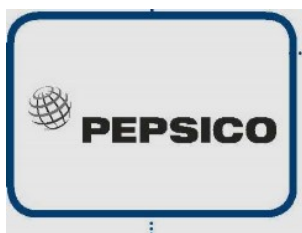


Fecha <b>05.12.2018</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>50-59</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

# PEPSICO



- Comité de Responsabilidad Social del CEMEFI.
  - Red América
  - Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo.
  - ECOCE, entre otros
- Además, a través de la Fundación PepsiCo Mé: establecemos alianzas con organizaciones de so dad civil para mejorar la calidad de vida y desarr de las comunidades aledañas a nuestras operacion

## ¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?

"A nuestros Competidores: Compita siempre con integridad y cumpla con las leyes aplicables de antimonopolio y defensa de la competencia.

PepsiCo asume el compromiso de superar a sus competidores legal y éticamente dentro del marco de un sistema de libre empresa. Por lo tanto, usted:

- Nunca debe hacer comentarios sobre los productos o servicios de los competidores de una manera inexacta o falsa
- Debe únicamente utilizar medios legítimos para obtener información de los competidores
- Debe respetar la información confidencial y los derechos de propiedad intelectual de nuestros competidores y terceros
- Debe cumplir siempre con las leyes antimonopolio y de defensa de la competencia".

## ¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?

"Empresa Socialmente Responsable, por parte de CEMEFI, por 13 años

- El Premio Global de Inclusión Harvey C. Russell, que en 2013 reconoció el Programa Línea Rosa (implementado para integrar a mujeres en roles y actividades ocupados por hombres)
- Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social, otorgado por parte del Centro Mexicano para la Filantropía
- Empresa Familiarmente Responsable 2009-2010: Nuestras acciones y políticas para garantizar un balance entre el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores nos permitieron obtener el reconocimiento
- Premio Gilberto Rincón Gallardo otorgado a la planta de Salado por ser Empresa Incluyente, en 2009 y 2012
- Reconocidos por parte de STPS e INFONAVIT Empresa de Diez Incluyente por la inclusión laboral y el fomento al derecho a la vivienda para personas con discapacidad
- PepsiCo obtuvo la Certificación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y no Discriminación".

## ¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"En PepsiCo México interactuamos con distintas maras industriales, con las que buscamos trabajar distintos actores para mejorar las condiciones ambientales y sociales de nuestra industria. Algunos ejemplos:

- VIDA
- CONMEXICO

## ¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

"A nivel global y como parte del reporte de sustentabilidad GRI, se lleva a cabo el análisis de materialidad. Cada una de las acciones que realizamos en diferentes mercados, incluido México, está alineada a la estrategia global, por lo que trabajamos en el sentido cada uno de los programas y acciones que realizamos en PepsiCo México".

## ¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Política: Fundación PepsiCo México: Aplica par Fundación PepsiCo México y todas las organizaciones gubernamentales y asociaciones civiles que interactúan con la misma. Para tal fin, se cuenta con políticas internas relacionadas con donativo; el pre de Fundación PepsiCo México: las responsabilidades inherentes a la misma: v la propia Convocatoria".

## ¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Política: Fundación PepsiCo México: Aplica par Fundación PepsiCo México y todas las organizaciones gubernamentales y asociaciones civiles que interactúan con la misma. Para tal fin, se cuenta con políticas internas relacionadas con donativo; el pre de Fundación PepsiCo México: las responsabilidades inherentes a la misma: v la propia Convocatoria".

## ¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"PepsiCo promueve los derechos humanos fundamentales en todas nuestras operaciones y en la cadena de abasto. Las estrategias de sustentabilidad de talento y las políticas laborales funcionan para apoyar a los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU y los Principios Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo. Trabajamos bajo programas y políticas que:

- Establecen salarios, beneficios y otras condiciones de empleo justas y equitativas de conformidad con las leyes locales
- Reconocen el derecho de libertad de asociación de los empleados
- Brindan condiciones laborales humanitarias y seguras
- Prohíben la contratación de mano de obra forzada o el trabajo de menores
- Promueven un lugar de trabajo sin discriminación y sin acoso".



Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> 05.12.2018	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 50-59
----------------------------	---------------------------	------------------------

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Nuestra estrategia a favor de las personas se enfoca en el respeto a los derechos humanos, al fomentar la diversidad y el compromiso e incentivar el desarrollo social y económico en las comunidades en las que tenemos presencia.

Impulsamos un ambiente laboral diverso e incluyente, pues sabemos que esto contribuye a incrementar nuestra productividad. Entre los programas que tenemos al interior están: Línea Rosa, Bienestar Mujer, Vive Mujer, que apoyan al talento femenino.

Fundación PepsiCo México promueve el desarrollo sustentable en las comunidades más necesitadas de las regiones en las que operamos, por medio de alianzas estratégicas que integran los ámbitos de educación, salud y medio ambiente".

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

1. Desde 2016, 75% de nuestras operaciones nacionales son abastecidas con energía eólica
2. Campo Limpio para el manejo de envases agroquímicos y hemos logrado que el 25% de nuestros proveedores recolecten el 90% de los envases agroquímicos
3. Certificado de buenas prácticas agrícolas para garantizar la calidad en los procesos y la reducción de riesgos de contaminación
4. Zero Landfill, para eliminar el envío de los desechos de nuestras plantas a rellenos sanitarios
5. Agua. En el campo mexicano, gracias al apoyo de nuestros productores de papa, hemos logrado convertir el 100% de las hectáreas cultivadas a riego presurizado, un sistema de riego más eficiente.
6. Alianza con The Nature Conservancy para conservar y reponer cuencas hidrológicas".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

n.d.

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"En PepsiCo estamos comprometidos con mantener una publicidad responsable dirigida a todos los consumidores, por lo que:

- Nos adherimos al International Chamber of Commerce Consolidated
- Aplicamos de manera constante el ICC Framework for Responsible Food and Beverage Communication
- Adoptamos los compromisos de la Política Global sobre Publicidad y Comunicación a Niños de la International Food & Beverage Alliance (IFBA)
- En México, firmamos el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas dirigidas al Público Infantil (Código PABI)".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"Política de privacidad disponible en sitio web de PepsiCo México".

## GINGROUP



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"Cuenta con políticas sólidas para prevenir y evitar la corrupción".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

"ESR y Great Place to Work".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Cuentan con distintos programas que reconocen sus diferentes Stakeholders".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

"Esta contenido dentro de su política de Responsabilidad Social".

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

n.d.

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Para nuestros colaboradores, por medio del programa Dar es recibir, ofrecemos espacios de intercambio cultural y deportivo que fortalecen su desarrollo humano, además de que su participación repercute en una causa social".

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"Unimos fuerzas con las empresas aliadas de GINGroup para llevar a cabo campañas en beneficio de comunidades en situación de riesgo y en emergencias ante desastres naturales".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

n.d.

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

n.d.

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

n.d.

## WAL-MART



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

n.d.

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

n.d.

<b>Fecha</b> 05.12.2018	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 50-59
----------------------------	---------------------------	------------------------

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"Con el propósito de lograr una cada vez mayor inclusión de proveedores pequeños, medianos y de bajo ingresos tanto de productos manufacturados artesanal o industrialmente como de productos agrícolas hemos diseñado un programa de desarrollo para la capacitación, financiamiento y acceso al mercado que les permite vender sus productos, tener un mayor conocimiento de las clientas y fortalecer sus habilidades para comercializar sus productos.

Impulsamos a las empresas a adoptar prácticas eficientes, con el consecuente desarrollo de capacidades empresariales. Desarrollamos plataforma comerciales y operativas que buscan la sustentabilidad para lograr el acceso de los productores como proveedores, su permanencia y crecimiento en la empresa, así como para incrementar su capacidad de crecer en otros mercados".

