

# LOS MEJORES CFO'S EN MÉXICO

GRUPO MUNDO EJECUTIVO Y BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH PREMIARON LA LABOR DE LOS DIRECTORES DE FINANZAS MÁS DESTACADOS EN EL PAÍS

EDNA ODETTE GONZÁLEZ VÁZQUEZ

La trayectoria de los mejores Chief Financial Officers (CFO's) de México fue galardonada por Grupo Mundo Ejecutivo y Bank of America Merrill Lynch México, en una noche de gala realizada en octubre pasado en el Hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de México. "Este reconocimiento surgió hace tres años ante el enorme valor que tiene la figura del CFO's en las empresas. Por eso, de manera anual, realizamos una selección de mujeres y hombres destacados, tarea, créanme, muy compleja", comentó Jessyca Cervantes, directora general y socia de Grupo Mundo Ejecutivo, al abrir el evento.

Para Martín Barrios, director general en Bank of America Merrill Lynch en México, el CFO está tomando cada vez un rol mucho más importante en los consejos directivos de las empresas, lo cual justifica el hecho de su reconocimiento.

"Más que premiar a las distintas compañías, también queremos reconocer al

individuo. Me encanta escuchar la pasión con la que hablan de sus empresas, de lo que hacen, el reconocimiento a su gente y este premio es por el esfuerzo que hacen día con día", dijo.

Luis Miguel Díaz-Llaneza, empresario, comunicador y colaborador de Mundo Ejecutivo, fue el anfitrión del evento y el encargado de llamar al escenario a cada uno de los homenajeados, quienes estuvieron acompañados en la celebración por sus parejas, hijos, familiares y compañeros de trabajo.

Los galardonados fueron: María Bravo, de CBRE; Gerardo Canavati, de Herdez; Raúl Cavazos, de Gruma; Jorge Chávez, de Infonavit; Joaquín Domínguez, de BanBajío; Fernando Echeverría, de Natura; Juan García, de General Motors; Olga González, de Walmart; Rodrigo Guzmán, de Mexichem; Carlos Alberto Hernández, de GINgroup; Jorge López, de Ocesa; Gilberto Lecona, de Xerox; Luz Martínez, de ABB; Carlos Reyes, de Broxel; Humberto Tafolla, de Chedraui; Mauricio Vaca, de Cinépolis; y Saúl Villarreal, de Grupo Aeroportuario del Pacífico. ➤



Continúa en siguiente hoja



**JOAQUÍN DOMÍNGUEZ CUENCA,  
BANCO DEL BAJÍO**

## Ejemplo mexicano de la banca

**DIEGO HERNÁNDEZ CASTILLO**



Con 31 años de experiencia en el sector, el director ejecutivo de finanzas de Banco del Bajío fue uno de los fundadores de su actual empresa hace 24 años, cuando incluso la misma no tenía el capital aportado. Ahora, él es el empleado con más antigüedad, BanBajío cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2017 y ambos han tenido logros en conjunto.

“Es una institución que ha tenido muchos logros, recientemente salimos a la Bolsa, ha sido muy reconocido el trayecto de la empresa y es la primera vez que a un colaborador se le premia, y esto es un reflejo de lo que se ha logrado en la institución. Gracias a Mundo Ejecutivo por ésto. Me siento muy orgulloso por mi y por todo el equipo”, aseguró.

Domínguez Cuenca explicó que su labor, ha llevado a su empresa a ser el noveno banco más importante del país, representa “el equilibrio entre las diferentes agentes que contribuyen a agregar valor a la empresa para darle solidez, estabilidad y rentabilidad, a mediano y largo plazo”.

Aseveró que las principales características que debe tener un CFO para ser determinante son: conocimientos de contabilidad, administración y finanzas; saber las necesidades del negocio y la empresa; brindar herramientas financieras y análisis para un equilibrio de los recursos; tener prospectiva para saber a dónde se pueden mover las variables que afectan el desarrollo; y ser colaborativo con las demás áreas.

