

De Regios

(29-04-2019).- · PRENDIÓ fuerte a nivel nacional la campaña de cuna regia "El Mejor Puente", como lo rebautizó el comercio local hace dos años, luego de que naciera con el apelativo de "El Otro Fin" en el 2016, para distinguirlo de "El Buen Fin" de noviembre.

Lo orquesta la Canaco regia, que preside Gabriel Chapa, a partir de mañana con la celebración del Día del Niño y hasta el 5 de mayo, previo al festejo de mamás y de maestros los días 10 y 15, respectivamente.

Por la vía de su confederación nacional, la Concanaco, sumaron a las ofertas a 47 ciudades de 21 entidades de la geografía mexicana y a 3 mil comercios regios. A ver aparadores.

· CAPITANES de empresa, que se pusieron guapos para patrocinar la réplica de la Capilla Sixtina, seguro que desfilarán esta tarde en la inauguración oficial de esa obra que ya adorna la Explanada de los Héroes en la Macroplaza.

Anoten como seguros al presidente de Banorte, Carlos Hank González, y al presidente de Gruma, Juan González Moreno, en la lista de asistentes a cortar el listón junto al Gobernador Jaime Rodríguez.

Aunque podrían aparecer otros empresarios, como el presidente ejecutivo de Deacero, Raúl Gutiérrez Mugerza, compañía que también contribuyó con esta iniciativa que busca impulsar la cultura en parajes regios.

· REAPARECE mañana Hugo González González, el ahora ex director de la Corporación para el Desarrollo de la Frontera Norte, la Codefront Nuevo León.

Estrenará su gafete como presidente de la Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas en un desayuno con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, la Anierm Capítulo Nuevo León.

Ahí estará también el Embajador de Paquistán en México, Tasawar Khan, para atestiguar el anuncio del Cuarto Foro de Ciudades y Plataformas Logísticas 2019.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<http://www.elnorte.com/aplicaciones/editoriales/editorial.aspx?id=155562>

Fecha de publicación: 29-04-2019