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Es necesario incorporar estratégicamente la Responsabilidad Corporativa en nuestro negocio., es por esto que contamos con el Comité de Responsabilidad Corporativa, cuya función es definir la estrategia de la compañía a largo plazo, ajustar los procesos de negocio y de toma de decisiones pertinentes de cada uno de los temas materiales. En las sesiones nos enfocamos en que cada uno de ellos reconozca el significado de la Responsabilidad Corporativa para su entorno y su trabajo, y actúe en consecuencia".

¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?

"La cultura Walmart es el marco de referencia para fortalecer el compromiso de todos nuestros asociados. Por ello, fomentamos el desarrollo de comportamientos que la reflejen, promoviendo la vivencia de la cultura a través del ejemplo, el reconocimiento, la capacitación y la comunicación.

El Programa incluye diversas prácticas que permiten reconocer y fortalecer los comportamientos que se alinean con nuestra cultura, tales como los programas 100 en Cultura, Es mi Líder y Transformación Cultural.

La esencia de Nuestra Cultura se aprecia por la manera en la que tratamos a cada asociada o asociado, por cómo servimos a nuestras y nuestros clientes y por la forma en que manejamos nuestro negocio.

Cada año realizamos la Encuesta de Compromiso a nuestros asociados, completamente confidencial y procesada por un proveedor externo, para conocer las áreas de oportunidad y fortalezas que tenemos como empresa".

¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?

"Las iniciativas de Balance de Vida y la implementación de nuevas formas de trabajar en la empresa buscan lograr una organización moderna que promueva el equilibrio entre vida personal y trabajo en nuestros

¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?

"En comparación con otras industrias, el comercio minorista utiliza relativamente poca agua directamente. Sin embargo, somos conscientes de que en la región, la disponibilidad del agua es limitada. Por esto, continuamos trabajando para preservar la calidad y cantidad de agua disponible, mejorando el uso eficiente del agua en nuestras operaciones, el tratamiento de aguas residuales y el reciclaje donde sea posible.

También tenemos claro que en nuestras cadenas de suministro se pueden requerir cantidades significativas de agua para sus procesos de producción. Es aquí en donde existen grandes oportunidades de colaboración con nuestros proveedores para hacer un uso más eficiente del agua".

¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que benefician a la sociedad en general?

"Convencidos de que los valores son lo más importante en Walmart de México y Centroamérica, nos esforzamos por transmitir confianza y transparencia entre todos nuestros grupos de interés. Este es un tema frecuente de liderazgo, ya que nuestro éxito continuo depende de que todos asumamos el compromiso de hacer lo correcto para nuestras clientas, para nosotros y por el bienestar de nuestro negocio".

¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?

n.d.

¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?

n.d.

**GRUPO ARIES**



¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?

"La impartición de cursos de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, implementación de programas contables por ejemplo en control, buro de crédito, implementación de KYC".

¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?

"Ranking de las 1000 Empresas más importantes de México (Segundo año consecutivo), Reconocimiento Empresa del Año por Latin Business Association, Reconocimiento por parte del CEMEFI, CEO SR. Jorge Francisco Ojeda García recibe el grado de Doctor Honoris Causa, Distinción a la Sra. Claudia Lachica Consejera de responsabilidad social reconociéndola dentro de las 22 líderes de la revista Mujer Ejecutiva, reconocimientos por parte de CANADEVI, reconocimiento internacionales en Miami, Florida, entre muchos más".

¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?

"Colaboradores, inversionistas y grupos directivos, externas dependencias gubernamentales, proveedores y comunidad".

¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?

"Se definen los sectores con mayor prioridad para brindarles apoyo. Por ejemplo, se investiga y logramos acercamiento con los representantes de las comunidades de bajos recursos para brindar ayuda, en el ambiente deportivo se establecen los criterios para apoyo principalmente a los jóvenes y niños logrando de esta forma la prevención del delito y en situaciones de desastres naturales se investigan las comunidades más afectadas para encontrar rutas de acceso y asimismo apoyarlas con víveres y materiales que realmente necesiten".

¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?