**LUZ MARINA MARTÍNEZ, ABB**

## El financiero como agente empresarial

**ENRIQUE MIRANDA**



La capitana del equipo de finanzas de la firma tecnológica revaloriza el papel de los CFO como agentes empresariales que cada vez encuentran más responsabilidades en diferentes áreas de trabajo.

“Debemos tener muy presente que nuestro papel ahora ya también es muy cercano a la actividad comercial y al mismo CEO, para ayudarle en la toma de decisiones. Este cargo ya no corresponde únicamente a la contabilidad en los libros”, reflexionó Luz Marina.

La directiva reconoció también un cambio en las finanzas empresariales, pues dijo que hablar de digitalización supone procesos industriales transformados, sin embargo, esta revolución también está en la contabilidad y en la planeación estratégica”, indicó.

Luz Martínez apuntó que la importancia de aprovechar

esta transición digital radica en generar bussines intelligence y cifras que permitan la eficiencia en la toma de decisiones.

ABB es un proveedor de tecnología que incursiona en servicios públicos, transporte e infraestructura; durante el tercer trimestre de 2018 reportó un beneficio neto de 603 millones de dólares a nivel mundial.

“Este es el resultado de años de esfuerzo y aprendizaje, es un orgullo recibir esta distinción que comparto con mi equipo, quienes colaboran conmigo activamente en todos los proyectos”, finalizó.

**CARLOS ALBERTO REYES, BROXEL**

## El compromiso es hacer más eficientes a las empresas

**VIRIDIANA VEGA**

Desde su experiencia, Carlos Alberto Reyes afirmó que el rol del CFO es muy importante pues está a cargo del área de finanzas de su empresa.

Aunque, agregó, que en un mundo de innovación y cambios tecnológicos la importancia de mantenerse actualizados es vital, pero también en otros ámbitos como en lo que respecta a algún cambio legislativo y regulatorio.

Al preguntarle cuáles son las habilidades que definen a un CFO dijo que mantenerse actualizado en todo momento, buscar nuevos retos y estar a la vanguardia tecnológica.

“Nuestro compromiso es hacer más eficientes a las empresas, con mayor productividad y mejores rendimientos”, expresó.

Por último, Reyes puntualizó que la estrategia actual y prioritaria para Broxel es convertirse en una compañía pública, “un reto muy im-

portante para nosotros”.





Fecha <b>05.12.2018</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>100-106</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

**MARÍA ELENA BRAVO, CBRE**

## Actuar con valores

**ANGEL HERNÁNDEZ MURILLO**

Para ella, un buen director de finanzas debe además de ser tenaz, contar con valores y principios morales que le permitan actuar con honradez ante cualquier circunstancia.

La ejecutiva hizo hincapié en que el papel de los profesionales de su área debe ser capaz de interpretar los cambios sociales, económicos y políticos que cada país enfrenta, sobre todo si se está al frente de una multinacional. "Esto nos ayuda a tomar las mejores acciones en el momento indicado para que no le afecten de manera grave a la empresa, eso es lo más importante".

Bravo comentó que el trabajo del CFO no es personal, sino que interviene un equipo que da soporte a los objetivos a través del intercambio de ideas para enfrentar los retos que cada co-

yuntura presenta.

Subrayó que un CFO se prepara no sólo asistiendo a cursos de capacitación sino también en el networking. "Yo pertenezco al Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y ahí, en simples pláticas con un colega, en las comidas o en los eventos a los que asistimos, nos actualizamos, aunque claro, también debemos estudiar para poder interpretar los contextos y actuar".

¿Qué necesita un aspirante a director financiero? La ejecutiva refirió que es necesario querer estar en el lugar y ganar experiencia porque vivir y enfrentar problemas forja a los CFO's del presente y el futuro.



**HUMBERTO TAFOLLA, CHEDRAUI**

## El director financiero se desempeña por gusto

**ARLENNE MUÑOZ**



Al recibir el reconocimiento de Mundo Ejecutivo, Humberto Tafolla expresó: "Es un premio que te dice estás haciendo bien las cosas, crezcamos con el país, con la empresa".

