

Fecha 13.03.2019	Sección Empresas y Negocios	Página 23
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

CONCURSANTES DEBEN POSEER AL MENOS \$3,000 MILLONES

Licitación de Red Troncal plantea activos mínimos

Nicolás Lucas
EL ECONOMISTA

EL CONCURSO para concesionar la **Red Troncal** de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) plantea que los participantes deben estar constituidos legalmente en México como empresa e ingresen al año 1,200 millones de pesos por sus actividades y que además cuenten con activos equivalentes a 3,000 millones, de acuerdo con las prebases que fueron publicadas por la estatal eléctrica el lunes por la noche.

El concurso, con el número de procedimiento CFE-0001-P-OP-SAA-0001-2019, abre la oportunidad para que personas físicas y/o morales mexicanas o extranjeras puedan competir por la fibra oscura de la CFE.

La **Red Troncal**, retomada de la administración de Enrique Peña Nieto y posteriormente modificada y postergada en su ejecución, es

el primer proceso de telecomunicaciones de gran alcance que Andrés Manuel López Obrador emprende durante su sexenio.

CFE también abrió la oportunidad para que los interesados envíen sus comentarios entre este 12 y 26 de marzo.

CFE evitó establecer una cifra de contraprestación que el concursante ganador deberá pagar al Estado, según el anexo 22, páginas 6-7 de las prebases.

Tampoco esclareció de qué tamaño es la extensión de los cables ni el estado en que se encuentran los mismos.

Pero sí advirtió desde esta noche que el ganador del concurso tendrá seis meses para prestar servicios de acceso gratuito a Internet en las 8,535 localidades prioritarias establecidas en el anexo 1 de las prebases.

Por mientras, CFE perfiló que el concursante ganador deberá pagar sus contraprestaciones con

CFE Transmisión, por lo que, de momento, se entendería que **Telecomm** tendrá poco protagonismo en este proceso.

A noviembre 2018, según el **IFT**, había en México 469,231 kilómetros de fibra óptica instalada en uso. **Telmex**/Telnor, Bestel, **Aesira**/**Axte**, GTAC, Marcatel, Totalplay, Centurylink e Even **Telecom** son los grandes del sector a los que competirá el concesionario de la **Red Troncal** de AMLO.

También son importante jugadores en fibra óptica las empresas Global Crossing Landíng Mexicana, **Maxcom**, Protel, Telecomunicaciones para Redes, XC Networks, Transtelco, Redit y XPortal.

Furukawa Electric perfila que México todavía necesitará, cuando menos, de 450,000 kilómetros adicionales de redes de fibra para soportar la explosión de datos que se viene con la comunicación 5G.

nicolas.lucas@eleconomista.mx



La CFE abrió la oportunidad para que los interesados en el concurso de la Red Troncal envíen sus comentarios entre este 12 y 26 de marzo.

