

Fecha Sección Página 17.01.2019 Revista 12

#### EL ÍNDICE DE LA RIQUEZA Y EL PODER

## COMPRA 🔘

**ARCA** Su operación en EU y las inversiones esperadas de 90 MDD impulsarán su desempeño en 2019. En México, avanzará por la combi-



nación de mayores precios y un mejor desempeño en volumen. **GRUMA** Se prevé que en 2019 tenga crecimientos de +6% en ingresos y Ebitda, debido al buen desempeño que mantienen sus negocios en EU (55% de sus ingresos) y en Europa, donde tiene más penetración de

mercado. En México, el consumo luce con sólidas perspectivas.



# GRUMA HIZO COBERTURAS MENORES PARA EL MAÍZ Y EL TRIGO. ESTO DEBERÁ IMPULSAR LA RENTABILIDAD EN AL MENOS 80 PUNTOS BASE EN MARGEN EBITDA

#### CHEDRAUI E

impulso que dará el gobierno federal a la población de menos

ingresos será un catalizador para las empresas de consumo. En esta dinámica, destaca la presencia de Chedraui en el sur, hecho que la coloca en una buena posición para beneficiarse de las iniciativas.

**IENOVA** Pese a la incertidumbre que el nuevo gobierno generó en el sector eléctrico, los analistas creen que la empresa podría beneficiarse, si se logra un mejor desempeño



en el negocio de gas natural licuado (GNL) en los próximos 12 meses.

### MANTIENE

**CRÉDITO REAL** Destacan su menor riesgo de cambios en comisiones bancarias y los atrac-

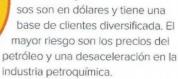
tivos descuentos de sus niveles de valuación respecto a sus similares.



CRÉDITO REAL
TIENE UN PROGRAMA
DE RECOMPRA DE
TOD MDD,
CERCA DEL 22% DE SUS
ACCIONES A REALIZAR
EN DOS AÑOS

#### **MEXICHEM** Se

encuentra blindado, pues la mayor parte de sus ingre-



Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2 \$ 95130.00 Tam: 302 cm2

108.



Fecha Sección Página 17.01.2019 Revista 12



**PEÑOLES** Los inversionistas se mantendrán alejados de las acciones mineras, al menos en el inicio del año, debido a las incertidumbres del marco regulatorio en México, pese a que los fundamentales de



las empresas puedan tener proyectos importantes de crecimiento. SORIANA Los resultados de 2018 la han dejado con un fuerte deterioro. Las ventas mismas tiendas se ubican en terreno negativo y el tráfico ha descendido. Para 2019, deberá enfrentar el reto de recuperar el mercado perdido

mercado perdido frente a Walmart y La Comer, principalmente.



Página 2

de

2