"Las actividades relacionadas con materia de Responsabilidad Social emergen desde alta dirección hacia cada uno de sus colaboradores, asimismo los departamentos correspondientes de la empresa se enfocan en los temas que los atañe directamente por ejemplo en el tema de medio ambiente nuestra área técnica es la principal responsable para llevar a cabo los proce-

Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
05.12.2018	Revista	50-59

nos y apoyos a este sector, el área de recursos humanos es la encargada para el apoyo de comunidades de bajo recursos y afectadas por desastres naturales".

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

"Se realizan las aportaciones correspondientes al Seguro Social.  
Se respetan los días inhábiles establecidos en la ley.  
Se pagan las horas extras conforme a la Ley.  
Se otorga el periodo de gracia sin afectación a su salario respetando su antigüedad en el trabajo.  
Se otorgan las prestaciones correspondientes y se colabora en conjunto con Sindicatos que protegen los derechos de los trabajadores.  
Protección de datos, entre otros".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Implementando cursos y capacitaciones internas, apoyando a los colaboradores en cursos y estudios en instituciones externas sin afectar su horario laboral o salario, realizando convenios con universidades en este caso en particular con Cetys Universidad de Tijuana, promoviendo actividades deportivas y culturales dentro de la empresa. Principalmente nuestra empresa se basa en la indistinción de género, ya que el 49% de nuestros colaboradores son mujeres siendo de esta forma que la empresa apoya en un desarrollo constante y eficaz a cada persona que tenga las aptitudes de trabajo".

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"Utilización de materiales biodegradables, mantenimiento periódicamente a todo dos vehículos de la empresa y de sus filiales ya sea utilitarios o de construcción, desecho de materiales tecnológicos de las campañas y lugares permitidos, implementación de áreas verdes y conservación de las especies".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

"Se promueven de manera interna con los colaboradores con la finalidad de que participen de forma directa o indirecta en ellas, realizamos eventos deportivos, apoyamos a las campañas por parte del Gobierno en apoyo a la sociedad en general".

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"Exhibiendo y publicando en cada uno de nuestros puntos físicos y cibernéticos la documentación legal de nuestros productos permisos y certificaciones, así como cualquier otro dato que el inversionista requiera".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"Cada cliente firma un documento donde nos autoriza únicamente a la utilización de sus datos para los fines del producto, pero asimismo existe la prohibición para un uso diferente haciéndole de su conocimiento los artículos correspondientes a la Ley de Protección de Datos".

## BANCOMEXT



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Intereses".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**

"Reconocimientos por parte del Instituto Nacional de Pediatría por la donación de sangre. Reconocimiento por las jornadas de reforestación. Reconocimiento por las actividades de remozamiento a Instituciones de asistencia privada".

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Gobierno Cabeza de Sector (SHCP)  
Sindicato  
Personal  
Proveedores  
Medio ambiente  
Consejo Directivo  
Grandes empresas que requieren financiamiento

Continúa en siguiente hoja

Pequeñas y Medianas Empresas que requieren financiamiento  
Asociaciones y cámaras de comercio e industriales relacionadas al Comercio Exterior".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

n.d.

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

"Se trata del Consejo Directivo que anualmente aprueba el programa de Responsabilidad Social de Bancomext".

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**

"Respetar y hacer valer las Condiciones Generales de Trabajo, además de contar con un Sindicato de trabajadores y trabajadoras".

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**

"Convivencias para mujeres y hombres, programas infantiles como la calaverita en Bancomext y día del niño, concursos de decoración navideñas, ciclos de cine, círculos de lectura, entre otros".

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"Unidad de Riesgos Ambientales y Sociales que evalúa el impacto ambiental y social de los proyectos financiados".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

"Programa de empoderamiento femenino para comunidades vulnerables".

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

"Los promotores del Banco explican los productos y

Fecha <b>05.12.2018</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>50-59</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

condiciones de nuestros servicios financieros a los potenciales clientes".

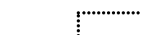
**rios de RSE?**

"A través de la Encuesta de Clima Organizacional, **Gruma** decidió apoyar a los damnificados por desastres naturales, gracias a los comentarios de los colaboradores".