Explicó que, desde su perspectiva, los CFO's se desempeñan sin esperar un reconocimiento, pues aunque permanecen detrás de foco apoyando a las demás áreas a llevar un control, a que la compañía cumpla con ciertos estándares, lo hacen por el gusto a su labor.

¿Cuál es la situación actual de Chedraui? Para el directivo es buena, en un momento de balance para reportar resultados del tercer cuatrimestre, luego de una adquisición en Estados Unidos y de con-

vertirse en la cadena número uno atendiendo mexicanoamericanos en ese país.

En relación a México, aseguró que la compañía está muy satisfecha con un crecimiento de entre un 5 o 6% en piso de venta.

Al preguntarle sobre su perspectiva de crecimiento frente al cambio de administración, Humberto Tafolla dijo que muchos de los planes del próximo gobierno serán en el sureste, una de sus zonas más fuertes.

"Estamos muy emocionados. Queremos seguir trabajando, seguir creando y llevar los mejores precios a la gente para que pueda adquirir lo que necesita al mejor costo", aseveró.

**MAURICIO VACA, CINÉPOLIS**

## El éxito es desarrollar un gran equipo

**ARLENNE MUÑOZ**



El ejecutivo expuso que recibir el premio es enorgullecido porque se reconoce el esfuerzo del equipo, el apoyo de un gran jefe con un buen liderazgo y a un consejo de administración con una gran visión del negocio.

"En estos tiempos llevar una empresa de servicio de una industria que ha resistido la competencia y sigue siendo líder, es realmente satisfactorio", manifestó.

Por otra parte, afirmó que un CFO debe ser el último en opinar en la mesa. "Creo mucho en la inteligencia colectiva, escucho al equipo y soy el último que opina. No siempre tengo la razón, pero por mi puesto me toca tomar la decisión", dijo.

También consideró que el éxito de un CFO es el éxito de su equipo, por ello es importante tratar de creer en la gente porque es lo más difícil. "Entonces si logras desarrollar un gran equipo, tienes una gran parte ganada".

Otra función importante de los directores financieros es siempre ver hacia delante, y tratar de mitigar y enfrentar las situaciones complejas sin perder el sentido de negocio, concluyó.



**SAÚL VILLARREAL,  
GRUPO  
AEROPORTUARIO  
DEL PACÍFICO**

## Compromiso a largo plazo

EMILIANO AGUIRRE

Saúl Villarreal, al ser reconocido reconocido como uno de los directores financieros más importantes de México “representa el esfuerzo de todo el equipo del área de finanzas que nos apoya todos los días”.

En entrevista, Villarreal afirmó que al final del día, su equipo toma decisiones de manera estratégica y colegiada: “aportamos conocimiento, experiencia, y nos apoyamos muchísimo” y reiteró que es un galardón para todos, “no solamente para mí, y lo más importante es compartirlo con ellos”.

El CFO de GAP resumió su trabajo en la empresa aeroportuaria como un “compromiso con la visión a largo plazo y responsabilidad con nuestros inversionistas de deuda y capital”, afirmación que se refleja en los ingresos trimestrales más recientes de la compañía, equivalentes a 299.7 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 17.6% respecto a 2018, generado por el incremento de 9.6% en el tráfico de pasajeros y el aumento de las tarifas por inflación.

**JUAN CARLOS GARCÍA,  
GM**



## Velocidad, clave en la toma de decisiones

VIRIDIANA VEGA

Para el experto financiero, los retos que enfrentan los CFO’s son variados: la incertidumbre, la volatilidad económica, los temas regulatorios, entre otros, “son con lo que hay que lidiar”.

El desafío, según él, es manejarlos y mitigarlos, además de tomar medidas anticipadas para de inmediato ejecutar las estrategias ante algún imprevisto, porque la velocidad es clave en el sector.

