

# RECOMIENDAN COMPRA DE LA ACCIÓN Mercado aún no reconoce potencial de Gruma: Actinver

Los analistas destacan la diversificación y denominación de los ingresos de la compañía, debido a su desarrollo global

**Redacción**

valores@eleconomista.mx

EL VALOR de los títulos de **Gruma** presentan un potencial de rendimiento en hasta 17.67%, a 260 pesos por acción para el próximo año, desde el precio de cierre de la sesión de ayer de 220.96 pesos por título.

Los especialistas de Actinver reiteraron su recomendación de Compra considerando un dividendo esperado de 1.1 por ciento. De acuerdo con los estrategas, el precio objetivo anterior implica un múltiplo EV/EBITDA 2019 de 9.7x, representando un descuento de 17.8% frente al promedio de los últimos tres años.

La casa de Bolsa explicó que el mercado mexicano no ha recono-

cido plenamente el valor razonable de **Gruma**. Además, enlistó una serie de beneficios por los que la compañía se verá impactada positivamente como la diversificación y denominación de los ingresos de la compañía. De acuerdo con su último reporte trimestral al 30 de septiembre, 27% de los ingresos de la compañía corresponde a pesos mexicanos; el restante 73% corresponde a divisas extranjeras.

Otro factor mencionado por los especialistas son las coberturas cambiarias.

“Las materias primas, como el maíz, están cubiertas a precios más bajos que el precio spot en la operación de los Estados Unidos. Para la operación mexicana, esas coberturas son en tipo de cambio, que también están 10% por deba-

jo del tipo de cambio actual (P\$18.5 por USD)”, se lee en el documento.

Por otro lado, con la entrega del Presupuesto de Egresos Federal 2019, los estrategas explican que la compañía se verá beneficiada, pues se asignará 6,000 millones de pesos para los precios de garantía de productos agrícolas.

“Si el gobierno lo aplica en una cantidad igual para: trigo, maíz, frijol y leche, éstos deben representar menos de 0.7% del mercado total”, precisaron.

**Gruma** es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. La compañía mexicana opera principalmente en Estados Unidos, México, Centro América, Europa, Asia y Oceanía.



La empresa recibe el 73% de sus ingresos de otras monedas que no son el peso y esa diversificación le ayuda. FOTO ARCHIVO: REUTERS