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**  
n.d.

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

"Nos apegamos a lo que establece la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados".



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**  
n.d.

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**  
n.d.

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**  
"Clientes, consumidores, accionistas, proveedores, colaboradores, comunidad, gobierno, entre otros. La empresa forma parte del cumplimiento del reto para lograr los objetivos".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

► **¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**

"La empresa tiene iniciativas y actividades de Responsabilidad Social, siempre apegadas a un marco corporativo y de desarrollo continuo".

► **¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**  
n.d.

► **¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**  
n.d.

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"La empresa está en proceso de realizar sus inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero generadas en su proceso operativo y de tratamiento de aguas residuales. Ese estudio servirá para determinar acciones a seguir para disminuir las emisiones actuales. Para el caso de algunos de los sistemas de tratamiento de aguas, en donde se genera gas metano (gas de efecto invernadero), éste es recolectado y quemado para evitar su descarga a la atmósfera y por consiguiente su contribución al cambio climático. Además, dentro del Sistema de Administración Ambiental, se manaja una instrucción para adquirir y usar productos amigables con el medio ambiente".

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que benefician a la sociedad en general?**  
n.d.

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicio que vende?**  
n.d.

GRUPO LALA



► **¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**

"En Lala trabajamos bajo un estricto Código de Conducta que nos orienta para la correcta actuación cotidiana, impulsada por nuestros valores, para proporcionar una cultura de cumplimiento ético con todos los grupos con los que nos relacionamos y con la finalidad de alcanzar de manera óptima nuestros objetivos".

► **¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**  
n.d.

► **¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**

"Uno de nuestros principales objetivos es aportar valor para los grupos de interés con quienes nos relacionamos, mediante diversos canales de comunicación que facilitan las relaciones de diálogo y confianza. Esta dinámica nos permite tener conocimiento de sus necesidades y expectativas, lo cual crea oportunidades para el desarrollo de la empresa".

► **¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**

"Partimos del Estudio de Materialidad realizado en 2015 en el cual detectamos los aspectos más relevantes y significativos para nuestra sustentabilidad y llevamos a cabo una actualización de este estudio a través de entrevistas y diálogo con personas clave de la empresa."



Fecha	Sección	Página
05.12.2018	Revista	50-59

Reportamos los mismos temas materiales que el año anterior, con el objetivo de dar a conocer nuestras iniciativas y avances en esos rubros, así como nuestras metas para 2017".

**¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**  
n.d.

**¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**  
"Trabajamos por asegurar que el trabajo de nuestra plantilla se lleve a cabo dentro del marco legal y en apego a la dignidad de las personas. Cumplimos con la Ley Federal del Trabajo y con las Normas Oficiales Mexicanas que rigen las condiciones de trabajo, seguridad, salud, derechos de queja de los colaboradores y demás derechos fundamentales del trabajo".

**¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**  
"En Lala tenemos la convicción de que nuestro personal es la base del éxito, por ello uno de nuestros grandes compromisos es impulsar su desarrollo y conformarnos como un lugar preferido para trabajar".

**¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**  
"En Lala apoyamos la conservación del bosque de la picea mexicana, para que mantenga su capacidad para retener agua y su infiltración a los mantos acuíferos, también ayudamos a preservar la Reserva Ecológica de Cuatrociénegas y la Cuenca del Río Nazas en la Comarca Lagunera.  
Implementamos una estrategia de autoabasto, que responde a la necesidad de liberar el agua para las líneas de abastecimiento de la población, por lo que migramos de una dependencia del 18% de abasto con agua de red, a una dependencia actual del 2%.  
Reducimos el consumo de agua en nuestros procesos pasando de 1.64 a 1.43 litros de agua por cada kilogramo de producto fabricado".

**¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**  
"Nuestras actividades de voluntariado representan una gran experiencia para nuestros colaboradores y sus familias, así como para proveedores y aliados que participan, pero sobre todo para las comunidades con quienes compartimos esos momentos".

**¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**  
Sí

**¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**  
Sí



**¿La empresa ha implementado acciones y/o mecanismos para prevenir y evitar la corrupción?**  
"Comenzamos con el desarrollo de una campaña de capacitación institucional de anticorrupción que busca capacitar a nuestros colaboradores. Durante 2017, hubo diversas etapas en la implementación y como programa institucional tiene una vigencia permanente dentro de la organización. En la primera etapa, contemplamos capacitar presencialmente a aproximadamente 5,000 colaboradores".

**¿La empresa ha recibido distintivos, premios o algún otro tipo de reconocimiento en materia de RSE en los últimos dos años?**  
n.d.

**¿La empresa tiene identificados a sus principales stakeholders (partes interesadas)?**  
"Grupo Televisa elabora su informe de sustentabilidad de manera metodológica, abordando los temas relevantes ambientales, sociales y económicos inherentes a nuestras operaciones e importantes para nuestros stakeholders".

**¿La empresa ha llevado a cabo un análisis de materialidad para definir sus temas prioritarios de RSE?**  
"Asimismo, se presentan los resultados del análisis de materialidad de Grupo Televisa, los cuales se utilizan como referencia para el establecimiento de temas y subtemas relevantes para la Compañía y sus grupos de interés. A lo largo del informe, se resalta información relevante para grupos de interés especializados como fondos de inversión, entre otros stakeholders, con base en información relevante para la toma de decisiones y evaluaciones de desempeño en temas económicos, éticos, ambientales y sociales".

**¿Su empresa cuenta con un sistema de gobernanza para sus prácticas de Responsabilidad Social?**  
"Nuestro gobierno corporativo presentó cambios relevantes con respecto al año pasado. En primera instancia, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, así como sus respectivas responsabilidades, se dividió en dos: el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias; en segunda instancia, se integraron al Consejo de Administración dos nuevos miembros: el Sr. Carlos Hank González y el Sr. Marcos Eduardo Galperin".

**¿Qué acciones toma la empresa para asegurar que se protegen los derechos básicos de sus trabajadores?**  
"Buscamos incrementar la satisfacción laboral dentro de Grupo Televisa al otorgar a nuestros colaboradores las posibilidades de mejorar su carrera profesional a través de una capacitación continua. En el año 2016, impartimos 4,853 cursos y talleres como parte de nuestro modelo de gestión de capacitación, contando con la asistencia de 42,490 participantes y totalizando un total de 45,644 horas. Lo anterior, se vio reflejado en una inversión en capacitación superior a los 70 millones de pesos."

**¿La empresa realiza acciones para promover el desarrollo humano y la vida digna?**  
"En Grupo Televisa estamos conscientes de la importancia de la familia para nuestros colaboradores, por lo que continuamos implementando el programa Responsabilidad Familiar Empresarial (RFE) dentro de la empresa. Dentro de las acciones que se han emprendido en este programa, se encuentran la construcción

Continúa en siguiente hoja

<b>Fecha</b> 05.12.2018	<b>Sección</b> Revista	<b>Página</b> 50-59
----------------------------	---------------------------	------------------------

de un Comité de Responsabilidad Familiar Empresarial, el programa de Puertas Abiertas, la campaña Vida Saludable, la facilitación de tres guarderías para mamás, la participación en la feria empresarial Juntos con México y la realización de la Carrera de la Comunicación Televisa-SITATYR."

► **¿La empresa realiza acciones para mitigar los impactos del cambio climático relacionados con sus actividades?**

"En el tema ambiental continuamos implementando nuestro sistema de gestión. En el 2016, recertificamos dicho sistema mediante la certificación de ISO 14001:2004, así como en los certificados de Calidad Ambiental, Industria Limpia y Certificado de Cumplimiento Ambiental en distintas instalaciones.

Buscamos ir más allá de establecer políticas y procedimientos, para implementar soluciones basadas en

energías limpias, por lo que comenzamos la planificación de un proyecto de trigeneración de energía en las instalaciones de Televisa San Ángel, el cual se espera nos proporcione importantes ahorros energéticos una vez que sea puesto en marcha a finales del 2017."