Al preguntarle cuáles son las características de un director financiero, mencionó que debe ser alguien que conozca muy bien la empresa desde dentro y en diferentes ámbitos para que tome las decisiones adecuadas y necesarias. Ser alguien capaz de influir en el resto del comité ejecutivo y tenga cercanía con el presidente o CEO para ser la persona que diseñe la estrategia, la ejecute y supervise que se realice bien.

Juan Carlos García resaltó que es gratificante recibir reconocimientos “que nos pongan en la luz, sin duda son un gran motivador porque somos parte importante de las empresas aunque sabemos que nuestro lugar es un poco más atrás”.



**CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ,  
GINGROUP**

## Volver rentable un negocio es el reto

VIRIDIANA VEGA

De acuerdo con el director financiero, la importancia que tiene un CFO recae en la responsabilidad de hacerse cargo de la rentabilidad de una empresa.

“La eficiencia del gasto, la administración del recurso es un tema fundamental para la labor, ya que una mala estrategia te puede llevar a perder la confianza de los inversores y socios”, acotó.

El directivo apuntó que la tecnología es fundamental para efecto de la eficiencia de administración de recursos al considerar que el reto de las áreas financieras es evaluar y controlar la transaccionalidad.

Hernández se dijo orgulloso de recibir el premio por su labor dentro de GINgroup.

“Los CFO’s somos el famoso backstage. Hoy tenemos la oportunidad de ser reconocidos en un tema importante, estratégico dentro de la organización, pero lo más valioso es la confianza”, consideró.

Cuando uno maneja recursos y tiene a su cargo la responsabilidad de volver rentable un negocio, se vuelve un compromiso sumamente trascendental sin importar si estamos atrás o adelante.

**RAÚL CAVAZOS MORALES,  
GRUMA**



## En busca del trabajo en equipo

ENRIQUE MIRANDA

Para el dirigente del área financiera de una de las empresas mexicanas más importantes en el mundo, el objetivo más importante como líder de este departamento debe ser el desarrollo del trabajo en equipo, la comunicación constante, mucha prudencia y confianza.

“Se debe buscar el mayor retorno para nuestros accionistas, de modo que prioricemos la prudencia en la inversión y en los riesgos. Esta visión debe permear en nuestras divisiones para que exista una directriz estructural”, reveló.

Al tercer trimestre de 2018, la tenedora de **Maseca** reportó que sus ventas aumentaron 8% con respecto al mismo periodo del año pasado para ubicarse en 18 mil 488 millones de pesos.

**Raúl Cavazos** anunció que la compañía “refinanció deuda de corto y mediano plazo, además, tenemos el reto de mantenernos como los líderes a nivel global en la producción de harina de maíz y de tortilla, lo que implica crecer en cada lugar donde existe un mercado relevante e incursionar con más productos para potenciar nuestra presencia en Asia, norte de África y Europa”, concluyó.

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>05.12.2018</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>100-106</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

**GERARDO CANAVATI MIGUEL, HERDEZ**

## Una labor de equipo

**EDNA ODETTE GONZÁLEZ VÁZQUEZ**

El director de Administración y Finanzas de Grupo Herdez, Gerardo Canavati Miguel, celebró el galardón otorgado por Grupo Mundo Ejecutivo a su labor financiera.

“Reconoce el buen equipo con que cuenta la compañía y motiva la confianza de quienes forman parte de la misma y están a su alrededor. Claramente ésta no es la labor de una persona, sino de todos los que se dedican a administrar riesgos y construir credibilidad”, comentó el directivo de Herdez.

Para Canavati Miguel, la dirección de finanzas es medular, cuida que la compañía cuente con los recursos para proyectos de inversión y tenga oportunidades de crecimiento, manteniendo una política muy prudente en cuanto a endeudamiento y el manejo de recursos.

El directivo reconoció que la labor del CFO no es sencilla “debe ser objetivo, tener la capacidad de valorar diferentes escenarios para las inversiones, además de un conocimiento básico de los mercados”.

