total de 626 unidades de negocio, que durante este año consumieron 614,407,564 kWh en energía eólica, evitando la emisión de 278,946 toneladas de CO2, equivalentes a la contaminación que generan 81,563 automóviles en un año”.

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?
n.d.

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?
n.d.

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

"El correcto manejo de datos personales se aplica, sin excepción, a nuestros consumidores. Nunca se revelan o divulgan datos privados de los consumidores y Soriana vela por la correcta aplicación de los procedimientos de seguridad creados para salvaguardar información confidencial.

Actualmente se cuenta con el aviso de privacidad que tenemos disponible en la página www.serviciodomilicio.com.

De igual forma, contamos con una mecánica operativa, procedimientos y responsabilidades para aquellos clientes que deseen hacer válidos sus derechos ARCO”.