► **¿La empresa promueve o apoya el desarrollo de políticas públicas que beneficien a la sociedad en general?**

"Fundación Televisa es pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad del grupo. A través de los programas con otras instituciones, hemos logrado contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como Fin de la pobreza (ODS 1), Salud y bienestar (ODS 3) y Educación de calidad (ODS 4).

A través de los programas hemos logrado beneficiar a más de un millón de personas cada año. Lo anterior se debe al compromiso de nuestros cola-

boradores, los cuales participaron activamente en nuestros programas, invirtiendo hasta 6 mil horas de voluntariado. El impacto positivo se debe a donaciones, las cuales alcanzaron una cifra de más de 2,000 millones de pesos para el 2016."

► **¿La empresa proporciona información objetiva e imparcial sobre los productos y/o servicios que vende?**

Sí

► **¿La empresa está activamente involucrada en la protección de la privacidad de la información de los clientes?**

Sí

Fecha	05.12.2018	Sección	Revista	Página	50-59
-------	------------	---------	---------	--------	-------

	NOMBRE DE LA EMPRESA	AÑO INFORME DE RSE	GASTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (MDP)	NÚMERO DE BENEFICIADOS	NÚMERO DE COMUNIDADES BENEFICADAS	NOMBRE DE LAS FUNDACIONES	
18	Coca Cola México	2016	17.5	440,000	n.d.	Fundación Coca-Cola	
19	Telmex	2017	n.d.	45.5 millones		Fundación Carlos Slim	Fundación Telmex
20	Arca Continental	2017	207	43,467	n.d.	Fudación Merced	2
21	Grupo Rotoplas	2017	496	n.d.	n.d.	Fundación Avina	n.d.
22	Altos Hornos De Mexico	2017	30	n.d.	n.d.	Fundación AHMSA	n.d.
23	Alfa	2017	52	35,600	n.d.	ALFA Fundación	n.d.
24	Alsea	2017	17	3,500	466,046	Fundación Alsea A.C.	n.d.
25	América Móvil	2017	22	90,306	n.d.	América Móvil	n.d.
26	Anheuser-Busch Inbev	2017	n.d.	200,000	50	Dream-People-Culture platform	n.d.
27	Axtel	2017	6	7,044	n.d.	Fundación Axtel	n.d.
28	Industrias Bachoco	2017	1.1	27,000	n.d.	Fundación Bachoco	n.d.
29	BBVA Bancomer	2017	432	30,356	n.d.	Fundación BBVA Bancomer	n.d.
30	Grupo Bimbo	2017	123	22,715	900	Fundación Grupo Bimbo	n.d.
31	Grupo Comercial Chedraui	2017	10	n.d.	n.d.	Fundación Chedraui	n.d.
32	CMR	2017	12	1,800	n.d.	Fundación CMR	n.d.
33	Credito Real	2017	1.06	916	n.d.	Fundación Fraternidad	n.d.
34	Fomento Económico Mexicano	2017	194	493,069	n.d.	Fundación FEMSA	n.d.
35	Grupo Carso	2017	2.4	45	n.d.	Fundación Carlos Slim	n.d.
36	Grupo Financiero Banorte	2017	685	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
37	Grupo Gigante	2017	19	20,000	n.d.	Fundación Gigante	n.d.
38	Grupo México	2017	1.1	172,800	n.d.	Fundación Grupo Mexico	n.d.
39	Grupo Nacional Provincial	2017	32	1.1	n.d.	Fundación Televisa y GNP Seguros	n.d.
40	Grupo Palacio de Hierro	2017	1.9	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
41	Grupo Profuturo	2017	368	5.8	n.d.	Fundación Telefonica	n.d.
42	Gruma	2017	1.8	n.d.	n.d.	Fundación Gruma	n.d.
43	Grupo Sanborns	2017	2	n.d.	n.d.	Fundación Carlos Slim	n.d.
44	Grupo Herdez	2017	2.8	500	n.d.	Fundación Herdez	n.d.
45	Empresas ICA	2017	n.d.	n.d.	n.d.	Fundación Ica	n.d.
46	Industrias CH	2017	436	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
47	Avón	2017	n.d.	n.d.	n.d.	Fundación Avón	n.d.
48	3M México	2017	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
49	Basf Mexicana	2017	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
50	Hewlett-Packard	2017	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.