Dijo que debe administrar los riesgos financieros como tipo de cambio, tasas de interés, emisión de deuda; mantener una estatura de capital-deuda adecuada, para que, de esta manera, la compañía pueda maximizar el rendimiento.

Para Canavati, “el CFO es como el portero de un equipo de fútbol, es el encargado de parar los goles; de cuidar los recursos económicos y financieros de la compañía”, finalizó.



**RODRIGO GUZMÁN, MEXICHEM**

## Saber tomar decisiones

**ANGEL HERNÁNDEZ MURILLO**



Para el director financiero de la empresa, haber sido seleccionado como uno de los más destacados CFO's representó, además de un privilegio, un reconocimiento no sólo a su trabajo sino al de todo su equipo.

Graduado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, Guzmán aseguró que la constancia es la condición necesaria para conseguir logros profesionales. Afirmó que las nuevas generaciones de directores financieros “deben trabajar duro, no hay otra fórmula, se trata de esforzarse todos los días y ser dedicados en todos los detalles”.

El CFO de Mexichem refiere que para profesionalizarse, entre otras cosas, un responsable de las finanzas de una empresa debe también dedicarle mucho

tiempo a la lectura, “estar pendientes de lo que sucede no solo en el ámbito de su compañía, sino en el mundo entero; una organización como Mexichem que es tan global, necesita estar pendiente siempre de lo que sucede en el mundo, no solamente en la relación entre México y Estados Unidos, sino en todo el planeta tierra, en lo que sucede entre países de la misma región, por ejemplo, con las guerras comerciales y temas de esa naturaleza”.

Guzmán comentó que a pesar de la incertidumbre económica que se presente, un director de finanzas debe estar preparado para tomar decisiones con la certeza de que siempre hace lo mejor para la empresa que representa.



**JORGE ALEJANDRO CHÁVEZ, INFONAVIT**

## Cuidar las finanzas es proteger el ahorro

EDNA ODETTE GONZÁLEZ VÁZQUEZ

El galardón otorgado por Mundo Ejecutivo representa un reconocimiento al trabajo en equipo, especialmente en el ámbito de las finanzas donde la colaboración es fundamental, "en nuestro caso en las áreas de crédito y recuperación de cartera", dijo Jorge Alejandro Chávez Presa, subdirector general de Planeación y Finanzas del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit).

"Me siento honrado de la distinción y de la confianza de David Penchyna Grub, director general del instituto, sin la cual este premio no habría sido posible", expresó.

Para Chávez Presa, en todas las empresas, el cargo es vital, sin embargo, en el Infonavit su importancia es doble en la medida en que "somos los encargados de proteger el ahorro de los trabajadores de la inflación, la incertidumbre y la informalidad".



Infonavit tiene cerca de 62 millones de derechohabientes, "a quienes les estamos cuidando el ahorro". En tanto, el año pasado, el organismo logró un remanente de operación (la diferencia entre ingresos y gastos) de casi 100 mil millones de pesos.

Jorge Alejandro Chávez Presa agregó que además de contar con un gran equipo, un CFO debe entender el negocio, el entorno externo e interno del país y la inflación.

"Mi prioridad y la del instituto es cuidar a los accionistas y a los derechohabientes para que cada vez les vaya mejor, ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad", concluyó.



**FERNANDO ECHEVERRÍA, NATURA**

## Romper fronteras para alcanzar el éxito

ANA CIRILO

Con 13 años de trayectoria en Natura, Echeverría afirmó que una de las cualidades que lo ayudó a destacar entre los mejores CFO's es la cercanía con la marca que maneja, saber qué necesita, cómo vende y definir bien sus estrategias.

Echeverría definió a Natura como una empresa que se preocupa por el bienestar de la naturaleza, la sociedad y sus propios clientes.

"Uno se tiene que interesar por las empresas, saber dónde está el corazón del negocio, romper esas fronteras para alcanzar el éxito".