Fecha <b>05.12.2018</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>50-59</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------

PROGRAMAS SOCIALES				
Bienestar Social	Bienestar Personal	Bienestar Ambiental		
Aprende.org	Educación Inicial	Inclusión Digital	Plataformas Educativas	
Socialización y validación de la Carta Universia Rio 2014	Internacionalización de la educación y el conocimiento	Desarrollo de tecnologías digitales	Colaboración entre universidades y empresas como motor de la innovación	
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Bienestar social: proveer condiciones de salud y seguridad, así como oportunidades de desarrollo para sus colaboradores	Comunidad: ser un ciudadano responsable hacia su entorno	Medio ambiente: controlar y reducir las emisiones en aire, suelo y agua	Económico: obtener un adecuado retorno del negocio, considerando la inversión y el riesgo asumido	
Vida Saludable	n.d.	n.d.	n.d.	
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
volunteering & disaster response	Recruiting world-class talent	n.d.	n.d.	
Axtel Impulsa	n.d.	n.d.	n.d.	
Juntos por el equipo Bachoco	Juntos por el planeta	Juntos por nuestra comunidad	Juntos por nuestro negocio	Juntos por nuestro producto
Educación y Desarrollo Social	Emprendimiento	Cultura	Migración	Apoyo en desastres naturales
Buen Vecino	Desierto de los leones orgullosamente limpio	n.d.	n.d.	n.d.
Ayúdame Hermano Tengo Cáncer	Hospital Infantil Federico Gómez	n.d.	n.d.	n.d.
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Finanzas Sanas	Participación en la Semana de Educación Financiera CONDUSEF	Primera Semana de Educación Financiera	Educación Financiera	n.d.
Estilos de Vida Saludable: promovemos la actividad física y hábitos de nutrición balanceada para fomentar el bienestar integral de nuestras comunidades	Desarrollo Comunitario: contribuimos al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades vecinas a nuestras operaciones	Abastecimiento Sostenible: trabajamos para contribuir a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores	n.d.	n.d.
Ayuda humanitaria para los damnificados	Protección estructural al patrimonio cultural en riesgo, en tanto es restaurado por los especialistas bajo la dirección de la Secretaría de Cultura	Contribuir a la reconstrucción y transformación de centros de salud y escuelas, ampliándolas y modernizándolas, en coordinación con los gobiernos Federales y Estatales	Contribuir activamente en la construcción de vivienda de mejor calidad y seguridad	Contribuir a la reconstrucción de mercados dañados, en coordinación con las autoridades locales
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Financiamiento Educativo	Aula Miyana	La Curtiduría	n.d.	n.d.
Tren de la Salud	Conciencia Cinemex	Vacaciones con Sentido	n.d.	n.d.
Gol por México	Vivir es Increíble Ayudando a los Demás	Luli y Gabo	n.d.	n.d.
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Mejorar la experiencia educativa de calidad	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Asistencia Social	Artes y cultura	Desastres Naturales	Desarrollo y sustentabilidad	Discapacidad
Reconstrucción de viviendas	Infraestructura de Salud	Educación	Rescate de patrimonio cultural	n.d.
Donaciones en caso de desastres naturales	Apoyo con alimento a travez del banco de alimentos de Mexico	n.d.	n.d.	n.d.
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Cáncer de Mama	Violencia de Género	n.d.	n.d.	n.d.
Mejores Vidas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Economía	Medio Ambiente	Colaboradores y Sociedad	n.d.	n.d.
Medio Ambiente	Educación	Trabajo	n.d.	n.d.