Otro valor importante para el CFO de Natura es aprovechar el uso de la tecnología, actualizarse constantemente con las herramientas para ser un valor agregado de la misma.

Para Echeverría, recibir este reconocimiento significa "un alimento para el alma, un impulso para seguir esforzándose y para enfrentar los desafíos que le quedan por delante".

Natura es una de las líderes de belleza en Latinoamérica, reporta ganancias hasta de 15 millones de dólares anuales y en la actualidad opera en más de cinco países.

Continúa en siguiente hoja


**JORGE LÓPEZ DE CÁRDENAS,  
OCESA**

## Diversidad de retos en un mundo cambiante

**VIRIDIANA VEGA**

El directivo de OCESA dijo que los retos a los que se enfrenta desde su cargo son diversos, en medio de un mundo cambiante y más aún en la industria de la que es parte.

“Los gustos del consumidor, la manera de contactarlos e incluso la forma de negociar con los distintos eventos es cambiante”, mencionó.

En ese sentido, consideró que se vuelve complicado ir diseñando estrategias, por lo que resulta importante buscar eficientar los costos y la utilización de todos los activos de la empresa.

Echeverría dijo que el CFO tiene que desempeñarse de forma más activa en el negocio, entenderlo y arriesgar más para formar parte del equipo.

Al llegar a la compañía, el experto financiero reconoció que ya se encontraba consolidada, por lo que el reto ha sido aumentar la rentabilidad que había perdido en años anteriores a su llegada.

“El desafío de lograr retomar esa rentabilidad y senda de crecimiento, manteniendo todas las variables en orden, ha sido muy satisfactorio”, manifestó el financiero de la empresa de entretenimiento.


**OLGA GONZÁLEZ,  
WALMART**

## Estrategia, la clave para impulsar el crecimiento

**EMILIANO AGUIRRE**

La directiva calificó, en entrevista, dicho galardón como “un honor y un privilegio”, pero también como “un reconocimiento para todo el equipo del área de finanzas y para todos los asociados que ayudan a nuestras clientas en nuestras tiendas y centros de distribución”.

En septiembre, Walmart registró un aumento de 8.4% en las ventas en México, crecimiento equivalente a 39 mil 345 millones de pesos en ingresos. Sus ventas en físico aumentaron 6.9% respecto al año pasado.

La directiva consideró que para desempeñar su cargo se requieren cualidades de “una persona estratégica, un socio de negocio, un líder que logre atraer talento, una persona que sigan, capaz de presentar estrategias de futuro y saber cómo encaminar el negocio”.

Olga Sánchez se describió a sí misma como “un socio estratégico de negocio que ayuda a impulsar el crecimiento y la generación de valor”. Para la CFO, siempre es necesario tener las herramientas necesarias para estar al frente del negocio, para que éste siga creciendo y aporte valor a la compañía.


**GILBERTO LECONA,  
XEROX**

## Evolución exitosa del negocio

**DIEGO HERNÁNDEZ CASTILLO**

Xerox Mexicana es una de las empresas líderes en soluciones tecnológicas para oficina, gestión y documentos, gracias a la evolución constante en su modelo de negocio que inició con la fabricación y distribución de fotocopiadoras. La dirección financiera de Gilberto Lecona contribuyó a potenciar los recursos y ayudó a crear más áreas de oportunidad en la operación.

“Es un gran logro para Xerox y para mí ser reconocidos, simplemente realizamos nuestro trabajo y, al final del día, como profesionales y mexicanos siempre buscamos destacar. Mundo Ejecutivo nos ayuda bastante a mostrar las cosas buenas que podemos hacer”, explicó.

El Chief Financial Officer, dijo Lecona, debe conocer el negocio a la perfección; maximizar los objetivos de la empresa; saber cómo se mueve el mercado; interactuar con el sector externo; y ser creativo para dirigir los recursos.

“El financiero es un aliado de la operación para potenciar sus recursos, es un facilitador, tiene que ayudar a la operación a generar mayores áreas de oportunidad, ver cómo crecer el negocio”, resaltó.